

**ANALISIS PENGARUH DIVERSIFIKASI DAN *FINANCING*
MIX TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**
(Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan di Bursa Efek Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Strata 1



Disusun oleh
Nama : Dinda Hendriana
NIM : 51410011

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN
2014

Skripsi berjudul

**ANALISIS PENGARUH DIVERSIFIKASI DAN *FINANCING MIX*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan di Bursa Efek Indonesia)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

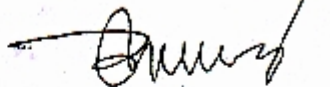
Dinda Hendriana (S1410011)

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Widya Mandala Madiun, guna melengkapi sebagian tugas dan
memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Madiun, 13 Januari 2015

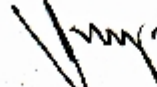
Disetujui dan diterima baik oleh

Pembimbing I



Veronika Agustini S., S.E., M.Si.

Pembimbing II



Vivi Arivani, S.E., M.Sc.

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Widya Mandala
Madiun



Dra. Diah Kurniawati, M.Si.

Ketua Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Widya Mandala
Madiun



Dra. Diah Kurniawati, M.Si.

Skripsi berjudul

**ANALISIS PENGARUH DIVERSIFIKASI DAN *FINANCING MIX*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan di Bursa Efek Indonesia)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dinda Hendriana (51410011)

Telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima, guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen.

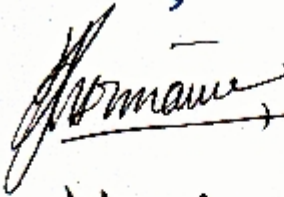
Madiun, 13 Januari 2015

Tim penguji skripsi

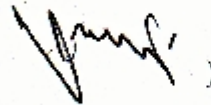
1. Dra. Dyah Kurniawati, M.Si.

()

2. Ig. Soni Kurniawan, S.E., M.Sc.

()

3. Vivi Ariyani, S.E., M.Sc.

()

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul: **“Analisis Pengaruh Diversifikasi dan *Financing Mix* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan di Bursa Efek Indonesia)”** tidak memuat karya orang lain, kecuali telah disebutkan dalam daftar pustaka selayaknya karya ilmiah.

Jika ternyata terbukti hasil jiplakan, dengan sendirinya skripsi saya batal, dan saya bersedia gelar kesarjanaan saya dicabut dan hak saya sebagai mahasiswa ditiadakan.

Madiun, 22 Januari 2015



Dinda Hendriana

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Ketika kita mempunyai impian, kita akan mempunyai rencana dan cara untuk melakukannya. *(The Great Queen Seon Deok)*

Ada yang lebih penting dari pada teman, yaitu sainganmu karena mereka akan membuatmu bersemangat untuk mencapai impianmu. *(Dream High)*

Berjalan dengan pelan-pelan akan mendapatkan hasil yang lebih banyak dibandingkan dengan yang berjalan lebih cepat. *(Dream High)*

Kritikan pedas memang menyakitkan dan bisa menurunkan semangat tetapi lihatlah sisi positifnya bahwa kritikan itu untuk membangun diri kita agar menjadi lebih baik. *(Autumn In My Heart)*

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

1. *My Beloved Dad.*
2. *My Precious Mom.*
3. *My Good Brothers.*
4. Teman dan Sahabat.

ABSTRAKSI

Perusahaan dalam perkembangan bisnisnya melakukan berbagai strategi perusahaan yang memungkinkan perusahaan dapat tumbuh dan berkembang ditengah persaingan bisnis yang semakin kompetitif. Salah satu strategi yang dilakukan perusahaan *go public* adalah strategi diversifikasi. Dengan adanya diversifikasi perusahaan dapat memperluas usahanya dengan membuka anak perusahaan baik dengan bidang bisnis yang masih berhubungan dengan bisnis sebelumnya ataupun bidang yang sama sekali tidak berhubungan dengan bisnis sebelumnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh diversifikasi terhadap nilai perusahaan, pengaruh diversifikasi terhadap *financing mix*, pengaruh *financing mix* terhadap nilai perusahaan dan peran *financing mix* sebagai pemediasi pengaruh diversifikasi terhadap nilai perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2010 – 2013. Sampel yang diambil sebanyak 130 perusahaan non-keuangan yang terdapat di BEI. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive judgement sampling*. Alat uji yang digunakan uji asumsi klasik, analisis regresi sederhana dan berganda, analisis koefisien determinasi, dan uji t.

