

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari pengolahan data menggunakan SPSS 17 diketahui bahwa:

1. Untuk *size* (TK) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (CSD) dengan nilai sigifikansi sebesar 0,013 ($p < 0,05$). Program perusahaan yang memperhatikan kepentingan tenaga kerja merupakan salah satu bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan, hal ini berarti program tanggung jawab sosial perusahaan juga semakin banyak dan akan diungkapkan dalam laporan tahunan.
2. Untuk profitabilitas (NPM) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (CSD) dengan nilai sigifikansi sebesar 0,502 ($p > 0,05$). Hasil penelitian ini tidak berpengaruh karena CSR harus diungkapkan tanpa mempedulikan keadaan profitabilitas perusahaan karena dijadikan sebagai pertimbangan utama dalam pengambilan keputusan perusahaan.
3. Untuk profil berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (CSD) dengan nilai sigifikansi sebesar 0,001 ($p < 0,05$). Hal ini berarti semakin besar perusahaan maka semakin luas

pengungkapan tanggung jawab sosialnya sebaliknya semakin kecil perusahaan maka pengungkapannya relatif terbatas.

4. Untuk ukuran dewan komisaris (KOM) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (CSD) dengan nilai sigifikansi sebesar 0,333 ($p > 0,05$). Hal ini berarti besar kecilnya jumlah anggota dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap keefektifan monitoring CSD melainkan disebabkan oleh kemampuan pemahaman dewan komisaris terhadap CSD.
5. Untuk *leverage* (DER) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (CSD) dengan nilai sigifikansi sebesar 0,762 ($p > 0,05$). Hal ini berarti besar kecilnya tingkat *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.
6. Untuk kepemilikan institusional (PSIS) berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (CSD) dengan nilai sigifikansi sebesar 0,030 ($p < 0,05$). Hal ini berarti bahwa semakin besar kepemilikan institusional semakin besar dorongan untuk dilakukannya pengungkapan tanggung jawab sosial.
7. Untuk kepemilikan asing (PSIV) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (CSD) dengan nilai sigifikansi sebesar 0,204 ($p > 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa para investor asing yang berada di Indonesia kurang memperhatikan luas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

B. Keterbatasan

Berdasarkan hasil yang diperoleh, terdapat beberapa keterbatasan yang menjadi kekurangan dalam penelitian ini. Keterbatasan tersebut antara lain sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menggunakan periode penelitian selama dua tahun sehingga hasil jangka panjang dari pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan kurang terukur.
2. Penelitian ini hanya menguji 7 variabel independen.

C. Saran

Berdasarkan hasil analisis, kesimpulan dan keterbatasan penelitian ini, dapat dikemukakan saran-saran diantaranya adalah:

1. Menambah tahun penelitian yang dapat mencerminkan penelitian jangka panjang agar hasil pengukuran pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan menjadi lebih akurat dan dapat digeneralisasikan.
2. Variabel yang digunakan dalam penelitian akan datang diharapkan lebih lengkap dan bervariasi dengan menambah variabel lainnya yang mungkin berhubungan dengan pengungkapan tanggungjawab sosial, misalnya solvabilitas, basis perusahaan dan umur perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggono, R. Ivan dan Jesica, Handoko. 2009. Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Kontemporer*, Vol.1 No.2, Juli 2009.
- Anggraini, R. Dwi. 2011. Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan dalam *Annual Report*. *Skripsi Jurusan Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*. [http://eprints.undip.ac.id/26641/1/FULL_TEXT_\(r\).pdf](http://eprints.undip.ac.id/26641/1/FULL_TEXT_(r).pdf), diunduh 13/12/2011 06:28 PM
- Darwis, Herman. 2009. Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Financial Leverage terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan High Profile di BEI. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 13, No.1, Januari 2009: 52-61.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, M. Mamduh dan Abdul Halim. 2000. Analisis laporan Keuangan. Yogyakarta 55222.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang *Perseroan Terbatas*,
<http://www.bapepam.go.id/reksadana/files/regulasi/UU%2040%202007%20Perseroan%20Terbatas.pdf>, diunduh 11/07/2012 02.12 PM
- Indrawati, Novita. 2009. Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility (CSR) dalam Annual Report serta Pengaruh Political Visibility dan Economic Performance. *Pekbis Jurnal*, Vol.1, No.1, Maret 2009; 1-11
http://jurnal.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/1109111_2085-5214.pdf, diunduh 17/11/2011 03:05 PM
- Indriani, Yohana . 2010. Pengaruh Kualitas Auditor, *Corporate Governance*, *Leverage* dan Kinerja Keuangan terhadap Manajemen Laba (Studi pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2006-2008). *Skripsi Jurusan Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*. http://eprints.undip.ac.id/23029/1/full_text.pdf, diunduh 12/10/2011 23:54
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Penerbit BPFY-Yogyakarta.

