

**ANALISIS PERILAKU BIAYA: *STICKINESS COST* BIAYA
PEMASARAN, ADMINISTRASI DAN UMUM PADA
PENJUALAN BERSIH (*NET SALES*)
(STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BEI)**

SKRIPSI



Oleh:

Nama : Vonny Widya Septiana

NIM. : 52405018

Nomor Induk	134 / Ak 04 40
Tanggal Terima	18 Agustus 2010
STAF MADRUK	
No. Repe Buku	2010 / Ak / Sep / a
Copy ke	
Selesai/ oleh	18 Agustus 2010

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN
2010**

**ANALISIS PERILAKU BIAYA: *STICKINESS COST* BIAYA
PEMASARAN, ADMINISTRASI DAN UMUM PADA
PENJUALAN BERSIH (*NET SALES*)
(STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BEI)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Strata 1



Diajukan oleh :

Nama : Vonny Widya Septiana

NIM. : 52405018

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN
2010**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi berjudul

**ANALISIS PERILAKU BIAYA: *STICKINESS COST* BIAYA
PEMASARAN, ADMINISTRASI DAN UMUM PADA
PENJUALAN BERSIH (*NET SALES*)
(STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BEI)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Vonny Widya Septiana

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Widya Mandala Madiun, guna melengkapi sebagian tugas dan
memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi
Akuntansi

Madiun, 12 Juli 2010

disetujui dan diterima baik oleh

Pembimbing I



(Sri Rustyaningsih, S.E., M.Si., Akt.)

Pembimbing II



(Theresia Purbandari, S.E., M.Sc.)

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi Unika Widya Mandala
Madiun



(Dwi Handayani, S.E., M.Si.)

Ketua Jurusan Akuntansi
Fakultas Ekonomi Unika Widya Mandala
Madiun



(Dwi Handayani, S.E., M.Si.)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi berjudul

**ANALISIS PERILAKU BIAYA: *STICKINESS COST* BIAYA
PEMASARAN, ADMINISTRASI DAN UMUM PADA
PENJUALAN BERSIH (*NET SALES*)
(STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BEI)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Vonny Widya Septiana

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima, guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi

Madiun, 19 Juli 2010

Tim Penguji Skripsi

1. **Dwi Handayani, S.E., M.Si.**

Ketua

(.....)


2. **Haris Wibisono, S.E., M.Si., Akt.**

Anggota

(.....)


3. **Theresia Purbandari, S.E., M.Sc.**

Anggota

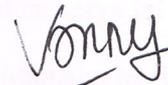
(.....)


PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul: “Analisis Perilaku Biaya: *Stickiness Cost* Biaya Pemasaran, Administrasi dan Umum Pada Penjualan Bersih (*Net Sales*) (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI)” tidak memuat karya orang lain atau bagian orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam daftar pustaka selayaknya karya ilmiah.

Jika ternyata terbukti hasil jiplakan, dengan sendirinya skripsi saya batal dan saya bersedia gelar sarjana saya dicabut dan hak saya sebagai mahasiswa ditiadakan.

Madiun, Juli 2010



Vonny Widya Septiana

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Kita tak diijinkan memilih bingkai nasib, namun kita dapat memilih apa yang dapat kita masukkan ke dalam bingkai tersebut.”

(Dag Hammarskjold)

“Kalaulah kegagalan bagaikan hujan dan kesuksesan bagaikan matahari, maka kita butuh keduanya untuk bisa melihat pelangi.”

(Yusuf Mansyur)

Kupersembahkan karya ini untuk:

1. Papa dan Mamaku tercinta,
2. Suamiku terkasih, Fandi Norman Datu,
3. Anakku tersayang, Sultan Fadany Hatta Datu,
4. Almamaterku serta sahabat-sahabatku tercinta.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empirik atas perilaku *stickiness* biaya-biaya pemasaran, administrasi, dan umum pada perusahaan-perusahaan manufaktur di Indonesia. Penelitian ini juga menguji perilaku *stickiness* perusahaan-perusahaan manufaktur di Indonesia selama pertumbuhan ekonomi makro, dan untuk membuktikan hubungan dari perilaku *stickiness cost* pada biaya-biaya pemasaran, administrasi, dan umum terhadap intensitas asset (*asset intensity*) serta intensitas karyawan (*employee intensity*) pada perusahaan-perusahaan manufaktur di Indonesia. Sampel penelitian, yaitu perusahaan-perusahaan manufaktur yang *listing* di BEI pada tahun 1994 – 1996 (sebelum krisis ekonomi) dan 2006 – 2008 (sesudah krisis ekonomi), yang diperoleh dengan teknik *purposive sampling* adalah sebanyak 12 perusahaan. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan model regresi dalam logaritma dan menggunakan variabel *dummy*.

