

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

Bab ini menyajikan simpulan hasil, keterbatasan dan saran bagi praktisi dan pengembangan penelitian selanjutnya. Setelah peneliti membahas permasalahan yang ada dengan memperhatikan aspek-aspek teoritis dan pengolahan data yang terkumpul lalu menganalisis dan mencocokkan dengan teori serta penelitian terdahulu mengenai analisis pengaruh harga produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian.

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, berikut kesimpulan dari penelitian ini :

1. Harga Produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk provider XL pada Mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Madiun yang menggunakan produk provider XL. Harga produk yang terjangkau menurut persepsi konsumen dapat meningkatkan intensitas pembelian produk, karena salah satu alasan konsumen melakukan pembelian adalah harga produk XL terjangkau dibandingkan produk lain.
2. Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk provider XL pada Mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Madiun yang menggunakan produk provider XL. Kualitas produk yang baik seperti kualitas suara yang jernih saat melakukan panggilan telepon, layanan pesan singkat yang tidak ada gangguan, dan layanan internet yang

cepat mendorong konsumen untuk melakukan pembelian produk provider XL.

B. Keterbatasan

Adapun keterbatasan dari penelitian ini adalah :

1. Sampel yang diambil tidak dalam jumlah banyak (hanya 97 responden), hal ini mengindikasikan sampel tidak bersifat random.
2. Daerah cakupan dalam penelitian ini tergolong sempit, hanya mencakup Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.

C. Saran

1. Peneliti selanjutnya diharapkan menambah indikator dan item pernyataan kuesioner agar hasil penelitian dan nilai yang dihasilkan dari kuisisioner lebih mampu mengungkapkan pengaruh variabel-variabel independen terhadap variabel dependen penelitian.
2. Berdasarkan keterbatasan penelitian ini maka diharapkan penelitian selanjutnya mampu menggunakan sampel dan daerah cakupan penelitian yang lebih luas lagi, agar hasil penelitian lebih baik dan mampu menunjukkan hubungan dari masing-masing variabel independen terhadap variabel independennya.

Daftar Pustaka

- Bayu Hadyanto Mulyono et. al. 2007. "*Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Perumahan Puri Mediterania Semarang)*". Jurnal Studi Manajemen & Organisasi. Vol.4 No.2. Hal.91.
- Chaniago, junaidi. 2010. Tabel r, Durbin Watson, t, dan F.
<http://junaidichaniago.wordpress.com/2010/04/22/download-tabel-f-lengkap>. diakses tanggal 23 Oktober 2014.
- Cooper, Donald R dan C William Emory. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Erlangga.
- Diah Ayu Puspita Ardy. 2013. "*Pengaruh Gaya Hidup, Fitur, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Curve 9300*". Surabaya : Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.
- Garvin, George. 1994. *Manajemen Kualitas Pemasaran*. Jakarta : Salemba
- Ghozali, Imam. 2002. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- : 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Heri Setiawan et. al. 2012. "*Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus Pada PT. Nusantara Solar Sakti)*". JENIUS. Politeknik Negeri Sriwijaya. Vol.2 No.3.
- Irawan, Handi. 2002. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : Elekmedia Komputindo.
- Isyanto, Kohari. 2012. "*Jurnal Ekonomi Pengaruh Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry*". JENIUS. Universitas Negeri Diponegoro. Vol.3 No.5
- J.Stanton, William dan Irawan Saptono. 1997. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Jackson R.S. Weenas. 2013. "*Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*". Manado: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi.

- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Prehallindo.
- . 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Milinium*. Jakarta : Prehallindo.
- Kotler, Philp dan Armstrong. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 10*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2007. *Manajemen Persediaan Jilid I Edisi 13*. Jakarta : Erlangga.
- . 2009. *Manajemen Persediaan Jilid 2 Edisi 14*. Jakarta : Erlangga.
- Lupoyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Nugroho, Bhuwono Agung. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta : Andi
- Pandji. 2014. "*Perang Tarif*". <http://www.kompas.com>. 30 Maret, 2014.
- Purwati, Heri dan Rohmawati. 2012. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat" . *Jurnal Ekonomi dan Akuntansi (JENIUS)*. Vol.2 No.3 September 2012 hal. 260-277.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. "Perilaku Konsumen". Jakarta : Prenda Media.
- Singarimbun, Felix. 1995. *Statistik Variabel Penelitian*. Jakarta : Prehalindo
- Suparmoko M. 1999. *Metode Penelitian Praktis*. Yogyakarta : BPFE.
- Susanto, hadi. 2001. *Manajemen Penetapan Harga*. Jakarta : Salemba Empat.
- Swasta, Basu dan Irawan Saptono. 2001. *Manajemen Pemasaran Moderen Edisi Kedua*. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Bisnis Moderen*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra Georgius. 2007. "Service Quality Statisfication". Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis Cetakan Pertama*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- . 2003. *Studi Kelayakan Bisnis Manajemen*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Universitas Katolik Widya Mandala Madiun. 2010. "Buku Panduan Akademik Mahasiswa" Madiun : Universitas katolik Widya Mandala Madiun.

Utami, Christina Whidya. 2011. Manajemen Pemasaran Jasa. Surabaya : Bayumedia Publishing.

Wikipedia. 2014. Pengertian Jaringan CDMA dan GSM.
<http://www.wikipedia.com>. 29 Maret, 2014.