

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh kepemilikan saham publik, profitabilitas, dan *leverage* terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial dimensi kinerja ekonomi pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI periode tahun 2013-2015. Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel kepemilikan saham publik (dari uji regresi metode enter) diketahui memiliki nilai t hitung 0,529 dengan nilai signifikansi sebesar 0,598 ( $0,598 > 0,05$ ). Hal ini menunjukkan bahwa kepemilikan saham publik tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Dan pada metode *stepwise* variabel kepemilikan saham publik memiliki nilai t hitung 0,110 dengan nilai signifikansi sebesar 0,913 ( $0,913 > 0,05$ ) sehingga kepemilikan saham publik tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.
2. Variabel profitabilitas yang diprosikan dengan ROA (dari uji regresi metode enter) diketahui memiliki nilai t hitung 2,075 dengan nilai signifikansi sebesar 0,041 ( $0,041 < 0,05$ ). Hal ini menunjukkan bahwa ROA berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Dan pada metode *stepwise* variabel ROA memiliki nilai t hitung sebesar

2,239 dan nilai signifikansi 0,028 ( $0,028 < 0,05$ ) sehingga ROA berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial

3. Variabel *leverage* yang diproksikan dengan DER (dari uji regresi metode enter) diketahui memiliki nilai t hitung -1,114 dengan nilai signifikansi sebesar 0,269 ( $0,269 > 0,05$ ). Hal ini menunjukkan bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Dan pada metode *stepwise* variabel DER memiliki nilai hitung -0,991 dengan nilai signifikansi sebesar 0,325 ( $0,325 > 0,05$ ) sehingga DER tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.

## **B. Keterbatasan**

Penelitian ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasanyaitu antara lain sebagai berikut:

1. Jangka waktu penelitian ini relatif pendek yaitu selama 3 tahun dan tidak setiap tahun perusahaan-perusahaan dapat menerbitkan laporan keuangannya sehingga diperoleh jumlah sampel yang terbatas.
2. Variabel independen penelitian ini hanya ada 3 variabel yaitu kepemilikan saham publik, profitabilitas, dan *leverage*.
3. Indikator pengungkapan tanggung jawab sosial yang digunakan dalam penelitian ini yaitu hanya 9 item yaitu berdasarkan indikator dimensi kinerja ekonomi.

### C. Saran

Dengan melihat keterbatasan yang telah diuraikan di atas, peneliti mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Untuk penelitian berikutnya disarankan untuk mengambil jangka waktu penelitian yang lebih lama yaitu di atas 3 tahun agar memperoleh jumlah sampel yang lebih banyak.
2. Menambah variabel independen dalam penelitian sehingga penelitian lebih luas dan lebih bervariasi seperti ukuran perusahaan, *earning per share ratio* (rasio EPS), umur perusahaan dan variabel-variabel lainnya. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan tingkat kepercayaan penelitian karena dalam penelitian ini kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas hal itu dapat dilihat dari nilai koefisien determinasi yang kecil.
3. Memperluas pengukuran variabel dependen yaitu pengungkapan CSR dengan menambah indikator dalam pengukuran seperti lingkungan, keamanan dan keselamatan kerja, hak asasi manusia, dan indikator lainnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Fr. Reni Retno, 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan: Studi Empiris pada Perusahaan- Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. Simposium Nasional Akuntansi 9, Padang: 1- 21.
- BangkaPos.com. 2012. 70% Kerusakan Lingkungan Akibat Sektor Tambang. Jumat, 28 September 2012 <http://bangka.tribunnews.com/2012/09/28/70-persen-kerusakanlingkungan-akibat-tambang> (diunduh 15 Mei 2017).
- Fadlillah, Rifqy Nur. 2014. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* Vol. 3 No. 5.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro,
- Harahap, Sofyan Syafri. 2011. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hendriksen, E. S. 1998. *Teori Akunting* edisi 5 Buku Satu. Batam: Penerbit Interaksara.
- Hidayat, A., 2013, Komparatif Korelasi Multivariat Regresi, [https://www.statistikian.com/2013/01/uji-f dan uji-t. html](https://www.statistikian.com/2013/01/uji-f-dan-uji-t.html). diunduh 18 Mei 2017.
- Hidayat, A., 2015, Mengatasi Autokolerasi dengan Cochran Orcutt, <https://www.statistikian.com/2015/01/cochrane-orcutt.html#>. diunduh 18 Mei 2017.
- <https://www.sahamok.com/emiten/sektor-pertambangan/> (diunduh April 2017).
- <https://m.hukumonline.com/pusatdata/detail/26940/node/70/uu-no-40-tahun-2007-perseroan-terbatas> (diunduh Juni 2017).
- <https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-download-center/gri-201-economic-performance/> (diunduh 7 Juli 2017).
- Indraswari, G. A. D., dan Astika, I. B. P., (2014). Pengaruh Profitabilitas, Proporsi Perusahaan, dan Kepemilikan Saham Publik pada Pengungkapan CSR. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 9 (3), 816-828.

- Jogiyanto, 2003. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi 3. Yogyakarta: BPFE.
- Lamia, Fathia Vivie. (2014). "Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Porsi Kepemilikan Saham Publik dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Dalam Laporan Tahunan Perusahaan *Food & Beverages* Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia". *JOM Fekon* 1.2.
- Mukti, Achmad. 2015. Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap *Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*. Vol. 4 No. 12(2015).
- Naser, K., Al-Hussaini, A., Al-Kwari, D., dan Nuseibeh, R. 2006. *Determinans of Corporate Social Disclosure in Developing Countries: The Case of Qatar*. *Advance in International Accounting*, 19, 1-23.
- Nur, Marzully dan Priantinah, Denies. 2012. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan Berkategori *High Profile* yang Listing di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Nominal*, 1(1), hl: 22-34.
- Oktariani, Ni Wayan dan Mimba, Ni Putu Sri Harta. 2014. Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Tanggungjawab Sosial Perusahaan. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 6.3 (2014): 402-418.
- Putra, Eka Nanda. 2011. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Skripsi Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang. (tidak dipublikasikan).
- Rahayu, Puji dan Anisyukurlillah, Indah. 2014. Pengaruh Kepemilikan Saham Publik, Profitabilitas dan Media Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Accounting Analysis Journal*. 4 (3) (2015).
- Sakti, Tutus Alun Asoka. 2012. Pengaruh *Return on Asset*, dan *Debt to Equity Ratio* Terhadap *Return* Saham pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa efek Indonesia (Kasus pada Sektor Manufaktur Periode Tahun 2003-2007). *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan*. Vol. 3, No.1, Mei 2012.
- Sari, Ratna Chandra dan Zuhrotun. (2006). Keinformatifan Laba di Pasar Obligasi dan Saham: Uji *Liquidation Option Hypothesis*. Makalah Simposium Nasional Akuntansi 9, Padang.

- Sudarmadji, Ardi Murdoko dan Sularto, Lana. 2005. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, dan Tipe Kepemilikan Perusahaan terhadap Luas *Voluntary Disclosure* Laporan Keuangan Tahunan". *Proceeding PESAT* Vol.2.
- Suhardjanto, Djoko. dan Laras, Miranti. (2009). *Indonesian Environmental Reporting Index* dan Karakteristik Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*. Vol. 13, No. 1, hl:1-17.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2009 Tentang Pertambangan.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.
- Wardani, Rr. Puruwita. 2012."Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Sukarela". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Vol. 14 No-1.
- Wijaya, Maria. 2012. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*. Vol-1 No. 1 Januari 2012.
- Wulandari, Dhita Ayudia. 2009. Analisis Faktor Fundamental terhadap Harga Saham Industri Pertambangan dan pertanian di BEI. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 19, No.1.
- Yintayani, Ni Nyoman. 2011. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Corporate Sosial Responsibility* (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009). Tesis. Tidak dipublikasikan.
- Zaenuddin, Achmad. 2007. Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Praktek Pengungkapan Sosial dan Lingkungan pada Perusahaan Manufaktur Go Publik. Tesis. Tidak dipublikasikan.