

**PENGGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PROVIDER XL PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Strata 1



Man 0361

Nomor Induk	134
Tanggal Terima	25 Januari 2015
L211	
HADIAN	
No. Kode Buku	2014/Man/Arb
Copy ke	
Selesai/oleh	25 Januari 2015

Oleh :

Nama : Asa Arbaya

NIM : 51410006

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN**

2014

Skripsi berjudul:

**PENGGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PROVIDER XL PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Asa Arbaya (NIM: 51410006)

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Widya Mandala Madiun guna melengkapi sebagai tugas dan
memenuhi syarat – syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program
Studi Manajemen

Disetujui dan diterima baik oleh

Pembimbing I

Dra Dyah Kurniawati, M.Si

Pembimbing II

Ig. Soni Kurniawan, S.E., M.Sc.

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ekonomi



UNIKA Widya Mandala Madiun

Dra Dyah Kurniawati, M.Si

Ketua Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi



UNIKA Widya Mandala Madiun

Dra Dyah Kurniawati, M.Si

Skripsi berjudul

**PENGGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PROVIDER XL PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

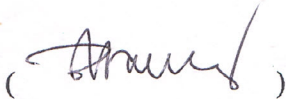
Asa Arbaya (NIM : 51410006)

Telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan telah memenuhi syarat
untuk diterima, guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat – syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen

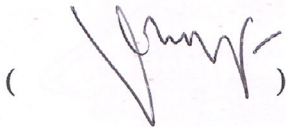
Madiun 24 Desember 2014

Tim Penguji Skripsi

1. **Veronika Agustini S., S.E.,M.Si.**

()

2. **Vivi Ariyani,S.E.,M.Sc.**

()

3. **Ig. Soni Kurniawan,S.E., M.Sc.**

()

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul: “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Provider XL pada Mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Madiun” tidak memuat karya orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam daftar pustaka selayaknya karya ilmiah.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat dari penulis lain.

Madiun,



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Anda tidak bisa mengubah orang lain, Anda harus menjadi perubahan yang Anda harapkan dari orang lain (Mahatma Gandhi)

Keberhasilan adalah sebuah proses. Niatmu adalah awal keberhasilan. Peluh keringatmu adalah penyedapnya. Tetesan air matamu adalah pewarnanya. Doamu dan doa orang-orang disekitarmu adalah bara api yang mematangkannya. Kegagalan di setiap langkahmu adalah pengawetnya. maka dari itu, bersabarlah! Allah selalu menyertai orang-orang yang penuh kesabaran dalam roses menuju keberhasilan. Sesungguhnya kesabaran akan membuatmu mengerti bagaimana cara mensyukuri arti sebuah keberhasilan.

Seberat apapun beban di pundakmu, sekuat apapun kemalasan yang menghinggapimu, dan sesakit apapun resiko yang menghantuimu, semua itu tidak akan dapat kamu lalui selama kamu takut dan lelah untuk mencoba mengalahkannya.

Persembahan :

1. Allah S. W. T.
2. Kedua orangtuaku tercinta
3. Keluargaku yang selalu memberi dorongan
4. Almamaterku.
5. Sahabat dan teman-temanku

ABSTRAKSI

Dalam persaingan bisnis telekomunikasi, supaya dapat berkembang perusahaan dituntut mampu untuk bertahan. Salah satu upaya untuk meningkatkan penjualan adalah dengan meningkatkan jumlah dan intensitas keputusan pembelian konsumen atas suatu produk melalui strategi penetapan harga produk dan kualitas produk. Tujuan penelitian ini untuk menguji signifikansi pengaruh harga produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen produk kartu SIM XL.

Populasi dalam penelitian ini ialah mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Madiun yang menggunakan produk kartu SIM XL dengan metode pengambilan *purposive sampling*. Hasil analisis sampel uji t menunjukkan variabel harga produk (X_1) mempunyai pengaruh signifikansi terhadap keputusan pembelian (Y) dengan nilai t hitung 2,433 > t tabel =1,98525, variabel X_2 menunjukkan nilai t hitung 3,563 > t tabel =1,98525, maka hipotesis yang diajukan dapat diterima dan penelitian ini menemukan bukti bahwa keputusan pembelian dipengaruhi oleh harga produk, dan kualitas produk.

Kata kunci : Harga produk, Kualitas Produk, Keputusan pembelian

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian persyaratan-persyaratan guna memperoleh gelar sarjana (S-1) Ekonomi Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.

Penulis menyadari bahwa baik dalam penulisan hingga penyelesaian skripsi ini, penulis banyak mendapatkan, arahan, serta bimbingan dari banyak pihak. Pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak – pihak yang telah berjasa membantu dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada :

1. Dra Dyah Kurniawati, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak membantu dan bersedia memberikan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ig. Soni Kurniawan, S.E., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak membantu dan bersedia memberikan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran dalam penyusunan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.
4. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi UNIKA Widya Mandala Madiun yang telah memberikan ilmu dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapakku tercinta, Bapak Hari Pangestu, Ibuku tercinta, Ibu Idha Handayani yang selama ini telah memberikan kasih sayang, doa dan dukungan.
 6. Teman – teman manajemen angkatan 2010 dan semua teman – teman di UNIKA Widya Mandala Madiun yang telah membantu proses penelitian Skripsi ini.
 7. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung sekali lagi saya ucapkan terima kasih.
- Akhirnya penulis menerima saran dan kritik untuk proses penyempurnaan Skripsi ini.