Berdasarkan hasil penelitian, diversifikasi berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan pengaruh diversifikasi terhadap *financing mix* tidak berpengaruh signifikan, selain itu *financing mix* juga tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan *financing mix* tidak memediasi pengaruh diversifikasi terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan penelitian maka manajemen perusahaan sebaiknya tidak hanya menggunakan hutang untuk membiayai perusahaannya sehingga dapat memberikan sinyal yang positif kepada calon investor.

Kata kunci: Diversifikasi, *Financing Mix*, dan Nilai Perusahaan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Allah Yang Maha Esa, karena hanya atas rahmat dan Roh Kudus-Nya skripsi dengan judul **“Peran *Financing Mix* Sebagai Pemediasi Pengaruh Diversifikasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan di Bursa Efek Indonesia) ”** dapat terselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.

Skripsi yang disusun oleh peneliti ini berisi tentang pengaruh diversifikasi terhadap nilai perusahaan, pengaruh diversifikasi terhadap *financing mix*, pengaruh *financing mix* terhadap nilai perusahaan dan peran *financing mix* sebagai pemediasi pengaruh diversifikasi terhadap nilai perusahaan. Skripsi ini telah terselesaikan dengan usaha, bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak berikut ini:

1. Veronika Agustini, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi I Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Madiun yang telah memberi waktu, tenaga, nasehat dan pikiran dalam membimbing penyelesaian skripsi ini.
2. Vivi Ariyani, S.E., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing Skripsi II Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Madiun yang telah memberi waktu, tenaga, nasehat dan pikiran dalam membimbing penyelesaian skripsi ini.
3. Dosen Penguji yang telah memberi waktu, tenaga, nasehat dan pikiran dalam membimbing penyelesaian skripsi ini.
4. Para Dosen Universitas Katolik Widya Mandala Madiun khususnya Dosen Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen yang telah memberikan banyak bekal ilmu pengetahuan kepada peneliti selama menjadi mahasiswa di Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.

5. Keluarga yang selalu mendukung dan menjadi penyemangat.
6. Teman dan Sahabat yang selalu ada untuk memberikan dukungan dan hiburannya.
7. Semua pihak yg tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu

Kesempurnaan hanyalah milik Allah, oleh sebab itu peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan demi memperbaiki skripsi.

Peneliti berharap skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi para peneliti selanjutnya dan bagi mahasiswa fakultas ekonomi maupun non-ekonomi. Akhirnya, semoga Allah Bapa selalu berkenan mendampingi kita disaat senang maupun sedih. Amin.

Madiun, 6 Januari 2015

Peneliti,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan Laporan Skripsi	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ..	8
A. Telaah Teori	8
1. Diversifikasi	8
2. Laporan Keuangan dan Rasio Keuangan	13
3. Konsep Struktur Modal	20
4. Konsep <i>Leverage</i>	32
5. Pengukuran <i>Financing Mix</i>	34
6. Nilai Perusahaan	35
B. Penelitian Terdahulu dan Hipotesis Penelitian	39
C. Kerangka Konseptual	46

BAB III. METODA PENELITIAN	47
A. Desain Penelitian	47
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	48
C. Definisi Operasional Variabel	53
D. Variabel Penelitian	54
E. Lokasi dan Waktu Penelitian	55
F. Sumber Data dan Prosedur Pengambilan Data	55
G. Teknik Analisis Data	56
BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	67
A. Data Penelitian	67
B. Hasil Penelitian	71
C. Pembahasan	86
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	91
A. Kesimpulan	91
B. Keterbatasan	93
C. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

TABEL 3.1	Kriteria Populasi Penelitian	49
TABEL 3.2	Daftar Sampel Yang Memenuhi Kriteria	50
TABEL 4.1	Kriteria Populasi Penelitian	68
TABEL 4.2	Daftar Sampel Yang Memenuhi Kriteria	68
TABEL 4.3	Hasil Pengujian One-Sampel Kolmogorov Smirnov	72
TABEL 4.4	Hasil Pengujian Multikolinieritas.....	73
TABEL 4.5	Hasil Uji Durbin-Watson	74
TABEL 4.6	Hasil Uji Park	75
TABEL 4.7	Ringkasan Hasil Analisis Regresi	76
TABEL 4.8	Ringkasan Hasil Analisis Regresi	85

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Kerangka Konseptual	46
GAMBAR 3.1 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Variabel	66
GAMBAR 4.1 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Variabel Diversifikasi (X)	81
GAMBAR 4.2 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Variabel Diversifikasi (X)	82
GAMBAR 4.3 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Variabel <i>Financing Mix</i> (M)	83
GAMBAR 4.4 Diagram Analisis	86