

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### A. SIMPULAN

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kinerja keuangan mempunyai nilai koefisien sebesar 0,402 dan nilai signifikansi sebesar 0,030 ( $p < 0,05$ ), sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama diterima yang menunjukkan bahwa kinerja keuangan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
2. Ukuran perusahaan mempunyai nilai koefisien sebesar -0,390 dan nilai signifikansi sebesar 0,022 ( $p < 0,05$ ), sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis kedua ditolak yang menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.
3. *Corporate Social Responsibility* (CSR) mempunyai nilai koefisien sebesar -0,061 dan nilai signifikansi sebesar 0,724 ( $p > 0,05$ ), sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis ketiga ditolak yang menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
4. Nilai perusahaan mempunyai nilai koefisien 0,308 dan nilai signifikansi sebesar 0,98 ( $p > 0,05$ ), sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis keempat ditolak yang menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR)

tidak mampu memoderasi pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.

5. Nilai perusahaan mempunyai nilai koefisien 0,329 dan nilai signifikansi sebesar 0,76 ( $p > 0,05$ ), sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis kelima ditolak yang menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak mampu memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

## **B. KETERBATASAN PENELITIAN**

Peneliti menyadari bahwa ada keterbatasan yang mungkin mempengaruhi hasil penelitian ini yaitu:

1. Peneliti hanya menggunakan ROA sebagai proksi dari salah satu kinerja keuangan, oleh karena itu hasil penelitian ini belum mencerminkan pengaruh kinerja keuangan seutuhnya.
2. Variabel independen dalam penelitian ini (kinerja keuangan, ukuran perusahaan, dan CSR) hanya mampu menjelaskan 36,7% nilai perusahaan.
3. Periode penelitian terbatas dari tahun 2013-2014, sehingga jumlah sampel hanya terbatas pada tahun tersebut.
4. Perusahaan yang terdaftar pada indeks LQ-45 tidak dapat semuanya dijadikan sampel penelitian tetapi hanya 15 perusahaan yang datanya dapat diolah dalam penelitian.
5. CSR dihitung berdasarkan alokasi biaya, sehingga kurang memperkuat pengukuran CSR.

### C. SARAN

Beberapa saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan proksi kinerja keuangan yang lainnya, misalnya ROE.
2. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan seperti GCG.
3. Penelitian selanjutnya sebaiknya menambah periode pengamatan agar sampel yang didapatkan lebih besar sehingga hasilnya lebih kuat.
4. Penelitian selanjutnya sebaiknya menambah sampel lain di luar kategori LQ-45 yang *listed* di Bursa Efek Indonesia.
5. Penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan pengukuran CSRI untuk menghitung luas pengungkapan CSR.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Zainal., Yusniar, Meina Wulansari., dan Ziyad, Muhammad. 2014. “Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan *Size* terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Properti di Bursa Efek Indonesia)”. *Jurnal Wawasan Manajemen*. Vol. 2, No. 3, hal. 91-102.
- Agustine, Ira. 2014. “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan”. *FINESTA*. Vol. 2, No. 1, hal 42-47.
- Astiari, Ni Luh Putu Arin., Atmadja, Anantawikrama Tungga., dan Darmawan, Nyoman Ari Surya. 2014. “Pengaruh Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”. *Jurnal Akuntansi Program SI*. Vol. 2, No. 1, hal 1-10.
- Dwipramana, I Gusti Ngurah Agung dan Mustanda, I Ketut. 2016. “Pengaruh Profitabilitas dan *Size* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Pemoderasi”. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol.5, No. 1, hal 561-594.
- Edmawati, Sri Dewi. 2012. “Pengungkapan Informasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 3, No. 3, hal 74-95.
- Fachrurrozie, Gatot Putra Dewa dan Utaminingsih, Nanik Sri. 2014. “Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Luas Pengungkapan CSR sebagai Variabel Pemoderasi”. *Accounting Analysis Journal*. Vol. 3, No. 1, hal 62-69.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi 4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Hanafi, Mamduh M. dan Halim, Abdul. 2009. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 2. Yogyakarta: AMP YKPN.
- Haryati, Winur dan Ayem, Sri. 2014. “Pengaruh *Return On Assets*, *Debt To Equity*, dan *Earning Per Share* terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Akuntansi*. Vol. 2, No. 2, hal 43-55.

