

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan dapat disimpulkan sebagai berikut :

- 1) *Earning per Share* mempunyai t hitung sebesar -1,202 dan nilai signifikansi sebesar 0,232 ( $p > 0,05$ ), sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama ditolak yang menunjukkan bahwa *earning per share* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
- 2) Ukuran perusahaan mempunyai t hitung sebesar 4,054 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 ( $p < 0,05$ ), sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis kedua diterima yang menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
- 3) Profitabilitas perusahaan mempunyai t hitung sebesar 11,094 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 ( $p < 0,05$ ), sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis ketiga diterima yang menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
- 4) *Leverage* perusahaan mempunyai t hitung sebesar 1,089 dan nilai signifikansi sebesar 0,279 ( $p > 0,05$ ), sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis keempat ditolak yang menunjukkan bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

- 5) *Price earning ratio* mempunyai t hitung sebesar 6,806 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 ( $p < 0,05$ ), sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis kelima diterima yang menunjukkan bahwa *price earning ratio* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

## **B. KETERBATASAN**

Hasil dari penelitian ini mempunyai beberapa keterbatasan antara lain :

1. Penelitian ini hanya menggunakan perusahaan manufaktur sebagai sampel penelitian.
2. Periode penelitian adalah tahun 2013-2015
3. Penelitian ini hanya menggunakan lima variabel yaitu *Earning per Share*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, *Price Earning Ratio* sedangkan masih banyak faktor lainnya.

## **C. SARAN**

Berdasarkan hasil penelitian, kesimpulan dan keterbatasan penelitian ini maka dapat dikemukakan saran-saran sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan memperluas dengan menggunakan objek penelitian selain perusahaan manufaktur.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan periode penelitian yang lebih panjang dengan tujuan memperoleh hasil yang lebih baik.
3. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel yang lain seperti ROE.

## DAFTAR PUSTAKA

- Dani, Kartiko Kukuh. 2015. “*Pengaruh Earning per Share, Struktur Modal, Return On Equity, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*”. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta (tidak dipublikasikan)
- Dewi, Mahatma Ayu Sri dan Wirajaya Ary. 2013. “Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan”. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol 2, No.4, Hal 358-371
- Fahmi, Irham. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*, Cetakan kedua, Bandung : Alfabeta
- Frederik, Gizella, Nangoy C dan Untu N. 2015. Analisis Profitabilitas, Kebijakan Hutang, dan *Price Earning Ratio* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Retail Trade* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*. Vol 3. No.1, Hal 1242-1253
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi 4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hanafi, M dan Halim Abdul. 2009. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta. UPP STIM YKPN.
- Hasnawati, Sri dan Agnes Sawir. 2015. “Keputusan Keuangan, Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan dan Nilai Perusahaan Publik di Indonesia”. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 17, No. 1, Hal 65-75
- Hartono, Jogiyanto. 2010. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPF
- Jumingan. 2006. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Lebelaha, Devina dan Saerang S.Ivonne. 2016. “Pengaruh *Price Earning Ratio, Debt to Equity Ratio* dan *Dividend Payout Ratio* terhadap Nilai Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol. 16, No.02, Hal 376-386
- Mindra, Sukma dan Erawati Teguh . 2014. “Pengaruh *Earning Per Share, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage* terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Akuntansi*. Vol. 2, No.2, Hal 10-22

- Nurminda, Aniek., Isynuwardhana Deannes., dan Nurbaiti Annisa. 2017. "Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Proceeding of Management*. Vol. 4 No. 1, Hal 542-549
- Pesiwarissa, Peatriex dan Simu Nicodemus. 2014. "Analisis Pengaruh *Debt To Equity Ratio* (DER) *Return On Equity* (ROE) dan *Earning Per Share* (EPS) terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen, Akuntansi dan Studi Pembangunan*. Vol 13 No.2, Hal 48-59
- Prasetyorini, Bhukti Fitri. 2013. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, *Price Earning Ratio* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan". *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol.1, No.1, Hal 183-195
- Rachmawati, Andri dan Hanung Triatmoko, 2007. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. Dalam *Simposium Nasional Akuntansi X*, Makasar.
- Rinnaya, Yansi, Andini Rita dan Oemar Abrar. 2016. "Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Keputusan Pendanaan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan". *Journal of Accounting*, Vol 2, No 2, Hal 1-18
- Sambora, Handayani Ragil dan Rahayu Mangesti. 2014. "Pengaruh *Leverage* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan". *Jurnal Administrasi dan Bisnis*. Vol. 8, No. 1, Hal 1-10
- Sugiyono, 2007, *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Kespuluh. Bandung: CV.Afabeta.
- Syamsudin, Lukman. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Syafira, Tohir dan Suwaryo. 2014. "Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance*, *Leverage* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan". *Performance*. Vol.19, No.1, Hal 98-111
- Wijaya, L.R.P dan Wibawa, A.2010. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII*. Purwokerto. Hal 1-21
- Yuyyeta, Etna Nur Afri. 2009. Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan Pada Masa Krisis : Pengujian Empiris di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Auditing*. Vol.5, No. 2, Hal 148-163