

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. SIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang pengaruh penilaian kinerja dengan konsep konvensional yang diwakili oleh variabel ROI, ROE, dan OCF dan konsep *value based* yang diwakili oleh variabel EVA terhadap *Rate of Return*. Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. ROI dalam penelitian ini memiliki t hitung sebesar 1,342 dan nilai signifikansi 0,192 > dari 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa ROI tidak berpengaruh positif signifikan terhadap *Rate of Return*.
2. ROE dalam penelitian ini memiliki t hitung sebesar -0,358 dan nilai signifikansi 0,723 > dari 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa ROE tidak berpengaruh positif signifikan terhadap *Rate of Return*.
3. OCF dalam penelitian ini memiliki t hitung sebesar 0,039 dan nilai signifikansi 0,970 > dari 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa OCF tidak berpengaruh positif signifikan terhadap *Rate of Return*.
4. EVA dalam penelitian ini memiliki t hitung sebesar 0,876 dan nilai signifikansi 0,389 > dari 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa EVA tidak berpengaruh positif signifikan terhadap *Rate of Return*.

B. KETERBATASAN

Pada penelitian ini memiliki keterbatasan:

1. Sampel penelitian ini hanya terbatas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEJ.
2. Periode pengamatan dalam penelitian ini hanya satu periode, sangat singkat, yaitu tahun 2005.
3. Pada tahun penelitian ini *R Square* kecil dan ada variabel eksternal yang tidak diteliti sebagai contoh pada tahun 2005 terjadi kenaikan BBM.

C. SARAN

Berdasarkan kesimpulan dalam penelitian ini, maka diajukan saran sebagai berikut :

1. Pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan semua perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta dan dipilih secara random.
2. Sebaiknya peneliti selanjutnya memperpanjang periode penelitian 2-3 tahun misalnya.
3. Pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel lainnya yaitu variabel eksternal.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sartono. 1994. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Budi Rusman Jauhari dan Basuki Wibowo, 2002. Analisis Fundamental Terhadap *Return Saham Pada Periode Bullish dan Bearish* Indeks Harga saham Gabungan. <http://jurnalskripsitesis.wordpress.com/2007/10/27/>.
- Fara Dhamastuti, 2004. Analisis Pengaruh *Earning Per Share, Pricing Earning Ratio, Return On Investment, Debt Equity Ratio, dan Net Profit Margin* dalam Menetapkan Harga Saham Perdana, BALANCE (September).
- Hanafi M dan Mamduh. 2005. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta. UPP AMP YKNP.
- Haryajid Ramelan. 2002. EVA: "Kacamata" Alternatif Bagi Pemodal. Swasembada/22/XVII/ 24 Oktober- 4 November 2002.
- Ikatan Akuntan Indonesia Kompartemen Akuntan Publik. 2001. *Standar Profesional Akuntan Publik*. Jakarta. Salemba Empat
- Imam Ghozali. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Indrianingsih Sulis. 2006. Penilaian Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Metode *Economic Value Added (EVA)* pada Perusahaan Manufaktur yang *Listed* di Bursa Efek Surabaya (BES). Skripsi S-1 Management Unika Widya Mandala Madiun.
- Keown Martin. David F Scott. John D Martin. 1999. *Dasar- Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Tujuh. Jakarta. Salemba Empat.
- Keown Martin. Petty Scott, JR. 2004. *Manajemen Keuangan "Prinsip-prinsip dan Aplikasi"*. Jilid 1. Edisi Sembilan. Jakarta. PT INDEKS kelompok Gramedia.
- Miranda. Yuliana. dan Thio. 2003. Analisa Pengaruh Penilaian Kinerja dengan Konsep Konvensional dan Konsep *Value Based* terhadap *Rate of Return*. SNA VI Surabaya.
- Mulyadi. 1997. *Akuntansi Manajemen*. Edisi 2 .Yogyakarta: STIE YKPN
- Munawir, 2004. *Analisa Laporan Keuangan*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Liberty

Pradhono. dan Yulius Jogi Christiawan. 2004. Pengaruh EVA, *Residual Income*, *Earning*, dan Arus Kas Operasi terhadap *Return* yang diterima oleh Pemegang Saham, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 6 No. 2 November.

Sastrawan Candra Cipta, 2004. Pengaruh *Economic Value Added* terhadap *Market Value Added* .Skripsi S-1 Management UNIKA Widya Mandala Madiun.

Sri Wulandari, 2006. Pengaruh *Return On Equity* (ROE), *Return On Investment* (ROI), dan *Financial Leverage* terhadap *Expected Return* saham pada perusahaan manufaktur yang *go publik* di Bursa Efek Surabaya (BES) *Skripsi S-1 Akuntansi UNIKA Widya Mandala Madiun*.

Teguh Poeradisastra. 2002. "*Potret Pembusukan Nilai Perusahaan Indonesia*. Swasembada/22/XVIII/24 Oktober – 4 November 2002.

Weston J. Fred, Eugene F. Brigham. 1995. *Manajemen Keuangan*, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga.