

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN HARGA TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN
(Studi Empiris pada konsumen Steak Di Solo Steak Madiun)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Memperoleh gelar Sarjana Strata I



Manu 338

Nomor Induk	117
Tanggal Terima	14 Feb 2013
BELI	
HADIAH	Manajemen
No. Kede Buku	2013 Man Mad P
Copy ke	
Selesai/oleh	14 Feb 2013

Oleh :

Nama : Muhammad Suprastyo Hadi

NIM : 51407008

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN

2013

Skripsi berjudul

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN HARGA TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN**

(Studi Empiris pada konsumen Steak Di Solo Steak Madiun)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Suprastyo Hadi

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi Fakultas Ekonomi

Universitas Widya Mandala Madiun guna melengkapi sebagian tugas dan

memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program

Studi Manajemen

Madiun, 10 Januari 2013


Disetujui dan diterima baik oleh

Pembimbing I



Dra. Dyah Kurniawati, M.Si.

Pembimbing II



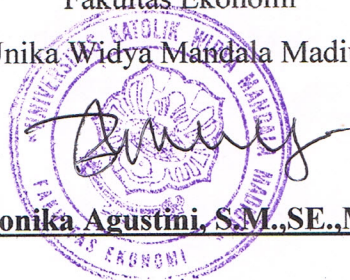
Vivi Ariyani, SE, M.Sc.

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ekonomi

Unika Widya Mandala Madiun



Veronika Agustini, S.M.,SE.,M.Si.

Ketua Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi

Unika Widya Mandala Madiun



Veronika Agustini, S.M.,SE.,M.Si.

Skripsi berjudul

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN HARGA TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN
(Studi Empiris pada konsumen Steak Di Solo Steak Madiun)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

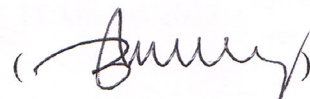
Muhammad Suprastyo Hadi

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi Fakultas Ekonomi
Universitas Widya Mandala Madiun guna melengkapi sebagian tugas dan
memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program
Studi Manajemen

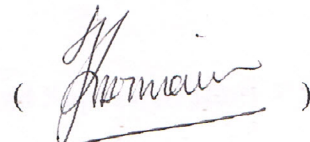
Madiun, 11 Januari 2013

Tim penguji skripsi

1. Veronika Agustini, S.M.,SE.,M.Si
Ketua

()

2. Soni Kurniawan, SE, M.Sc.
Anggota

()

3. Vivi Ariyani, SE, M.Sc.
Anggota

()

Pernyataan Keaslian Karya Tulis Skripsi

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul : **Pengaruh Atribut Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Empiris Pada Konsumen Steak Di Solo Steak Madiun)** tidak memuat karya orang lain atau bagian karya orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam daftar pustaka selayaknya karya ilmiah.

Jikalau ternyata terbukti hasil jiplakan, dengan sendirinya skripsi saya batal, dan saya bersedia gelar keserjanaan saya dicabut dan hak saya sebagai mahasiswa ditiadakan.

Madiun, 11 Januari 2013

Muhammad Suprastyo Hadi

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Keberhasilan bukan untuk diramalkan, tetapi
untuk dibangun ”*

(Mario Teguh)

*“Berusahalah untuk tidak menjadi manusia yang
berhasil tapi berusahalah menjadi manusia yang
berguna”*

(Muhammad Suprastyo Hadi)

Sebuah persembahan bagi keluargaku tercinta

“Ayah, Ibu, dan Adikku”

ABSTRAKSI

Persaingan dibidang kuliner yang semakin ketat membuat para pengusaha makanan untuk selalu membuat menu kuliner yang baru, hal ini dimaksudkan untuk menarik minat konsumen untuk membeli makanan yang ditawarkan akhirnya akan berujung pada loyalitas konsumen. Loyalitas konsumen tercipta apabila atribut produk dan harga sesuai dengan harapan konsumen. Tujuan penelitian ini untuk menguji pengaruh atribut produk dan harga terhadap loyalitas konsumen (studi empiris pada warung solo steak Madiun)

Populasi dalam penelitian ini adalah 100 orang konsumen yang berada di solo steak di tiga tempat yaitu di jl diponegoro sebagai pusat, di jalan Kapuas dan di jalan serayu (barat bunderan).

