

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel ukuran perusahaan diperoleh  $t_{hitung}$  sebesar 6.604 dengan tingkat signifikan 0,000 ( $p < 0,05$ ), maka dapat disimpulkan bahwa  $H_1$  diterima. Hal ini berarti variabel ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.
2. Variabel ukuran dewan komisaris diperoleh  $t_{hitung}$  sebesar 0.710 dengan tingkat signifikan 0.479 ( $p > 0.05$ ), maka dapat disimpulkan bahwa  $H_2$  ditolak. Hal ini berarti variabel ukuran dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.
3. Variabel kepemilikan institusional diperoleh  $t_{hitung}$  sebesar 2.233 dengan tingkat signifikan 0.028 ( $p < 0.05$ ), maka dapat disimpulkan bahwa  $H_3$  diterima. Hal ini berarti variabel kepemilikan institusional berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.
4. Variabel kepemilikan asing diperoleh  $t_{hitung}$  sebesar 2.934 dengan tingkat signifikan 0.001 ( $p < 0,05$ ), maka dapat disimpulkan bahwa  $H_3$  diterima. Hal ini berarti variabel kepemilikan asing berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

5. Variabel umur perusahaan diperoleh  $t_{hitung}$  sebesar 3.395 dengan tingkat signifikan 0.001 ( $p < 0,05$ ), maka dapat disimpulkan bahwa  $H_5$  diterima. Hal ini berarti variabel umur perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

## **B. Keterbatasan**

Hasil dari penelitian ini mempunyai beberapa keterbatasan antara lain :

1. Penelitian ini memiliki nilai koefisien determinasi sebesar 47,6%. Sehingga hubungan antara variabel yang terdiri dari ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, kepemilikan institusi, kepemilikan asing, dan umur perusahaan hanya sebesar 47,6% sisanya 52,2% dipengaruhi oleh variabel bebas lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.
2. Penelitian ini hanya menggunakan populasi perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2010-2013
3. Penelitian ini tidak memisahkan indeks tentang *financial* dan *indeks non-financial* yang digunakan sebagai variabel dependen.

## **C. Saran**

1. Untuk penelitian selanjutnya, sebaiknya menambahkan variabel lain yang secara logika teori berpengaruh terhadap *corporate social responsibility* seperti profitabilitas, solvabilitas, dan likuiditas.

2. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan menggunakan sampel perusahaan perusahaan *go public* yang terdaftar di BEI, dengan periode waktu yang lebih panjang.
3. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan memisahkan indeks tentang *financial* dan *indeks non-financial* yang digunakan sebagai variabel dependen.

## DAFTAR PUSTAKA

- Andreas dan Lawer, Chrystina. 2007. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung jawab Sosial*. Pekanbaru: Fakultas Ekonomi Universitas Riau.
- Badjuri, Achmad. 2011. “Faktor-Faktor Fundamental, Mekanisme Corporate Governance, Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan Manufaktur dan Sumber Daya Alam di Indonesia Corporate Governance Mechanism, Fundamental Factors, Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure of A Natural Resource and Manufaktur Company in Indonesian”. *Jurnal Dinamika Keuangan dan Perbankan*. Mei, Vol. 3, No. 1 hal 38-54.
- Ghozali, Imam (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hapsoro, Dody. 2012. “Pengaruh Corporate Governance dan Kualitas Audit terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility”. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. Desember, Vol. 23, No. 3 hal. 199-215.
- Hartono, Jogiyanto. (2011). *Metode Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Edisi empat. Yogyakarta: BPF.
- Kamil, Ahmad dan Herusetya, Antonius. 2012. “Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Sosial Responsibility”. *Media Riset Akuntansi*. Vol. 2 No. 1 hal. 1-17.
- Kristi, Agatha Afrinda. 2013. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility pada Perusahaan Publik*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Marnelly, T. Romi. 2012. “CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR): Tinjauan Teori dan Praktek di Indonesia”. *Jurnal Aplikasi Bisnis*. April, Vol. 2 No. 2 hal 49-59.
- Nadiah. 2013. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR (Corporate Social Responsibility) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Pamungkas, Dian Putri. 2012. *Pengaruh Good Corporate government (GCG) terhadap Implementasi Corporate Sosial Responsibility (CSR) pada Industri*

*Pertambangan dan Penggalian (BUMN Persero Terbuka)*. Universitas Negeri Surabaya.

Permana, Virgiwan Aditya dan Raharja. 2012. “Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)”. *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol. 1, No. 2 hal.1-12.

Politon, Sontry Oktaviana dan Rustiyaningsih, Sri. 2013. “Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Mnfaktur Go Publik”. *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi*. Vol. 1 No. 1 hal. 1-9.

Rakhmawati, Desie dan Syafruddin, Muchammad. 2009. *Pengaruh Struktur Kepemilikan, Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Perusahaan BUMN dan Non BUMN Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (CSR Disclosure)*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

Rizki, Tri Yaserly. 2012. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial*. Riau: Universitas Riau.

Rustiarini, Ni Wayan. 2008. *Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. Denpasar: Fakultas Ekonomi Universitas Mahasaraswati.

Sari, Rizkia Anggita. 2012. “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal Nominal*. No 1. hal. 124-140.

Sembiring, Edy Rismanda. 2005. “Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta”. *Simposium Nasional Akuntansi 8*. Solo.

Suwardjono. 2008. *Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan*. Edisi ketiga. Yogyakarta: BPFÉ.

Untari, Lisna. 2010. *Effect on Company Characteristics Corporate Social Responsibility Disclosures in Corporate Annual Report of Consumption Listed in Indonesia Stock Exchange*. Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma.

Utami, Indah Dewi & Rahmawati. 2010. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing, dan Umur Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Diclosure pada Perusahaan Property dan Real State yang Terdaftar di Bursa efek Indonesia”. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. Vol. 21 No. 3 hal. 297-306.

- Utami, Sri dan Prastiti, Sawitri Dwi. 2011. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap *Social Disclosure*". *Jurnal Ekonomi Bisnis*. TH. 16 No. 1 hal. 63-69.
- Wakidi, Rivi Hamdani dan Siregar, Hasan Sakti. 2011. "Pengaruh Sisi Internal dan Eksternal Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI". *Jurnal Ekonom*. Vol.14 No.4 hal. 180-190.
- Wijaya, Maria. 2012. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*. Januari, Vol. 1, No.1 hal 26-30.