

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, SERTA DISTRIBUSI PRODUK  
RINSO TERHADAP KEPUTUSAN PERPINDAHAN MEREK  
(*BRAND SWITCHING*) DI KELURAHAN  
KARTOHARJO, KOTA MADIUN**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**Nama : Cahya Baskara**

**NIM. : 51402005**

mun 0318

|                |                    |
|----------------|--------------------|
| Nomor Induk    | 101                |
| Tanggal Terima | 14 Maret 2012      |
| HALAMAN        |                    |
| No. Kode Buku  | 2012 / Man / Bas/p |
| Copy ke        |                    |
| Selesai oleh   | 14 Maret 2012      |

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN  
JANUARI 2012**

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, SERTA DISTRIBUSI PRODUK  
RINSO TERHADAP KEPUTUSAN PERPINDAHAN MEREK  
(*BRAND SWITCHING*) DI KELURAHAN  
KARTOHARJO, KOTA MADIUN**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Strata 1



Diajukan oleh :

**Nama : Cahya Baskara**

**NIM. : 51402005**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS WIDYA MANDALA MADIUN  
2012**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi berjudul

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, SERTA DISTRIBUSI PRODUK  
RINSO TERHADAP KEPUTUSAN PERPINDAHAN MEREK  
(*BRAND SWITCHING*) DI KELURAHAN  
KARTOHARJO, KOTA MADIUN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Cahya Baskara**

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Widya Mandala Madiun, guna melengkapi sebagian tugas dan  
memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi  
Manajemen

Madiun, 11 Januari 2012

disetujui dan diterima baik oleh

Pembimbing I

(Dra. Dyah Kurniawati, M.Si.)

Pembimbing II

(Vivi Ariyani, S.E., M.Sc.)

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ekonomi Unika Widya Mandala  
Madiun



(Veronika Agustini Sri M., S.E., M.Si.)

Ketua Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi Unika Widya Mandala  
Madiun



(Veronika Agustini Sri M., S.E., M.Si.)



**HALAMAN PENGESAHAN**

**Skripsi berjudul**

**PENGARUH HARGA , PROMOSI, SERTA DISTRIBUSI PRODUK**

**TERHADAP KEPUTUSAN PERPINDAHAN MERK**

**(*BRAND SWITCHING*)**

**di Kelurahan Kartoharjo, Kota Madiun**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Cahya Baskara

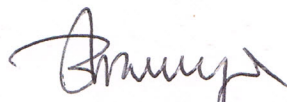
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima, guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen

Madiun, 16 Januari 2012

Tim Penguji Skripsi

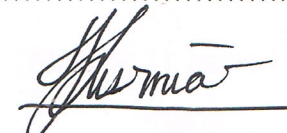
1. **Veronika Agustini Sri M., S.E., M.Si.**

Ketua

()

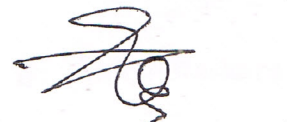
2. **Ign. Soni Kurniawan, S.E., M.Sc.**

Anggota

()

3. **Dra. Dyah Kurniawati, M.Si.**

Anggota

()



## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, menyatakan bahwa skripsi yang berjudul : **“Pengaruh Harga, Promosi, serta Distribusi Produk Terhadap Keputusan Perpindahan Merek (*Brand Switching*) di Kelurahan Kartoharjo, Kota Madiun”** adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi tersebut tidak terdapat secara keseluruhan atau sebagian tulisan orang yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan orang lain yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan atau gagasan saya tanpa memberi pengakuan kepada penulis asli.

Bila saya melakukan hal tersebut di atas baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya dan gelar kesarjanaan serta ijazah yang diberikan universitas batal saya terima.

Madiun, 11 Januari 2012



**Cahya Baskara**

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Orang yang gagal dalam usaha lebih baik ketimbang orang yang tidak pernah berusaha sama sekali.”

(James Douglas)

“Kesabaran, kerja keras, keikhlasan, serta keyakinan pada diri sendiri dan Tuhan adalah kunci keberhasilan.”

(Cahya Baskara)

Kupersembahkan karya ini untuk:

1. Kedua orang tuaku terkasih, (Alm.) Bapakku, A.Y. Wijono dan Ibu V. Supartini,
2. Kakak-kakakku tersayang, Theresia Purwaningsih, Yustinus Setiobudhi, Widiyanto, Stefanus Christianda, dan Fransisca Novi,
3. Ririen Fajar Riyantie tercinta,
4. Almamaterku serta sahabat-sahabatku.

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji signifikansi pengaruh harga, promosi, dan distribusi produk terhadap *brand switching* pada konsumen Rinso di Kelurahan Kartoharjo, Kecamatan Kartoharjo, Kota Madiun.

Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli dan menggunakan produk Rinso sebanyak 2 – 5 kali dalam dua bulan terakhir (pembelian minimal dilakukan bulan Oktober 2011) yang bertempat tinggal di Kecamatan Kartoharjo, Kota Madiun. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dibagikan langsung oleh peneliti. Teknik pengambilan sample menggunakan teknik *purposive sampling*, ukuran sampel adalah sebesar 100 orang. Analisis data menggunakan regresi linear berganda.

Hasil analisis menunjukkan setiap item dari kuesioner valid dan reliabel. Hasil analisis regresi linier berganda, diperoleh persamaan:  $Y = 0,444 + 0,232X_1 + 0,275X_2 + 0,379X_3$ . Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,463, berarti 46,3% variasi keputusan perpindahan merek (*brand switching*) pada konsumen dapat dijelaskan oleh variabel harga, promosi, dan distribusi produk, sedangkan sisanya 53,7% dijelaskan oleh variabel-variabel lainnya di luar model. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel harga, promosi, dan distribusi produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan perpindahan merek (*brand switching*) pada konsumen, maka sebaiknya manajemen Unilever sebagai produsen dan pemasar sabun deterjen Rinso mempertahankan strategi penetapan harga produk yang sudah ada, semakin meningkatkan program-program promosi penjualan, dan menjaga jaringan distribusi yang selama ini digunakan perusahaan.

Kata Kunci : harga, promosi, distribusi produk, keputusan perpindahan merek (*brand switching*), produk sabun deterjen Rinso



## KATA PENGANTAR

Puji syukur, saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena hanya dengan kasih dan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“PENGARUH HARGA, PROMOSI, SERTA DISTRIBUSI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PERPINDAHAN MEREK (*BRAND SWITCHING*) DI KELURAHAN KARTOHARJO, KOTA MADIUN”** dengan baik.

Terima kasih yang tak terhingga, peneliti sampaikan kepada berbagai pihak yang telah membantu peneliti dalam penyusunan skripsi, terutama kepada:

1. Bapak Dr. Rudi Santoso Yohanes, M.Pd., selaku Rektor Universitas Widya Mandala Madiun.
2. Ibu Veronika Agustini Sri M., S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan sekaligus Ketua Jurusan Manajemen, Program Studi Pendidikan Manajemen Universitas Widya Mandala Madiun yang telah memberi izin pada penelitian ini.
3. Ibu Dra. Dyah Kurniawati, M.Si., selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan masukan, saran, dan kritik selama membimbing peneliti dalam penelitian ini.
4. Ibu Vivi Ariyani, S.E., M.Sc., selaku dosen pembimbing II yang juga telah memberikan masukan, saran, dan kritik selama membimbing peneliti dalam penelitian ini.

5. Seluruh dosen dan segenap civitas akademika Fakultas Ekonomi Universitas Widya Mandala Madiun yang telah banyak memberikan pengajaran dan bimbingan selama perkuliahan ini.
6. Masyarakat Kelurahan Kartoharjo, Kota Madiun, yang telah berkenan menjawab pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner yang peneliti sampaikan.
7. Almarhum Bapakku, AY. Wijono dan Ibuku, V. Supartini, yang selalu memberi motivasi, doa, serta restu dalam setiap langkahku, kakak-kakakku, Theresia Purwaningsih, Yustinus Setiobudhi, Widiyanto, Stefanus Christianda, dan Fransisca Novi, serta Ririen Fajar Riyantie, yang selalu mendukung dan menjadi penyemangat dalam setiap langkahku.
8. Teman-temanku, terima kasih atas bantuan yang diberikan selama ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu segala kritik dan saran yang membangun selalu peneliti harapkan. Selanjutnya, peneliti berharap penelitian ini mampu memberikan manfaat kepada semua pihak. Terima kasih.

Madiun, 11 Januari 2012

Peneliti



**CAHYA BASKARA**

## DAFTAR ISI

|                                                       | Halaman |
|-------------------------------------------------------|---------|
| HALAMAN JUDUL .....                                   | i       |
| HALAMAN PERSETUJUAN .....                             | ii      |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                              | iii     |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....         | iv      |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....                           | v       |
| ABSTRAKSI .....                                       | vi      |
| KATA PENGANTAR .....                                  | vii     |
| DAFTAR ISI .....                                      | ix      |
| DAFTAR TABEL .....                                    | xii     |
| DAFTAR GAMBAR .....                                   | xiii    |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                 | xiv     |
| BAB I PENDAHULUAN .....                               | 1       |
| A. Latar Belakang Masalah .....                       | 1       |
| B. Rumusan Masalah .....                              | 7       |
| C. Tujuan Penelitian .....                            | 8       |
| D. Manfaat Penelitian .....                           | 8       |
| E. Batasan Masalah .....                              | 9       |
| F. Sistematika Penulisan .....                        | 10      |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .. | 12      |
| A. Telaah Teori dan Pengembangan Hipotesis .....      | 12      |
| 1. Perilaku Konsumen .....                            | 12      |



