

**PENGARUH *EARNING PER SHARE* (EPS), UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN *PRICE EARNING RATIO* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INFONESIA PERIODE 2013-2015)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
memperoleh Gelar Sarjana Strata 1



Disusun Oleh:

Nama : Dhita Fithria Purwitasari

NIM : 52412010

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN
NOVEMBER 2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi berjudul

**PENGARUH *EARNING PER SHARE* (EPS), UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN *PRICE EARNING RATIO*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2015)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

DHITA FITHRIA P (NIM : 52412010)

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun,
guna mencapai sebagian tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi

Madiun, 16 November 2018

Disetujui dan diterima baik oleh

Pembimbing I

Theresia Purbandari, SE.,M.Sc.

Pembimbing II

Intan Immanuela, S.E.,M.SA

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Mandala
Madiun

Mujilan, S.E, M.Sc
NIDN. 0702067703

a.n. Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Mandala
Madiun

Mujilan, S.E, M.Sc.
NIDN. 0702067703

Skripsi berjudul

**PENGARUH *EARNING PER SHARE* (EPS), UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN *PRICE EARNING RATIO*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2015)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh
Dhita Fithria P (NIM : 52412010)

Telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima, guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Madiun, 23 November 2018

Tim Penguji Skripsi

1. Sri Rustiyarningsih, SE., M. Si., Ak., CA
Penguji 1

()

2. Haris Wibisono, SE., M. Si., Ak., CA
Penguji 2

()

3. Intan Immanuela, SE., M. SA
Penguji 3

()

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul **“Pengaruh *Earning per Share*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, dan *Price Earning Ratio* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015)”** tidak memuat karya orang lain atau bagian karya orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam daftar pustaka selayaknya karya ilmiah.

Bilamana dikemudian hari terbukti hasil jiplakan, dengan sendirinya skripsi saya batal, dan saya bersedia gelar kesarjanaan saya di cabut dan hak saya sebagai mahasiswa dibatalkan.

Madiun, 16 November 2018



Dhita Fithria Purwitasari

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap” (QS. Al-Insyirah,6-8)

Penulis persembahkan kepada :

1. Bapak dan Ibu Tercinta
2. Keluarga tersayang
3. Sahabat-sahabatku
4. Pendampingku kelak
5. Almamaterku

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris bahwa *earning per share*, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan *price earning ratio* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015. Pengambilan sampel dilakukan secara *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 124 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 17. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *price earning ratio* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *earning per share* dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *earning per share*, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan *price earning ratio*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil`alamin. Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, serta dukungan partisipasi dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Earning per Share*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, dan *Price Earning Ratio* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015)”**. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari telah menerima banyak bimbingan, dukungan, bantuan dan doa yang sangat besar dari beberapa pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Mujilan,SE.,M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.
2. Ibu Theresia Purbandari,SE.,MSc., selaku dosen pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing dan banyak memberikan saran, kritik, bantuan, dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Intan Immanuela,SE.,MSA., selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing dan banyak memberikan saran, kritik, bantuan, dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Ibu Dosen Akuntansi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama menempuh studi di Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.

5. Seluruh staf kampus dan karyawan atas segala bantuan yang diberikan kepada penulis.
6. Kedua orang tua, Purwantara (bapak) dan Sri Rahayu (Ibu) yang selalu memberikan semangat dan doa.
7. Kakakku Eka Widya Purwitasari dan Adikku Shella Rahma Purwitasari yang telah memberikan semangat, dukungan dan doa kepada penulis.
8. Sahabat-sahabatku Evi, Ita, dan Kristina yang telah memberikan dukungan, semangat, doa dan bantuan kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
9. Temanku Nurhayati, Vita dan Anisa yang telah memberikan semangat dan bantuan kepada penulis.
10. Teman-teman seangkatan Jurusan Akuntansi 2012 yang telah memberikan semangat dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini, serta menjalani pendidikan kuliah dari awal hingga akhir.
11. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari sempurna, untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan penelitian ini. Penulis mohon maaf apabila dalam penulisan skripsi ini terdapat banyak kekurangan, mengingat keterbatasan pengetahuan penulis. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat untuk pihak-pihak yang membutuhkan

