

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari pengujian hipotesis menggunakan bantuan fungsi SPSS 17 diketahui bahwa:

1. Untuk biaya kesejahteraan karyawan berhubungan positif dan berpengaruh signifikan terhadap kinerja aktivitas (ATO) perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar 0,044. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar biaya kesejahteraan karyawan yang dikeluarkan oleh perusahaan akan mendorong kinerja aktivitas semakin bertambah.
2. Untuk biaya untuk komunitas berhubungan negatif dan berpengaruh signifikan terhadap kinerja aktivitas (ATO) perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar 0,021. Hal ini menunjukkan bahwa bertambahnya alokasi dana biaya untuk komunitas akan membuat kinerja aktivitas perusahaan melalui penjualan menjadi turun.
3. Untuk biaya kesejahteraan karyawan berhubungan positif dan berpengaruh signifikan terhadap kinerja profitabilitas (ROA) perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar 0,008. Hal ini menunjukkan bahwa semakin bertambahnya biaya kesejahteraan karyawan perusahaan akan semakin mendorong kemampuan perusahaan dalam menciptakan laba (ROA).

4. Untuk biaya untuk komunitas tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja profitabilitas (ROA) perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar 0,397. Hal ini menunjukkan bahwa perubahan alokasi biaya untuk komunitas tidak berdampak terhadap perubahan kinerja profitabilitas perusahaan.

B. Keterbatasan

Berdasarkan hasil yang diperoleh, terdapat beberapa keterbatasan yang menjadi kekurangan dalam penelitian ini. Keterbatasan tersebut antara lain sebagai berikut:

1. Nilai *adjusted R square* yang sangat rendah baik untuk persamaan ATO maupun ROA yaitu masing-masing sebesar 0,08 dan 0,169. Hal ini menunjukkan bahwa masih ada faktor-faktor yang lebih besar yang berpengaruh terhadap kinerja keuangan.
2. Penelitian ini hanya menggunakan periode penelitian selama tiga tahun sehingga hasil jangka panjang dari tanggung jawab sosial perusahaan kurang terukur.
3. Hasil penelitian ini juga masih belum bisa digeneralisasikan karena hanya melibatkan satu sektor industri dari beberapa sektor yang terdaftar di BEI.

C. Saran

Berdasarkan hasil analisis, kesimpulan dan keterbatasan penelitian ini, dapat dikemukakan saran-saran diantaranya adalah:

1. Menambah variabel lain yang berkaitan dengan tanggung jawab sosial perusahaan sebagai contoh keikutsertaan perusahaan dalam program pemerintah seperti PROPER dan *CSR Performance (Measure by KLD Index)*. Selain itu terkait *contingency teory* perlu ditambahkan variabel moderating dan intervening seperti *stakeholders power* dan karakteristik industri karena beberapa penelitian menunjukkan hasil yang beragam dalam pengujian pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan terhadap kinerja keuangan.
2. Menambah tahun penelitian yang dapat mencerminkan penelitian jangka panjang agar hasil pengukuran pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan menjadi lebih akurat dan dapat digeneralisasikan.
3. Menambah sektor industri yang akan dijadikan sampel penelitian sehingga hasil penelitian dapat mewakili keadaan perusahaan pada semua sektor industri yang terdaftar di BEI.

DAFTAR PUSTAKA

- Andayani, Tutut Dwi. 2010. Pengaruh Karakteristik Dewan Komisaris Terhadap Manajemen Laba. *Tesis S2 Universitas Diponegoro*. http://eprints.undip.ac.id/24277/1/Tutut_Dwi_Andayani.pdf. Diakses 23 Maret 2012. Pukul 08.56 WIB.
- Ardana, I Komang. 2008. “Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial”. <http://isjd.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/15208207215.pdf>. Diakses 04 Juni 2011. Pukul 22.10 WIB.
- Ariyani, Vivi. 2004. “Analisis Pengaruh Dana Pensiun, Program Kesehatan, dan Program Hiburan terhadap Motivasi Kerja Karyawan”. *Widya Warta*. Universitas Katolik Widya Mandala Madiun. No. 2 Tahun XXVII hal 79-88.
- Bertens, K. 2004. *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Budiarsi, Sri Yunan. 2011. “Tantangan Keberlanjutan Bisnis: Manfaat Bagi Pelestarian Lingkungan”. *The 4th National Conference-Faculty Of Bussiness Widya Mandala Catholic University, Surabaya*, 25 November 2010.
- Daniri, Mas Achmad. 2008. “Standarisasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan”. <http://www.kadin-indonesia.or.id/enm/images/dokumen/KADIN-167-3770-15042009.pdf>. Diakses 30 Mei 2011. Pukul 22.59.
- Djalil, Sofyan. 2003. “Konteks Teoritis dan Praksis *Corporate Social Responsibility*”. *Jurnal Reformasi Ekonomi*. Vol 4 No.1 hal. 3-12.
- Ernawan, Erni R. 2007. *Business Ethics*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Garson, G Garso. 2008. “WLS (*Weighted Least Square* Regresi)”. <http://faculty.chass.ncsu.edu/garson/PA765/wls.html>. 2008. Diakses 12 April 2012. Pukul 22.28 WIB.
- Hadi, Nor. 2007. Interaksi Biaya Sosial, Kinerja Sosial, Kinerja Keuangan, dan Luas Pengungkapan Sosial (Praktik Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Go Publik di Bursa Efek Indonesia. *Executive Summary Disertasi Corporate Social Responsibility*. http://eprints.undip.ac.id/1021/1/executive_summary_terbuka_Norhadi.pdf. Diakses 04 Juli 2011. Pukul 22.05.