Penelitian ini membuktikan bahwa atribut produk dan harga baik secara parsial dan secara simultan mempengaruhi loyalitas konsumen ada pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas konsumen, maka solo steak hendaknya memperhatikan kebijakan yang berkaitan dengan penetapan harga steak sehingga tidak berpindah ke warung steak yang lain.

Kata kunci : Atribut Produk, Harga, Loyalitas Konsumen.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan kasih dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Atribut Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Empiris pada Konsumen Steak Di Solo Steak madiun)”**.

Tujuan penulisan laporan skripsi ini melengkapi persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Madiun. Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya pada berbagai pihak berikut ini :

1. Ibu Dra. Dyah Kurniawati, M.Si. selaku dosen pembimbing I yang telah dengan sabar memberikan petunjuk dan bimbingannya dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
2. Vivi Ariyani, SE, M.Sc. selaku dosen pembimbing II yang juga telah dengan sabar memberikan petunjuk dan bimbingannya dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
3. Dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini.
4. Seluruh dosen pada Universitas Katolik Widya Mandala Madiun yang telah dengan sabar membimbing saya dalam proses perkuliahan.
5. Bapak, Ibu dan adikku yang telah memberikan motivasi, doa dan restunya sehingga dapat menyelesaikan studi untuk gelar Sarjana saya.

6. Semua teman-teman kuliahku angkatan 2007 yang telah membantu, memotivasi dan mendoakan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat tercintaku yang telah membantu dan memberikan semangat.

Madiun, 11 Januari 2013

Penulis

Muhammad Suprastyo Hadi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS..	7
A. Telaah Teori.....	7
1. Pengertian Pemasaran.....	7

	2. Produk.....	12
	3. Harga.....	13
	4. Loyalitas konsumen.....	17
	B. Pengembangan Hipotesis.....	22
	1. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Loyalitas Konsumen.....	22
	2. Pengaruh Harga Terhadap Loyalitas Konsum.....	23
	3. Pengaruh Atribut Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen.....	24
	C. Kerangka Penelitian.....	26
BAB III	METODA PENELITIAN.....	27
	A. Desain Penelitian.....	27
	B. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	27
	C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	29
	D. Instrumen Penelitian.....	31
	E. Lokasi Penelitian.....	33
	F. Teknik Pengumpulan Data.....	34
	G. Teknik Analisis Data.....	34
	1. Uji Asumsi Klasik.....	34
	2. Analisa Regresi Berganda.....	36
	3. Analisis Koefisien Determinasi.....	37
	4. Uji Hipotesis.....	38
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	41
	A. Data Penelitian.....	41

1. Gambaran Umum Wilayah Penelitian.....	41
2. Data Responden.....	42
3. Uji Kualitas Data.....	43
B. Hasil Penelitian.....	47
1. Uji Asumsi Klasik.....	47
2. Analisis Regresi Berganda.....	53
3. Analisis Koefisien Determinasi.....	54
4. Uji Hipotesis.....	55
C. Pembahasan.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64

Daftar Tabel

Tabel 4.1	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	43
Tabel 4.2	Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir.....	44
Tabel 4.3	Karakteristik responden berdasarkan jenis pekerjaan.....	44
Tabel 4.4	Uji validitas variabel atribut produk.....	46
Tabel 4.5	Uji validitas variabel harga.....	47
Tabel 4.6	Uji validitas variabel loyalitas konsumen.....	48
Tabel 4.7	Uji reliabilitas.....	50
Tabel 4.8	Uji Autokorelasi Durbin-Watson.....	53
Tabel 4.9	Uji Multikolinieritas.....	54
Tabel 4.10	Analisis regresi linier berganda.....	58
Tabel 4.11	Uji F.....	58

Daftar Gambar

Gambar 2.1	Kerangka Penelitian.....	27
Gambar 3.1	Tabel Jadwal Penelitian.....	34
Gambar 4.1	Grafik Normal Plot.....	49
Gambar 4.2	Hasil Uji Durbin Watson.....	51
Gambar 4.4	Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Variabel Atribut Produk.	51
Gambar 4.5	Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Variabel Harga.....	57
Gambar 4.6	Kurva Uji Simultan antara variabel Atribut Produk, Harga, dan Loyalitas konsumen.....	58
		59