

**PERBEDAAN SIKAP *CELEBRITY WORSHIP* PADA *FANS K-POP* USIA
DEWASA MUDA YANG MENGALAMI KESEPIAN SEBELUM DAN
SESUDAH MENJADI PENGGEMAR**

SKRIPSI



**Oleh:
MONICANINGTYAS INFERLAMBANG
71413011**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
MADIUN
2017**

**PERBEDAAN SIKAP *CELEBRITY WORSHIP* PADA *FANS K-POP* USIA
DEWASA MUDA YANG MENGALAMI KESEPIAN SEBELUM DAN
SESUDAH MENJADI PENGGEMAR**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai gelar Sarjana Strata Satu
Psikologi



Oleh:
MONICANINGTYAS INFERLAMBANG
NIM: 71413011

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN
2017

**PERBEDAAN SIKAP *CELEBRITY WORSHIP* PADA *FANS K-POP* USIA
DEWASA MUDA YANG MENGALAMI KESEPIAN SEBELUM DAN
SESUDAH MENJADI PENGGEMAR**

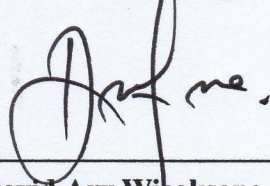
Skripsi

Oleh:
MONICANINGTYAS INFERLAMBANG
NIM: 71413011

Telah disetujui:

.....

Pembimbing I



David Ary Wijaksono, M.Si.

Pembimbing II



L. Purbo Christianto, M.A.

Skripsi dengan judul:

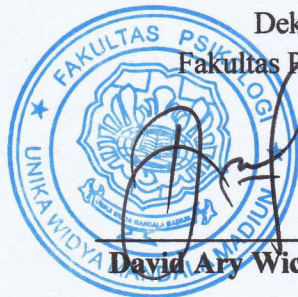
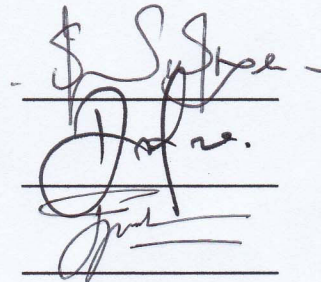
**PERBEDAAN SIKAP *CELEBRITY WORSHIP* PADA *FANS K-POP* USIA
DEWASA MUDA YANG MENGALAMI KESEPIAN SEBELUM DAN
SESUDAH MENJADI PENGGEMAR**

telah dipertahankan di depan dewan penguji skripsi
dinyatakan lulus/tidak lulus
pada tanggal

.....

Dewan Penguji:

1. **B. Dhaniswara W., M.Si.**
2. **David Ary Wicaksono, M.Si.**
3. **L. Purbo Christianto, M.A.**



Dekan
Fakultas Psikologi,

David Ary Wicaksono, M.Si.

MOTTO

Step out of your comfort zone. Be free. Be better you

Difficult roads often lead to beautiful destinations
[Melchor Lim]

Miracle is another name of effort
[Kang Tae Joon]

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan kasih sayang yang diberikan-Nya selama proses penulisan skripsi ini. Anugerah yang tak terkira dari-Nya menjadi sumber motivasi bagi peneliti untuk terus bersemangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Dalam kesempatan ini, peneliti ingin memberikan penghargaan dan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, membimbing dan memberikan dukungan untuk menyelesaikan penelitian ini, rasa terimakasih ini ditunjukkan kepada:

1. Bapak David Ary Wicaksono, M.Si. selaku dekan Fakultas Psikologi, wali studi, serta pembimbing I atas segala bimbingan, nasehat, motivasi, serta pembelajaran yang diberikan selama ini.
2. Ibu Agustina Ganik, M.Psi., Psi. selaku kepala program studi Fakultas Psikologi atas segala dukungan dan motivasi, serta pembelajaran yang diberikan selama ini.
3. Bapak L. Purbo Christianto, M.A. selaku dosen pembimbing II atas segala bimbingan, waktu, dukungan dan motivasi, serta ilmu-ilmu yang diberikan selama ini.
4. Ibu B. Dhaniswara W., M.Si. atas segala bimbingan, saran, ilmu, pembelajaran nilai humanis-eksistensial, motivasi. Terima kasih, bu.
5. Bapak dan ibu dosen di Fakultas Psikologi atas segala ilmu dan waktu yang diberikan selama penulis menjadi mahasiswa.