- Hasnawati, Sri dan Sawir, Agnes. 2015. "Keputusan Keuangan, Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan dan Nilai Perusahaan Publik di Indonesia". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 17, No. 1, hal 65-75.
- Hermawan, Sigit dan Maf'ulah, Afiyah Nurul. 2014. "Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Pemoderasi". *Jurnal Dinamika Akuntansi*. Vol. 6, No. 2, hal 103-118.
- Hermuningsih, Sri. 2012. "Pengaruh Profitabilitas, *Size* terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening". *Siasat Bisnis*. Vol. 16, No. 2, hal 232-242.
- Imron, Galih Syaiful., Riskin, Hidayat., dan Alliyah, Siti. 2013. "Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Pemoderasi". *POTENSIO*. Vol. 18, No. 2, hal 82-93.
- Jogiyanto. 2010. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Ketujuh. Yogyakarta: BPF.
- Jumingan. 2006. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kusnia, Giani. 2013. Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* terhadap *Intellectual Capital Disclosure*. *Skripsi program strata-1 Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan Bandung (tidak dipublikasikan)*.
- Marhamah. 2013. "Pengaruh Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan Nilai Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2010". *Jurnal STIE Semarang*. Vol. 5, No. 3, hal 43-67.
- Mindra, Sukma dan Erawati, Teguh. 2014. "Pengaruh *Earning Per Share (EPS)*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan". *Jurnal Akuntansi*. Vol. 2, No. 2, hal 10-22.
- Muliani, Luh Eni., Yuniarta, Gede Adi., dan Sinarwati, Kadek. 2014. "Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Pemoderasi". *Jurnal Akuntansi SI*. Vol. 2, No. 1, hal 1-10.
- Nuraina, Elva. 2012. "Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Hutang dan Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)". *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Vol. 19, No. 2, hal 110-125.

- Purnamasari, Lilik. 2008. Analisis Model Meminimumkan Resiko Investasi Melalui Diversifikasi Berdasarkan Jangka Waktu Kepemilikan Saham (Studi Kasus Saham LQ 45 Pada Perusahaan yang Listed di Bursa Efek Jakarta Tahun 2004-Tahun 2007). *Skripsi program strata-1 Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Madiun (tidak dipublikasikan)*.
- Purwaningsih, Ni Kadek Irma dan Wirajaya, I Gde Ary. 2014. "Pengaruh Kinerja pada Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Pemoderasi". *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 7, No. 3, hal 598-613.
- Purwaningsih. 2015. Pengaruh Struktur Kepemilikan, Pertumbuhan Aktiva, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Risiko Bisnis dan Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal (Studi Empiris pada Perusahaan yang Listed di BEI dalam Kategori LQ45 Periode 2010-2014). *Skripsi program strata-1 Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Madiun (tidak dipublikasikan)*.
- Raharjo, Arief dan Djanuarti, Indira. 2014. "Pengaruh Tanggungjawab Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan". *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol. 3, No.1, hal 1-10.
- Retno, Reny Dyah dan Priantinah, Denies. 2012. "Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010)". *Jurnal Nominal*. Vol. 1, No. 1, hal 84-103.
- Rumondor, Regina., Mangantar, Maryam., dan Sumarauw, Jacky S.B. 2015. "Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Risiko Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Plastik dan Pengemasan di BEI". *Jurnal EMBA*. Vol. 3, No. 3, hal 159-169.
- Rustiani, Ni Wayan. 2010. "Pengaruh *Corporate Governance* pada Hubungan *Corporate Social Responsibility* dan Nilai Perusahaan". *Makalah Simposium Nasional Akuntansi XIII. Ikatan Akuntan Indonesia Kompartemen Akuntan Pendidik*. pp. 1-24.
- Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sudana, I Made. 2009. *Manajemen Lembaga Keuangan: Teori dan Praktik*. Surabaya: Airlangga University Press.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori dan Praktik*. Surabaya: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Penerbit Alfabet.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2007 Tentang Penanaman Modal. <http://www.bi.go.id/id/tentang-bi/uubi/Documents/UU25Tahun2007PenanamanModal.pdf>. (diunduh 23 Juni 2016).

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. [http://tka-online.naker.go.id/pdf/uu40-2007\\_PT.pdf](http://tka-online.naker.go.id/pdf/uu40-2007_PT.pdf). (diunduh 23 Juni 2016).

Widyawati, Nita Tri dan Listiadi, Agung. 2014. "Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi". *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 2, No. 4, hal 91-102.