- Hanafi, M. 2005. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Harahap, Sofyan Syafri. 1998. *Analisa Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2007. *Teori Akuntansi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- http://id.wikipedia.org/wiki/Tanggung_jawab_sosial_perusahaan". Diakses tanggal 31 Mei 2011. Pukul 20.22 WIB.
- <http://www.iec.co.id>. Diakses tanggal 10 Desember 2011. Pukul 17.55 WIB.
- <http://www.kamusbesar.com/>. Diakses tanggal 21 November 2011. Pukul 13.34 WIB
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2002. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indrawan, Danu Candra. 2011. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Perusahaan. *Skripsi S1 Universitas Diponegoro Semarang*. http://eprints.undip.ac.id/26759/1/FULL_TEXT_SKRIPSI.pdf. Diakses 31 Mei 2011. Pukul 17.01 WIB.
- Indriana, I., Enok Nurhayati, dan Lia Uzliawati. 2008. Dampak implementasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *FE – Universitas Tirtayasa Banten*. <http://jurnal.pdi.lipi.go.id/admin/jurnal/13108205215.pdf>. Diakses 04 Juni 2011. Pukul 15.07 WIB.
- J. Irani, Jamshed. 2003. "Tanggung Jawab Sosial Bersama". *Jurnal Reformasi Ekonomi*. Vol 4 No.1 hal. 13-17.
- Januarti, I dan Dini Apriyanti, D. 2005. "Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Terhadap Kinerja Keuangan". *Jurnal MAKSI*. Program Undip. Vol. 5 No. 2. hal 227-242.
- Jogiyanto. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Kartikasari, Caecelia Mita. 2008. Pengaruh Tanggung Jawab Sosial dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Reputasi Dalam Rangka Peningkatan Kinerja Jamsostek. *Tesis S2 Universitas Diponegoro Semarang*. http://eprints.undip.ac.id/16889/1/CAECELIA_MITA_KARTIKASARI.pdf. Diakses 26 Oktober 2011. Pukul 09.45.

- Keraf, A Sony. 2009. *Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius (Anggota IKAPI).
- Lestari, Fanny dan Paskah Ika Nugroho. 2011. "Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan". *The 4th National Conference-Faculty Of Bussiness Widya Mandala Catholic University*, Surabaya, 25 November 2010.
- Lindarwati, Nita Felica. dan J. Th Budianto T. 2008. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan yang Terdaftar Sebagai 100 *Best Coorporate Citizen* oleh *KLD Research & Analytics*. *FE – Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya*. <http://jurnal.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/181086683.pdf>. Diakses 04 Juni 2011. Pukul 22.09 WIB.
- Maksum, Azhar dan Azizul Kholis. 2003. "Analisis Pentingnya Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility and Social Accounting*)": Studi Empiris di Kota Medan. *Proceding Simposium Nasional Akuntansi VI Surabaya*
- Masnila, Nelly. 2006." *Corporate Social Responcibility: Sebuah Pandangan dari Sudut Akuntansi (Corporate Social Responsibility: An Overview from Accounting Perspective)*". <http://jurnaleksistansi.wordpress.com/jurnal/volume-1/>. Diakses 13 Desember 2010. Pukul 22.33 WIB.
- Mirfazli, Edwin dan Nurdiono. 2007. "Evaluasi Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial Pada Laporan Tahunan Perusahaan Dalam Kelompok Aneka Industri Yang Go Publik di BEJ". *Jurnal Akuntansi Keuangan*. Program Universitas Bandar Lampung. Vol. 12 No.1, Januari 2007. Hal 01-11.
- Nagel, P. Julius F.. 2011. "Ukuran "Baik" Bisnis dan Etika Lingkungan Hidup". *The 4th National Conference-Faculty Of Bussiness Widya Mandala Catholic University*, Surabaya, 25 November 2010.
- Nistantya, Dewa Sanchhya. 2010. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas Perusahaan. Skripsi S1 Universitas Sebelas Maret Surakarta. http://digilib.uns.ac.id/abstrak_17641.html. Diakses 23 Oktober 2011. Pukul 10.43.
- Prasetyo, Yudha. 2009. Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Penerapan Program CSE dan *Trust In Brand* Terhadap *Brand Loyalitas* Air Minum AQUA. *Skripsi S1 Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Madiun (tidak dipublikasikan)*

- Santosa, Purbayu Budi dan Ashary. 2005. *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel & SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Adi.
- Sayekti, Yosefa dan Ludovicus Sensi Wondabio. 2008. "Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Earning Response Coeficient". *Proceeding Simposium Nasional Akuntansi 10 Makasar*.
- Sukarno, Gendut. 2007. "Corporate Social Responsibility Terhadap Corporate Social Performance Pada Beberapa Industri di Sidoarjo". *The 1st National Conference-Faculty Of Bussiness Widya Mandala Catholic University*, Surabaya, 4 September 2007.
- Susanto, A. B. 2003. "Mengembangkan Corporate Social Responsibility Di Indonesia". *Jurnal Reformasi Ekonomi* . Vol. 1 No. 2 hal 8-11.
- Titisari, K. H., Eko Suwardi, dan Doddy Setiawan. 2010. "Corporate Social Responsibility (CSR) dan Kinerja Keuangan". *Proceeding Simposium Nasional Akuntansi 13 Purwokerto*.
- Wardaya, FX. Sri. 1998. "Tanggung Jawab Sosial Suatu Bisnis". *Media Akuntansi*. Edisi No. 27 Tahun VII hal 26-33.