Hasil analisis menunjukkan bahwa pada tahun penelitian sebelum dan sesudah krisis ekonomi menunjukkan bahwa variasi kenaikan/penurunan biaya pemasaran, administrasi, dan umum pada saat penjualan bersih naik tidak lebih tinggi dibanding variasi kenaikan/penurunan biaya pemasaran, administrasi, dan umum pada saat penjualan bersih turun. *Stickiness* pada biaya pemasaran, administrasi dan umum pada masing-masing perusahaan manufaktur, baik pada saat sebelum dan setelah krisis ekonomi tidak akan meningkat selama periode dimana secara makro ekonomi tumbuh. Pada saat sebelum dan sesudah krisis ekonomi, menunjukkan bahwa tingkat *stickiness* pada biaya pemasaran, administrasi dan umum tidak meningkat sesuai dengan *asset intensity* (rasio total asset terhadap penjualan bersih) perusahaan. Untuk waktu sebelum dan sesudah krisis juga menunjukkan bahwa tingkat *stickiness* pada biaya pemasaran, administrasi dan umum tidak naik bersamaan dengan *employee intensity* (rasio jumlah pekerja terhadap penjualan bersih) perusahaan. Berdasarkan hal tersebut, maka keseluruhan hipotesis yang digunakan dalam penelitian adalah ditolak.

Kata Kunci : *stickiness cost*, biaya pemasaran, administrasi, dan umum, pertumbuhan makroekonomi, intensitas asset, intensitas karyawan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur, saya panjatkan kepada kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya dengan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“ANALISIS PERILAKU BIAYA: *STICKINESS COST* BIAYA PEMASARAN, ADMINISTRASI DAN UMUM PADA PENJUALAN BERSIH (*NET SALES*) (STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI)”** dengan baik.

Terima kasih yang tak terhingga, peneliti sampaikan kepada berbagai pihak yang telah membantu peneliti dalam penyusunan skripsi, terutama kepada:

1. Rm. B. Justisianto, Lic. Phil., selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.
2. Ibu Dwi Handayani, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi sekaligus Ketua Jurusan Akuntansi, Program Studi Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Madiun yang telah memberi izin pada penelitian ini.
3. Ibu Sri Rustiyarningsih, S.E., M.Si., Akt., selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan masukan, saran, dan kritik selama membimbing peneliti dalam penelitian ini.
4. Ibu Theresia Purbandari, S.E., M.Sc., selaku dosen pembimbing II yang juga telah memberikan masukan, saran, dan kritik selama membimbing peneliti dalam penelitian ini.

5. Seluruh dosen dan segenap civitas akademika Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Madiun yang telah banyak memberikan pengajaran dan bimbingan selama perkuliahan ini.
6. Keluargaku: Papa dan Mama, yang selalu memberi motivasi, doa, dan restu dalam setiap langkahku, suamiku, Fandi Norman Datu, anakku, Sultan, serta kakakku, Rieska, adikku, Dessy, dan keponakanku, Meyizza, yang selalu menjadi penyemangat di saat aku mengalami kesulitan.
7. Teman-temanku Jurusan Akuntansi Angkatan 2005 Universitas Widya Mandala (Fitria, Adiek, Aan, Adi, Andriana, Bram, Novi, Riyanti, Yuliani, Nurul, Linda, Ester, Yuche, Eka, dan Neneng) serta D'Alam (Angkatan 2006), terima kasih atas bantuan yang diberikan selama ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu segala kritik dan saran yang membangun selalu peneliti harapkan. Selanjutnya, peneliti berharap penelitian ini mampu memberikan manfaat kepada semua pihak. Terima kasih.