6. Ibu Kris dan Mbak Amel selaku TU Fakultas Psikologi, terima kasih atas segala bantuan administratif yang diberikan selama kuliah dan proses penyusunan skripsi ini.
7. Petugas perpustakaan Unika Widya Mandala Madiun, terima kasih atas pinjaman buku, dan skripsi yang membantu dan mendukung dalam penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman *K-pop fans* daerah Madiun dan sekitarnya, yang telah bersedia menjadi subjek penelitian. *Gamsahamnida*.
9. Mama, Bapak yang selalu memberikan kasih sayang, do'a, semangat, dan nasehat. Terima kasih sudah menjadi orang tua yang luar biasa.
10. Keluarga terkasih, Mbah uti - kakung, paklik - bulik, dan semua saudara yang selalu mendo'akan dan memberikan dukungan untuk peneliti.
11. Keluarga Psikologi terbaik, A'13 (Selvi, Kak Wowo, Jojo, Mbak Siska, Febi, Panda, Galuh, Metri, Tirza, Yohana, Siwenk, Mas Anggi, Rosa). Terima kasih untuk kebersamaan, canda-tawa, *support*, dan segala bantuan yang diberikan dari awal kuliah sampai penyusunan skripsi ini. *You're the best, gaes*.
12. Bang Jecky, Mas Kharis, Mbak Sher, Mbak Ratna, Umme Lala, Mbak Nita, Gema, Pisca yang sudah menjadi teman ter-*daebak* dan tergokil selama masa kuliah. Terima kasih atas segala bantuan dan dukungan yang diberikan selama ini.
13. Keluarga besar MRIPAT IA.4 SMADA terima kasih telah menjadi teman-teman yang senantiasa memberikan hiburan ketika peneliti merasa lelah.

14. Cindy dan Viona, sahabat yang tidak pernah lelah memberikan dukungan untuk peneliti. Semangat menyusun skripsi juga ya, *sist*.
15. Abang Surya, kak Yas, Iim, Mayang, Puput, Nila, Guvi, Rini, Vivi terima kasih atas segala bantuan dan dukungannya selama proses penelitian ini.
16. KKN Plancungan *family*, terima kasih untuk kebersamaan dan *support* yang telah diberikan untuk peneliti. Dhea dan Ipeh, terima kasih.
17. Teman-teman ELF (Kak Nick, Anggi *eonni*, Asih *eonni*, Qubiel, Vivi), terima kasih sudah menjadi teman satu *fandom* yang keren pada masanya.
18. Super Junior dan B.A.P yang selalu menemani. Terima kasih telah menjadi sumber semangat dan inspirasi untuk peneliti menyelesaikan skripsi dengan baik. *Thank you*, Masi-Damchu. *Saranghae*.
19. Semua pihak yang terkait dalam penyelesaian skripsi ini, yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih bentuk pembelajaran bagi penulis untuk terus belajar lebih di kemudian hari. Kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat dinantikan peneliti. Semoga penelitian ini bisa bermanfaat bagi seluruh pihak yang membutuhkan.

Madiun, April 2017

Peneliti

PERNYATAAN KEASLIAAN KARYA TULIS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini tidak memuat karya orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam pustaka selayaknya karya ilmiah. Jika ternyata terbukti jiplakan, dengan sendirinya skripsi saya batal dan saya bersedia gelar kesarjanaan saya dicabut dan hak saya sebagai mahasiswa ditiadakan.

Madiun, 19 April 2017



Monicaningtyas Inferlambang

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
E. Keaslian Penelitian.....	13
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. <i>Celebrity Worship</i>	15
1. Pengertian <i>Celebrity Worship</i>	15
2. Aspek-aspek <i>Celebrity Worship</i>	16

3. Faktor-faktor <i>Celebrity Worship</i>	18
B. Kesepian.....	19
1. Pengertian Kesepian.....	19
2. Aspek-aspek Kesepian	21
3. Faktor-faktor Kesepian.....	22
4. Tipe Kesepian.....	25
C. Dewasa Muda.....	26
1. Pengertian Dewasa Muda.....	26
2. Ciri-ciri Dewasa Muda.....	27
3. Tugas Perkembangan Dewasa Muda	28
D. Hubungan Kesepian dan Perilaku <i>Celebrity Worship</i>	29
E. Kerangka Konseptual	32
F. Alur Variabel Penelitian.....	33
G. Hipotesis.....	33

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Identifikasi Variabel.....	34
B. Definisi Operasional Variabel.....	34
C. Populasi dan Sampel Penelitian	35
D. Metode dan Alat Ukur.....	35
E. Analisis Alat Ukur	38
F. Teknik Analisis Data.....	40
G. Hasil Uji Coba Alat Ukur.....	41
H. Prosedur Penelitian.....	45

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Subjek	46
B. Analisis Data	46
1. Deskripsi Data Penelitian	46
2. Uji Asumsi	48
3. Uji Hipotesis	50
4. Analisis Tambahan	51
5. Hasil Wawancara	53
C. Pembahasan	57