- Lestari, H, Sri dan Chariri, Anis. 2007. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan melalui Internet (*Internet Financial Reporting*) dalam *Website* Perusahaan. *Working Paper*. Jurusan Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang. http://eprints.undip.ac.id/2398/1/IFR_research.pdf, diunduh 18/01/2012 10:00 AM
- Premana, A. Budi. 2011. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur Pada Bursa Efek Indonesia. *Skripsi Jurusan Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*. <http://eprints.undip.ac.id/29100/1/Skripsi008.pdf>, diunduh 14/12/2011 09:59 AM
- Rahmawati, I. Nur, Siti Mutmainah, dan Haryanto. 2008. Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, likuiditas, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Mandatory Disclosure. *Jurnal Maks*. Vol 7 (Januari) : 87-103
- Rosmasita, Hardhina. 2007. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial (*Social Disclosure*) Dalam Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta. *Skripsi Jurusan Ekonomi Universitas Islam Indonesia*. <http://docs.google.com/viewer?url=http://rac.uui.ac.id/server/document/Public/2008041510305305312539.pdf&chrome=true> diunduh 08/06/2011 5:34.
- Sayekti, Yosefa dan Ludovicus Sensi Wondabio. 2008. "Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Earning Response Coeficient". *Proceeding Simposium Nasional Akuntansi 10 Makassar*.
- Sumedi, A, M, Pian Kusuma. 2010. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Regulasi Pemerintah Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (Csr)* Pada Laporan Tahunan Di Indonesia. *Skripsi Jurusan Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*. <http://eprints.undip.ac.id/22813/1/SKRIPSI.pdf>, diunduh 14/12/2011 08:19 AM
- Sembiring, E, R. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi 8*, Universitas Negeri Sebelas Maret, Solo.

- Untari, Lisna. 2010. Effect On Company Characteristics Corporate Social Responsibility Disclosures In Corporate Annual Report Of Consumption Listed In Indonesia Stock Exchange. *Skripsi Undergraduate Program, Economy Faculty, 2010 Gunadarma University*. <http://papers.gunadarma.ac.id/index.php/economy/article/view/925/885>, diunduh 17/11/2011 03.06 PM
- Utami, I. Dewi dan Rahmawati 2008. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing, dan Umur Perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* Pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”. *Skripsi Jurusan Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta*.
https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:2STSiSO48sEJ:si.uns.ac.id/profil/uploadpublikasi/Jurnal/196804011993032001artikel%2520indah_CSR%2520REVISIYKPN.doc, diunduh 04/07/2012 10:33.
- Wahyudi, Johan. (2010). Pengaruh Pengungkapan *Good Corporate Governance*, Ukuran Dewan Komisaris Dan Tingkat *Cross-Directorship* Dewan Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi Jurusan Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*. <http://eprints.undip.ac.id/20037/1/skripsi.pdf>, diunduh 08/06/2011 5:34.