

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menyajikan simpulan hasil, keterbatasan dan saran bagi praktisi dan pengembangan penelitian selanjutnya. Setelah peneliti membahas permasalahan yang ada dengan memperhatikan aspek-aspek teoritis dan pengolahan data yang terkumpul lalu menganalisis dan mencocokkan dengan teori serta penelitian terdahulu mengenai peran *financing mix* sebagai pemediasi pengaruh diversifikasi terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan non keuangan di Bursa Efek Indonesia (BEI)).

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, berikut kesimpulan dari penelitian ini:

1. Diversifikasi berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan non-keuangan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI). Dengan melakukan strategi diversifikasi perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaan, sehingga dapat memberikan kemakmuran *stakeholders* perusahaan, khususnya pemegang saham perusahaan, karena dengan melakukan strategi diversifikasi ini perusahaan dapat meningkatkan keunggulan kompetitif melalui pemilihan dan pengolahan bauran bisnis yang bersaing di beberapa industri atau pasar-pasar produk.

2. Diversifikasi tidak berpengaruh signifikan terhadap *financing mix* pada perusahaan non keuangan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI). Dalam penelitian dapat disimpulkan bahwa struktur modal perusahaan sudah efisien sehingga dampaknya pada efisiensi biaya modal, sehingga diversifikasi lebih berdampak pada peningkatan return perusahaan yang juga dapat berdampak pada peningkatan nilai perusahaan.
3. *Financing mix* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan non keuangan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI). Hal ini mengindikasikan bahwa pada perusahaan non-keuangan di BEI yang mempunyai *financial leverage* yang besar, dapat menyebabkan kemampuan perusahaan dalam memperoleh keuntungan atas investasi yang dilakukan relatif kecil.
4. *Financing mix* tidak memediasi pengaruh diversifikasi terhadap nilai perusahaan. Hal ini mengindikasikan bahwa keputusan perusahaan atas strategi diversifikasi yang diukur dengan *size* bagi perusahaan-perusahaan besar yang sudah *go public* dimungkinkan dapat berdampak langsung terhadap nilai perusahaan.

B. Keterbatasan

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah :

1. Penelitian ini belum membagi diversifikasi sesuai dengan bidang yang berkaitan (*related diversification*) dan bidang yang tidak berkaitan (*unrelated diversification*).
2. Waktu penelitian yang diambil hanya empat tahun saja.
3. Indikator penelitian nilai perusahaan hanya menggunakan PER (*Price Earning Ratio*).

C. Saran

Berdasar hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan beberapa saran untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut:

1. Penelitian ini menguji diversifikasi secara umum. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat memisahkan antara diversifikasi terikat (*related diversification*) dan tidak terikat (*unrelated diversification*), agar dampak dari strategi diversifikasi dapat terlihat dengan sebenarnya.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas waktu pengamatan sampel, sehingga hubungan antar variabel benar-benar menjelaskan hubungan yang sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
3. Penelitian ini hanya menggunakan PER (*Price Earning Ratio*) sebagai pengukuran dari nilai perusahaan. Diharapkan penelitian selanjutnya menggunakan nilai perusahaan selain PER, karena PER memerlukan penaksiran masa depan yang tidak pasti.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, Dian. 2012. Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. JAKPI Volume 2, Nomor 1, 43-52. <http://journal.lib.unair.ac.id/index.php/JK/237>. diakses tanggal 10 Desember 2014.
- Arifanto, Nur Imam. 2011. Analisis Pengaruh *Agency Cost* terhadap Dividen *Payout Ratio* (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2005 – 2009). <http://eprints.undip.ac.id/28752> diakses tanggal 18 Juli 2013.
- David, Fred. R. 2003. *Manajemen Strategi Konsep Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, Eugene F., Joel F. Houston. 1996. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Cooper, Donald & C. William Emory. 1994. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Ghony, Djunaidi & Fauzan Almanshur. 2009. *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*. Malang: UIN-Malang Press (Anggota IKAPI).
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hadianto, Bram. 2008. Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal Emiten Sektor Telekomunikasi Periode 2000-2006: Sebuah Pengujian Hipotesis *Pecking Order*. Jurnal Manajemen, Volume 7, Nomor 2. <http://majour.maranatha.edu/202>. diakses tanggal 27 Juli 2014.
- Hanafi, Mamduh M. 2008. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Hanifah, Oktita Erning & Agus Purwanto. 2013. Pengaruh Struktur *Corporate Governance* dan *Financial Indicators* terhadap Kondisi *Financial Distress*. *Diponegoro Journal of Accounting*. Volume 2, Nomor 2. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>. diakses tanggal 18 Juli 2013.