|                                                                                              |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2. Studi Perilaku Konsumen.....                                                              | 13 |
| 3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....                                    | 20 |
| 4. Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....                                           | 26 |
| 5. Perpindahan Merek ( <i>Brand Switching</i> ) .....                                        | 34 |
| 6. Pengaruh Harga Produk terhadap Perpindahan Merek<br>( <i>Brand Switching</i> ) .....      | 38 |
| 7. Pengaruh Promosi terhadap Perpindahan Merek<br>( <i>Brand Switching</i> ) .....           | 40 |
| 8. Pengaruh Distribusi Produk terhadap Perpindahan Merek<br>( <i>Brand Switching</i> ) ..... | 42 |
| B. Kerangka Konseptual dan Model Penelitian.....                                             | 44 |
| BAB III METODA PENELITIAN .....                                                              | 46 |
| A. Desain Penelitian.....                                                                    | 46 |
| B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....                                      | 46 |
| C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....                               | 50 |
| D. Instrumen Pengukuran Variabel.....                                                        | 52 |
| E. Lokasi dan Waktu Penelitian.....                                                          | 53 |
| F. Sumber dan Prosedur Pengumpulan Data.....                                                 | 53 |
| G. Teknik Analisis Data.....                                                                 | 54 |
| BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....                                                    | 65 |
| A. Data Penelitian .....                                                                     | 65 |
| 1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....                                                      | 65 |
| 2. Karakteristik Responden Penelitian .....                                                  | 69 |

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| 3. Analisis Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....               | 72 |
| 4. Uji Asumsi Klasik .....                                           | 75 |
| 5. Analisis Regresi Linier Berganda.....                             | 81 |
| 6. Analisis Koefisien Korelasi (r) dan Determinasi (Uji $R^2$ )..... | 83 |
| B. Uji Hipotesis.....                                                | 84 |
| C. Pembahasan .....                                                  | 88 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....                                       | 93 |
| A. Simpulan.....                                                     | 93 |
| B. Saran.....                                                        | 94 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                 | 95 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN                                                    |    |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                          | Halaman |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Tabel 1.1. Data Perbandingan Penjualan Rinso dan So Klin di Pulau Jawa.....                                              | 3       |
| Tabel 3.1. Jumlah KK per RW dan Total Jumlah KK Kelurahan Kartoharjo, Kecamatan Kartoharjo, Kota Madiun, Tahun 2009..... | 49      |
| Tabel 4.1. Variasi Produk Rinso .....                                                                                    | 68      |
| Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....                                                                | 69      |
| Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....                                                        | 70      |
| Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....                                                            | 71      |
| Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....                                                   | 71      |
| Tabel 4.6. Uji Validitas Variabel Harga Produk .....                                                                     | 72      |
| Tabel 4.7. Uji Validitas Variabel Variabel Promosi.....                                                                  | 73      |
| Tabel 4.8. Uji Validitas Variabel Distribusi Produk .....                                                                | 73      |
| Tabel 4.9. Uji Validitas Variabel <i>Brand Switching</i> .....                                                           | 74      |
| Tabel 4.10. Hasil Uji Reliabilitas .....                                                                                 | 75      |
| Tabel 4.11. Nilai <i>Tolerance</i> dan <i>VIF</i> .....                                                                  | 76      |
| Tabel 4.12. Nilai Durbin Watson .....                                                                                    | 80      |
| Tabel 4.13. Hasil Analisis Regresi .....                                                                                 | 81      |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                                                   | Halaman |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Gambar 2.1. Hubungan Karakteristik Produk, Ketidakpuasan<br>Konsumen, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap<br>Keputusan Perpindahan Merek ..... | 37      |
| Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran .....                                                                                                              | 44      |
| Gambar 3.1. Kurva Penerimaan atau Penolakan Hipotesis dengan Uji t.....                                                                           | 64      |
| Gambar 4.1. <i>Scatterplot</i> .....                                                                                                              | 77      |
| Gambar 4.2. Uji Normalitas .....                                                                                                                  | 78      |
| Gambar 4.3. Daerah Uji Autokorelasi.....                                                                                                          | 80      |
| Gambar 4.4. Daerah Penolakan dan Penerimaan Ho Variabel Harga<br>Produk .....                                                                     | 86      |
| Gambar 4.5. Daerah Penolakan dan Penerimaan Ho Variabel Promosi .....                                                                             | 87      |
| Gambar 4.6. Daerah Penolakan dan Penerimaan Ho Variabel<br>Distribusi Produk.....                                                                 | 88      |

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Rekapitulasi Data Kuesioner

Lampiran 3 *Output SPSS* Uji Validitas Butir Angket

Lampiran 4 *Output SPSS* Uji Reliabilitas Butir Angket

Lampiran 5 Profil Responden

Lampiran 6 *Output SPSS* Uji Asumsi Klasik (Uji Multikolinearitas,  
Heteroskedastisitas, Normalitas, dan Autokorelasi)

Lampiran 7 *Output SPSS* Uji Regresi

Lampiran 8 Nilai Tabel Statistik