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	61
B. Saran	61
Daftar Pustaka	63
Lampiran	67

DAFTAR TABEL

Tabel	Nama Tabel	Halaman
1.	<i>Blue Print</i> Skala Kesepian	36
2.	Komponen Sikap <i>Celebrity Worship</i>	37
3.	<i>Blue Print</i> Skala <i>Celebrity Worship</i>	38
4.	Hasil Uji Coba Skala Kesepian	42
5.	Hasil Uji Coba Skala <i>Celebrity Worship</i>	42
6.	Penyebaran Butir Skala Kesepian (Terseleksi).....	43
7.	Penyebaran Butir Skala <i>Celebrity Worship</i> (Terseleksi)	44
8.	Hasil Perhitungan Reliabilitas Skala Kesepian dan Skala <i>Celebrity Worship</i>	45
9.	Deskripsi Data Penelitian	47
10.	Skor Kategori Skala Kesepian	48
11.	Skor Kategori Skala <i>Celebrity Worship</i>	48
12.	Uji Shapiro-Wilk.....	49
13.	Uji Homogenitas	49
14.	Uji Hipotesis	50
15.	Deskripsi Data <i>Celebrity Worship</i> Berdasarkan Tingkat Pendidikan	51
16.	Analisis Tambahan <i>One Way Anova</i>	52
17.	Analisis Tambahan <i>Independent Sample T-test</i>	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Nama Gambar	Halaman
1.	Grafik <i>Tweet</i> Penggemar Idol Korea.....	6
2.	Kerangka Konseptual	32
3.	Alur Variabel Penelitian.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Nama Lampiran	Halaman
1.	Kisi-kisi Instrumen Skala Kesepian (Sebelum dan Sesudah Uji Coba)	68
2.	Kisi-kisi Instrumen Skala <i>Celebrity Worship</i> (Sebelum dan Sesudah Uji Coba)	70
3.	Skala Kesepian dan <i>Celebrity Worship</i> Sebelum Uji Coba	72
4.	Skala Kesepian dan <i>Celebrity Worship</i> (Sahih)	79
5.	Hasil <i>Try Out</i> Skala.....	85
6.	Hasil Tabulasi Skala (Sahih).....	98
7.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	105
8.	Uji Deskriptif, Uji Normalitas, Uji Homogenitas, <i>Analisis Independent Sample T-test</i> , dan <i>Analisis Tambahan</i>	109

Perbedaan Sikap *Celebrity Worship* Pada Fans K-pop Dewasa Muda Yang Mengalami Kesepian Sebelum Dan Sesudah Menjadi Penggemar

Monicaningtyas Inferlambang

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan sikap *celebrity worship* pada dewasa muda yang mengalami kesepian sebelum dan sesudah menjadi *fans K-pop*. Subjek dalam penelitian ini adalah *fans K-pop* regional Madiun (usia 20-24 tahun) sejumlah 35 orang, dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Alat ukur yang digunakan adalah skala adaptasi dari skala kesepian dan skala *celebrity worship*. Teknik analisis data yang digunakan menggunakan *Independent Sample T-test*.

Hasil uji *Independent Sample T-test* menunjukkan bahwa hipotesis ditolak. Berdasarkan hasil analisis data tersebut dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat perbedaan sikap *celebrity worship* pada dewasa muda yang mengalami kesepian sebelum dan sesudah menjadi *fans K-pop*. Dan subjek memiliki nilai kesepian yang sama. Hasil ini juga ditunjang dengan data wawancara yang menunjukkan bahwa tipe kesepian yang dialami oleh subjek adalah sama.

Kata kunci : Kesepian, *Celebrity Worship*

The Difference of Celebrity Worship Attitude In Young Adults Who Have Experience of Loneliness Before and After Becoming K-pop Fans

Monicaningtyas Inferlambang

Abstract

This research was aimed to find the difference of celebrity worship attitude in young adults who have experience of loneliness before and after becoming K-pop fans. Subject in this study were K-pop fans in Madiun which range of age between 20-24 years old with total 35 person, using purposive sampling methods. The instrument used is an adaptation scale of loneliness and scale of celebrity worship. The research data was analyzed by Independent Sample T-test.

The result of Independent Sample T-test showed that the hypothesis was rejected. Based on the results of data analysis, it can be concluded that there is no difference of celebrity worship attitude in young adults who have experience of loneliness before and after becoming K-pop fans, and the subject have similarity of loneliness value. The results also supported by the interviews data showed that the type of loneliness experience by the subject is same.

Keyword: *Loneliness, Celebrity Worship*