

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis pada bab sebelumnya, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel umur perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *underpricing* pada perusahaan yang melakukan IPO yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2012-2015.
2. Variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *underpricing* perusahaan yang melakukan IPO yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2012-2015.
3. Variabel *debt to equity ratio* (DER) tidak berpengaruh terhadap *underpricing* perusahaan yang melakukan IPO yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2012-2015.
4. Variabel *return on asset* (ROA) tidak berpengaruh signifikan terhadap *underpricing* perusahaan yang melakukan IPO yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2012-2015.
5. Variabel reputasi *underwriter* tidak berpengaruh signifikan terhadap *underpricing* perusahaan yang melakukan IPO yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2012-2015.

B. KETERBATASAN

Dalam penelitian ini masih terdapat banyak keterbatasan dan kekurangan antara lain:

1. Rentang waktu data penelitian yang terlalu pendek karena adanya system berbayar untuk pengunduhan prospektus perusahaan, sehingga menyebabkan jumlah perusahaan terlalu sedikit.
2. Besarnya pengaruh variabel bebas terhadap terikat diperoleh masih sebesar 8%. Artinya masih ada 92% dipengaruhi oleh variabel lain di luar variabel yang diteliti.

C. SARAN

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan penelitian di depan, maka saran yang dapat peneliti berikan terkait dengan penelitian ini adalah:

1. Perlu menambah periode waktu data sampel penelitian.
2. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan menambah variabel-variabel lain diluar penelitian ini. Misalnya *ratio on equity*, reputasi auditor, jenis perusahaan, dan sebagainya.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Syaiful dan Hartono Jogyanto. 2002 Analisis Pengaruh Pemilikan Metode Akuntansi terhadap Pemasukan Penawaran Perdana. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol 17, No. 2., hal. 211-225.
- Arman, Agus. 2012. Pengaruh Umur dan Ukuran Perusahaan, Reputasi *Underwriter*, dan *Return on Assets* terhadap Tingkat *Underpricing* Saham di Bursa Efek Indonesia. *Proceeding for Call Papper PEKAN ILMIAH DOSEN FEB – UKSW*.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Undip.
- Hanafi, Mamduh M. 2009. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Jogyanto, Hartono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis: Salah Kaprah*. Yogyakarta: BPFE.
- Jogyanto. 2016. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi keenam. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Junaeni, Irawati dan Rendi Agustian. 2013. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Saham pada Perusahaan yang Melakukan *Initial Public Offering* di BEI. *Jurnal Ilmiah WIDYA*, Vol. 1 No. 1., hal 52-59.
- Kasmir. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Lismawati, dan Munawaroh. 2015. Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham pada Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, Vol.02 No. 02., hal 1-13.
- Kristiantari, I Dewa Ayu. 2013. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, Vol. 2 No. 2., hal 785-811.
- Pahlevi, Reza Widhar. 2014. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol. 18 No. 2., hal 219-232.
- Prastowo, Dwi. 2005. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Ratnasari, Anggita dan Gunasti Hudiwinarsih. 2013. Analisis Pengaruh Informasi Keuangan, Non Keuangan serta Ekonomi Makro Terhadap *Underpricing* pada Perusahaan Ketika IPO. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, Vol. 18 No. 2., hal 85-97.

- Retnowati, Eka. 2013. Penyebab *Underpricing* pada Penawaran Saham Perdana di Indonesia. *Accounting Analysis Journal*, Vol. 2 No. 2., hal 182-190.
- Riyanto, Bambang. 2008. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan Edisi 4*. Yogyakarta: BFPE.
- Sari, Aulia Mutia dan Isnuwardhana Deannes. 2015. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* pada Saat *Initial Public Offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014. www.telkomuniversity.ac.id., diakses 2 Maret 2017.
- Tandelilin, Eduardus. 2010. *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi*. Edisi pertama. Yogyakarta: Kanisius.
- Wahyusari, Ayu. 2013. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saat IPO di BEI. *Accounting Analysis Journal*, Vol. 2 No. 4., hal 386-394.
- Widhiastina, Putu dan Rida Prihatni. 2016. Pengaruh Return on Asset, *Financial Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap *Underpricing* pada Perusahaan yang Melakukan *Initial Public Offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, Vol. 11 No. 2., hal 1-21.
- Undang-Undang No. 8 Tahun 1995