Madiun,

Asa Arbaya

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	9
A. Telaah Teori.....	9
1. Pemasaran.....	9
2. Keputusan Pembelian.....	15

3. Harga Produk.....	20
4. Kualitas Produk.....	28
B. Pengembangan Hipotesis.....	31
1. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	31
2. Pengaruh Kualitas terhadap Keputusan Pembelian	33
C. Kerangka Konseptual.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Desain Penelitian.....	36
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	37
1. Populasi	37
2. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	37
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	39
1. Variabel Penelitian.....	39
2. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	39
a. Harga Produk (X1)	40
b. Kualitas Produk (X2).....	41
c. Keputusan Pembelian (Y)	43
D. Instrumen Penelitian.....	45
E. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	45
F. Data dan Prosedur Pengumpulan Data.....	46
G. Teknik Analisis Data	46
1. Statistik Deskriptif	47
2. Uji Kualitas Data.....	47

a. Uji Validitas	47
b. Uji Reliabilitas	48
3. Uji Asumsi Klasik.....	48
a. Uji Normalitas	48
b. Uji Autokorelasi	50
c. Uji Heteroskedastisitas	51
d. Uji Multikolonieritas	51
4. Analisis Regresi Linear Berganda	52
5. Uji Hipotesis	53
a. Menentukan Kreteria Penerimaan Hipotesis.....	54
b. Menggambarkan Daerah Panerimaan dan Penolakan	55
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	56
A. Data Penelitian	56
1. Gambaran Umum Produk Kartu Prabayar XL	56
2. Gambaran Umum Universitas Katolik Widya Mandala Madiun	57
a. Sejarah Singkat.....	57
b. Visi dan Misi PT Axiata	57
3. Gambaran Umum Responden.....	58
4. Distribusi Responden	58
5. Karakteristik Responden	59
6. Deskripsi Variabel-Variabel Hasil Penelitian	67
a. Persepsi Responden Tentang Harga Produk	67
b. Persepsi Responden Tentang Kualitas Produk.....	69

c. Persepsi Responden Tentang Keputusan Pembelian	71
7. Uji Kualitas Data	73
a. Uji Validitas	73
b. Uji Reliabilitas	79
8. Asumsi Klasik	79
a. Normalitas	79
1) Uji Grafik	79
2) Uji Kolmogorov-Smirnov	81
b. Uji Autokorelasi	82
c. Uji Multikolonieritas	83
d. Uji Heteroskedastisitas	84
1) Grafik Plot	84
2) Uji Glejser	85
B. Hasil Penelitian	86
1. Regresi Linier Berganda	86
2. Koefisien determinasi	86
3. Uji Hipotesis.....	88
4. Pembahasan	90
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	92
A. Simpulan.....	92
B. Saran	93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL 1.1 Daftar <i>Provider</i> selular GSM Prabayar di Indonesia	4
TABEL 4.1 Distribusi Responden.....	59
TABEL 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
TABEL 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
TABEL 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	61
TABEL 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	63
TABEL 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	64
TABEL 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Sistem Operasi	65
TABEL 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-rata Pengeluaran..	65
TABEL 4.9 Persepsi Responden Tentang Harga Produk	67
TABEL 4.10 Persepsi Responden Tentang Kualitas Produk.....	69
TABEL 4.11 Persepsi Responden Tentang Keputusan pembelian	71
TABEL 4.12 Uji Validitas Variabel Harga Produk.....	74
TABEL 4.13 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	76
TABEL 4.14 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	78
TABEL 4.15 Uji reliabilitas.....	79
TABEL 4.16 Uji Uji Kolmogorov-Smirnov	81
TABEL 4.17 Uji Autokorelasi	82
TABEL 4.18 Nilai <i>Tolerance</i> dan <i>VIF</i>	83
TABEL 4.19 Uji Glejser	85

TABEL 4.20 Analisis Linier Berganda 86

TABEL 4.21 Tabel *R square* 87

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
GAMBAR 2.1 Kerangka Konseptual.....	35
GAMBAR 3.1 Distribusi Responden.....	55
GAMBAR 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
GAMBAR 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
GAMBAR 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	62
GAMBAR 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	63
GAMBAR 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester.....	64
GAMBAR 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Sistem Operasi.....	65
GAMBAR 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran.....	66
GAMBAR 4.8 Grafik <i>Normal Probability Plot</i>	80
GAMBAR 4.9 Uji Autokorelasi.....	82
GAMBAR 4.10 Grafik <i>Scatterplots</i>	84
GAMBAR 4.11 Kurva Penerimaan dan Penolakan Variabel Harga Produk .	89
GAMBAR 4.12 Kurva Penerimaan dan Penolakan Variabel Kualitas Produk	90