Madiun, Juli 2010
Peneliti

VONNY WIDYA SEPTIANA

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan Laporan Skripsi	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ..	10
A. Telaah Teori dan Pengembangan Hipotesis	10
1. Biaya	10
2. Definisi Aktivitas	19
3. Penelusuran (<i>Tracking</i>)	21
4. <i>Stickiness Cost</i>	23
5. <i>Stickiness Cost</i> Biaya Pemasaran, Administrasi dan Umum	24
6. Variasi Tingkatan <i>Stickiness</i>	28
B. Kerangka Konseptual dan Model Penelitian	33
BAB III METODA PENELITIAN	34
A. Desain Penelitian	34
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	34
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	35
D. Lokasi dan Waktu Penelitian	38
E. Data dan Prosedur Pengumpulan Data	38
1. Sumber Data	38
2. Jenis Data	38
3. Prosedur Pengumpulan Data	39
F. Teknik Analisis	39

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Data Penelitian	43
B. Hasil Penelitian	47
1. Uji Hipotesis 1.....	47
2. Uji Hipotesis 2 dan 3	51
C. Pembahasan.....	55
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	 63
A. Simpulan	63
B. Keterbatasan Penelitian	64
C. Saran	66
 DAFTAR PUSTAKA.....	 67
 LAMPIRAN	 69

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Penentuan Perusahaan Manufaktur sebagai Sampel Penelitian Secara <i>Purposive Sampling</i>	43
Tabel 4.2. Perusahaan Manufaktur sebagai Sampel Penelitian.....	44
Tabel 4.3. Statistik Deskriptif (Tahun 1994 – 1996)	44
Tabel 4.4. Statistik Deskriptif (Tahun 2006 – 2008)	45
Tabel 4.5. Hasil Estimasi Untuk Menguji Stickiness Biaya Pemasaran, Administrasi Dan Umum (Tahun 1994 – 1996)	48
Tabel 4.6. Hasil Estimasi Untuk Menguji Stickiness Biaya Pemasaran, Administrasi Dan Umum (Tahun 2006 – 2008)	49
Tabel 4.7. Hasil Estimasi Untuk Menguji Stickiness Biaya Pemasaran, Administrasi Dan Umum (Tahun 1994 – 1996)	51
Tabel 4.8. Hasil Estimasi Untuk Menguji Stickiness Biaya Pemasaran, Administrasi Dan Umum (Tahun 2006 – 2008)	53

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Konseptual atau Model Penelitian.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Perusahaan Manufaktur sebagai Sampel Penelitian
- Lampiran 2 Pendapatan Penjualan Bersih (*Net Sales Revenue*) Perusahaan Sampel Pada Tahun Penelitian
- Lampiran 3 Biaya Pemasaran, Administrasi dan Umum Perusahaan Sampel Pada Tahun Penelitian
- Lampiran 4 *Total Asset* Perusahaan Sampel Pada Tahun Penelitian
- Lampiran 5 Jumlah Karyawan Perusahaan Sampel Pada Tahun Penelitian
- Lampiran 6 PDB (GNP Riil 1993/ GNP Riil 2000) Indonesia Sebagai Indikator Pertumbuhan Ekonomi Pada Tahun Penelitian
- Lampiran 7 Intensitas Asset (*Asset Intensity*) Perusahaan Sampel Pada Tahun Penelitian
- Lampiran 8 Intensitas Karyawan (*Employee Intensity*) Perusahaan Sampel Pada Tahun Penelitian
- Lampiran 9 Perhitungan Kenaikan/Penurunan (Nilai *Dummy*) Pada Penjualan Bersih Perusahaan Sampel Pada Tahun Sebelum dan Setelah Krisis Ekonomi
- Lampiran 10 Perhitungan Logaritma (Log) Penjualan Bersih ($PB_{i,t}/PB_{t-1}$) Perusahaan Sampel Pada Tahun Sebelum dan Setelah Krisis Ekonomi
- Lampiran 11 Perhitungan *Dummy**Log PB Perusahaan Sampel Pada Tahun Sebelum dan Setelah Krisis Ekonomi
- Lampiran 12 Perhitungan Logaritma (Log) Biaya Pemasaran, Administrasi dan Umum ($PAU_{i,t}/PAU_{t-1}$) Perusahaan Sampel Pada Tahun Sebelum dan Setelah Krisis Ekonomi
- Lampiran 13 Perhitungan *Dummy**Log PB**Growth* Perusahaan Sampel Pada Tahun Sebelum dan Setelah Krisis Ekonomi
- Lampiran 14 Perhitungan *Dummy**Log PB*Log *Asset Intensity* Perusahaan Sampel Pada Tahun Sebelum dan Setelah Krisis Ekonomi
- Lampiran 15 Perhitungan *Dummy**Log PB*Log *Employee Intensity* Perusahaan Sampel Pada Tahun Sebelum dan Setelah Krisis Ekonomi
- Lampiran 16 *Output SPSS*