- Handoko, T. Hani. 2003. *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Harto, Puji. 2005. Kebijakan Diversifikasi Perusahaan dan Pengaruhnya terhadap Kinerja: Studi Empiris Pada Perusahaan Publik Di Indonesia. *SNA VIII Solo*, 15-16 September, 297-307. <http://eprints.undip.ac.id/15217>. diakses tanggal 18 Juli 2014.
- Hitt, Michael A, R. Duane Ireland, Robert E. Hoskison. Daya. 2001. *Daya Saing Dan Globalisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Husnan, Suad. 1993. *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas* (Edisi ke 4). Yogyakarta: AMP YKPN.
- Hutagalung, M. Sutan Oloan & Vera Diyanti. 2014. Analisis Pengaruh Strategi Diversifikasi terhadap Tingkat Penggunaan Utang Perusahaan. *SNA 17 Mataram*. 24 – 27 September. <http://multiparadigma.lecture.ub.ac.id>. diakses tanggal 13 Januari 2015.
- Jogianto. 2010. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (Edisi ke 7). Yogyakarta: BPFE.
- Kasmir. 2011. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kurniasari, Esti Sulisty. 2014. Pengaruh Diversifikasi Usaha terhadap Kinerja Perusahaan yang Dimoderasi oleh Kepemilikan Manajerial. <http://eprints.dinus.ac.id/8784>. diakses tanggal 13 Januari 2015.
- Kusnadi. 2000. *Akuntansi Keuangan Menengah (Intermediate) (Prinsip, Prosedur, dan Metode)*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Meythi, Rika & Debbianita. 2012. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Pertumbuhan Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. <http://maranatha.edu>. diakses tanggal 18 Juli 2013.
- Nazir, Mohammad. 1988. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sartono, Agus. 1998. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (Edisi ke 3). Yogyakarta: BPFE.

Sugiyono. 2013. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Suteja, Jaja & Wiston Manihuruk. 2009. Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan, dan Faktor Eksternal Pada Penentuan Nilai Perusahaan. *Trikonomika*, Volume 8, No. 2, Hal. 78-89. <http://jurnal.fe.unpas.ac.id/ojs/index.php/75>. diakses tanggal 27 Juli 2014.

Srimulyani, V.A. 2010. *Antensenden Affective Commitment* Dosen Tetap Pada Peguruan Tinggi Swasta Di Madiun, Ngawi Dan Ponorogo. *Widya Warta* No. 01. Th. XXXIV.

Rahayu, Sri. 2010. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta). <http://eprints.undip.ac.id/23232>. diakses pada tanggal 27 Juli 2014.

Umar, Husein. 2000. *Metode Penulisan Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo.

Umrie, Rasyid & Yuliani. 2013. Peran *Financing Mix* Sebagai Mediasi Pengaruh Diversifikasi terhadap Nilai Perusahaan (Empiris *Secondary Sectors* Di Bursa Efek Indonesia). *Manajemen Usahawan Indonesia*. Vol. 42 No. 1, Januari-Maret 2013, 1-21.

Wijaya, Lihan Rini Puspo & Bandi Anas Wibawa. 2010. Pengaruh Keputusan Investasi Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII*. Purwokerto 2010. <http://asp.trunojoyo.ac.id>. Diakses tanggal 27 Juli 2014.

<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2014/02/05/1221161/tahun.2013.Ekonomi.Indonesia.Hanya.5,78.persen>. diakses Desember 2012.

<http://dyhretnow.blogspot.com/2012/03/perekonomianindonesia.2010.html?m=1>. diakses Desember 2012.

www.idx.co.id. diakses Desember 2012.

<http://junaidichaniago.wordpress.com>. diakses September 2014.