Madiun, 23 November 2018

Dhita Fithria P

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan Laporan Skripsi	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. Telaah Teori dan Pengembangan Hipotesis	8
1. <i>Signalling Theory</i>	8
2. Nilai Perusahaan.....	8
3. Pengaruh <i>Earning per Share</i> terhadap Nilai Perusahaan	9
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	11
5. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	12
6. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	13
7. Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	14
B. Kerangka Konseptual atau Model Penelitian	16
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian.....	17
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	17
C. Variabel Penelitian, Pengukuran dan Definisi Operasional Variabel	18
1. Nilai Perusahaan (Y)	18
2. <i>Earning Per Share</i> (X1)	19
3. Ukuran Perusahaan (X2)	19
4. Profitabilitas (X3).....	19
5. <i>Leverage</i> (X4).....	20
6. <i>Price Earning Per Share</i> (X5).....	20
D. Data dan Prosedur Pengumpulan Data.....	20
E. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	21
F. Teknik Analisis	21
1. Statistik deskriptif.....	21
2. Uji Asumsi Klasik	21
a. Uji Normalitas.....	21
b. Uji Multikolinieritas	22
c. Uji Heteroskedastisitas	22
d. Uji Autokorelasi.....	23
3. Uji Hipotesis.....	24
a. Koefisien Determinasi	24

b.	Persamaan Regresi.....	24
c.	Uji t.....	25
d.	Uji F.....	25
BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		
A.	Data Penelitian.....	26
B.	Hasil Penelitian.....	27
1.	Statistik Deskriptif.....	27
2.	Uji Asumsi Klasik.....	29
a.	Uji Normalitas.....	29
b.	Uji Multikolinieritas.....	33
c.	Uji Autokorelasi.....	33
d.	Uji Heteroskedastisitas.....	34
3.	Uji Hipotesis.....	35
a.	Koefisien Determinasi.....	35
b.	Persamaan Regresi.....	36
c.	Uji t.....	37
d.	Uji f.....	38
C.	Pembahasan.....	39
1.	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	39
2.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	40
3.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	41
4.	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	42
5.	Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	43
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN		
A.	Kesimpulan.....	44
B.	Keterbatasan.....	45
C.	Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Tabel Keputusan Ada atau Tidaknya Autokorelasi	24
Tabel 4.1	Klasifikasi Sampel Penelitian	26
Tabel 4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	27
Tabel 4.3	Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> Setelah Pengobatan Pertama	31
Tabel 4.4	Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> Setelah Pengobatan Kedua.....	32
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolinieritas	33
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi Persamaan Regresi	34
Tabel 4.7	Hasil Uji Analisis Regresi.....	36
Tabel 4.8	Hasil Uji Persamaan Regresi	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual atau Model Penelitian	15
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas Sebelum Pengobatan	29
Gambar 4.2	Hasil Uji Normalitas Setelah Pengobatan Pertama	30
Gambar 4.3	Hasil Uji Normalitas Setelah Pengobatan Kedua	32
Gambar 4.4	Hasil Uji Heteroskasdisitas	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Nama Perusahaan yang diteliti Tahun 2013-2015
Lampiran 2	Daftar Sampel Tahun 2013-2015
Lampiran 3	Data Nilai Perusahaan
Lampiran 4	Data <i>Earning per Share</i>
Lampiran 5	Data Ukuran Perusahaan
Lampiran 6	Data Profitabilitas
Lampiran 7	Data <i>Leverage</i>
Lampiran 8	Data <i>Price Earning Ratio</i>
Lampiran 9	Hasil Uji Statistik Deskriptif
Lampiran 10	Hasil Uji Normalitas Sebelum Pengobatan
Lampiran 11	Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> Sebelum Pengobatan
Lampiran 12	Hasil Uji Normalitas Setelah Pengobatan Pertama
Lampiran 13	Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> Setelah Pengobatan Pertama
Lampiran 14	hasil Uji Normalitas Setelah Pengobatan Kedua
Lampiran 15	Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> Setelah Pengobatan Kedua
Lampiran 16	Hasil Uji Multikolinieritas
Lampiran 17	Hasil Uji Autokorelasi Persamaan Regresi