

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI, DAN  
PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE*  
SAMSUNG PADA GALERI PENJUALAN *HANDPHONE* JATIMSEL  
MADIUN**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Strata 1



Disusun oleh:

**Nama : Eva Ezri Sroyer**

**NIM : 51411010**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN  
2016**

Skripsi berjudul

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI, DAN PSIKOLOGIS  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE* SAMSUNG PADA GALERI  
PENJUALAN *HANDPHONE* JATIMSEL MADIUN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh  
**Eva Ezri Sroyer (NIM: 51411010)**

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi Fakultas Ekonomi Universitas  
Katolik Widya Mandala Madiun, guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat-syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen

Madiun, 05 Januari 2016

Disetujui dan diterima baik oleh:  
Pembimbing I



**Dra. Dvah Kurniawati, M.Si.**

**NIDN. 0713126601**

Mengetahui,



Dekan  
Fakultas Ekonomi  
Unika Widya Mandala Madiun,

**Dra. Dvah Kurniawati, M.Si.**



Ketua Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi  
Unika Widya Mandala Madiun,

**Dra. Dvah Kurniawati, M.Si.**

Skripsi berjudul

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI, DAN PSIKOLOGIS  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE* SAMSUNG PADA GALERI  
PENJUALAN *HANDPHONE* JATIMSEL MADIUN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh  
**Eva Ezri Sroyer (NIM: 51411010)**

Telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima,  
guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Ekonomi Program Studi Manajemen

Madiun, 11 Januari 2016  
Tim Penguji Skripsi

1. Veronika Agustini S., S.E., M.Si

Ketua

(  )

2. Vivi Ariyani., S.E., M.Sc.

Anggota

(  )

3. Dra. Dyah Kurniawati., M.Si

Anggota

(  )

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul: **Analisis Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Samsung Pada Galeri Penjualan *Handphone* Jatim Madiun** tidak memuat karya orang lain atau bagian karya orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam daftar pustaka selayaknya karya ilmiah.

Jikalau ternyata terbukti hasil jiplakan, dengan sendirinya skripsi saya batal, dan saya bersedia gelar keserjanaan saya dicabut dan hak saya sebagai mahasiswa ditiadakan.

Madiun, 05 Januari 2016



**Eva Ezri Sroyer**

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- ♥ *Segala perkara dapat ku tanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku. (Filipi 4:13)*
- ♥ *Jika kamu percaya dengan impianmu, aku akan membuktikan padamu bahwa kamu bisa meraih impianmu hanya dengan bekerja keras. (Rock Lee ~ Anime Naruto)*
- ♥ *God doesn't require us to succeed, He only requires that you try. (Mother Teresa)*
- ♥ *Dalam kehidupan ini kita tidak dapat selalu melakukan hal yang besar, tetapi kita dapat melakukan banyak hal kecil dengan cinta yang besar. (Mother Teresa)*

Kupersembahkan karya ini untuk:

- ♥ *My Lord, My Saviour, Jesus Christ*
- ♥ *My Dad and Mom*
- ♥ *My beloved brothers & My sister*

## ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologis terhadap keputusan pembelian *handphone* samsung pada galeri penjualan *handphone* jatimsel madiun. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen pembeli *handphone* Samsung di galeri Jatimsel Madiun, dengan jumlah sampel 96 responden. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan *purposive sampling* dengan menggunakan pertimbangan-pertimbangan tertentu. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan *Statistical Product and Service Solution* versi 17 (SPSS 17). Hasil analisis data menghasilkan bahwa, faktor budaya tidak berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, faktor sosial tidak berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, faktor pribadi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, dan faktor psikologis berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian *handphone* Samsung pada galeri Jatimsel Madiun.

Kata Kunci : faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, faktor psikologis, dan keputusan pembelian.

## KATA PENGANTAR

Terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus karena kasih karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI, DAN PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE* SAMSUNG PADA GALERI PENJUALAN *HANDPHONE* JATIMSEL MADIUN”**.

Penyusunan Skripsi ini dibuat sebagai acuan untuk memenuhi satuan kredit semester (SKS) yang dibebankan kepada penulis sekaligus sebagai syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (SE) dalam bidang Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.

Dengan segala keterbatasan sebagai manusia, penulis menyadari sepenuhnya bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar penulisan selanjutnya dapat lebih sempurna. Akhir kata, semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya.

Madiun, 05 Januari 2016

Penyusun



Eva Ezri Sroyer

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam pelaksanaan dan penyusunan Skripsi ini, penulis banyak memenuhi kendala dan atas bantuan serta dukungan dari berbagai pihak.

Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus karena Kasih Karunia dan Kemurahan-Nya yang telah memberikan pengharapan yang luar biasa sehingga saya dikuatkan untuk melangkah dan menyelesaikan kewajiban saya.
2. Ayahanda Agus Markus Sroyer atas doa, dukungan, didikan, nasehat, dan semangat yang diberikan kepada saya sehingga saya diijinkan Tuhan untuk menyelesaikan tanggung jawab saya.
3. Ibunda Theresia Savitri (alm.) atas doa, dukungan, nasehat, semangat yang diberikan kepada saya semasa hidupnya, dan telah menjadi inspirasi dan kekuatan bagi saya dalam menyelesaikan tanggung jawab saya.
4. Saudara-saudara saya Yusuf Isnadi Sroyer, Willhelmus Uziel Sroyer, Eden Sarah Sri Utami Sroyer. Terima kasih untuk doa, *support*, perhatian, yang tidak pernah lelah untuk mendukung dan menguatkan saya.
5. Seluruh keluarga besar, Pakpoh Yatno dan Bupoh Nanik, terimakasih karena sudah mendukung saya dengan memberikan tempat tinggal selama saya menempuh pendidikan di kota Madiun. Om Suwarno dan Tante Hana, terimakasih atas *support*, nasehat, dukungan, semangat yang telah di berikan dan juga dukungan kendaraan yang sudah membantu saya dalam menyelesaikan tugas-tugas saya. Om Ni dan Tante Wiwin, terima kasih atas dukungan yang telah diberikan.



6. Saudara-saudara sepupuku, Abang Yohanes, Ester, Ribka, Alex, Beni, Ekel, Niko, adik Imanuel, terima kasih atas *support*, doa, tawa, canda, dan semangat yang diberikan. Dik Yosi, Alfi, Mbak Riana, Mbak Dini, Erni dan Japung, terimakasih untuk dukungannya.
7. Ibu Dyah Kurniawati, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, semangat, motivasi dan saran-saran yang sangat berarti kepada penulis selama menyusun skripsi.
8. Bapak dan Ibu dosen yang telah membagikan ilmu pengetahuan, pengalamannya, dan inspirasi sehingga menjadi bekal bagi penulis untuk menyusun skripsi.
9. Seluruh karyawan Universitas Katolik Widya Mandala Madiun khususnya petugas perpustakaan dan Mas Anton selaku TU Manajemen atas pelayanannya yang sangat baik selama ini.
10. Galeri penjualan *Handphone* JatimseI Madiun yang telah memberikan izin pada penulis untuk melakukan penelitian.
11. Bapak Ida beserta staffnya di Galeri JatimseI Madiun yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu dan memberi arahan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
12. Seluruh anggota jemaat GPT Maranatha Madiun, terima kasih atas dukungan doa dan semangatnya, khususnya untuk Pak. Henok sebagai bapak gembala dan ibu gembala.

13. Seluruh kawan persekutuan Pemuda-Remaja GPT Kristus Raja Biak Papua.  
Terima kasih atas dukungan doa, *support*, dan semangatnya.
14. Sahabat-sahabatku, Yemima Hendri, Theresia Echa, Lena, Desy Yuliana.  
Terima kasih atas *support*, motivasi, canda, tawa, dukungan doa, serta semangat yang diberikan. Spesial *thanks* untuk Echa yang sudah menguatkan saya dalam memberikan dukungan spiritual, doa, dan semangatnya.
15. Sahabatku Benedikta Nining, terimakasih atas *support*, canda, tawa, hiburan, dukungan, kebersamaan yang selalu menguatkan saya serta motivasinya.
16. Sahabat-sahabatku, Mbak Desi, Riana, *Miss Pinky* Ficentya, Mas Danang, Abang Jefri, Idris, Meyirdha, yang telah banyak memberikan *support*, dan memotivasi penulis selama ini.
17. Kawan-kawan seperjuangan Manajemen 2011, Mbak Monic, Candra, Bella, Om Rudy, Dita, Nina, Mba Febe, Triya, Ema, Inne, Galuh, Herlin, Tata, Pakdhe Ringga, Figro dan yang lainnya. Terima kasih atas semangat dan dukungannya.
18. Kawan seperjuangan KKN Desa Caluk 2014, terima kasih atas *support*, kebersamaan selama sebulan, dukungan dan semangatnya.
19. Semua teman dan pihak yang tidak disebutkan satu-persatu, terima kasih atas semua doa, perhatian, dukungan serta semangatnya.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Sistematika Penulisan .....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	11
A. Telaah Teori .....	11
1. Keputusan Pembelian .....	11
a. Pengertian Keputusan Pembelian.....	11
b. Tipe Pengambilan Keputusan .....	12
c. Model Pengambilan Keputusan .....	13
2. Budaya .....	18
a. Pengertian Budaya .....	18
b. Faktor-Faktor Budaya .....	19
3. Sosial .....	21
a. Kelompok Acuan .....	21
b. Keluarga .....	22
c. Peran dan Status .....	23
4. Pribadi .....	24
a. Usia dan Tahap Siklus Hidup.....	24
b. Pekerjaan dan Lingkungan Ekonomi .....	25
c. Kepribadian dan Konsep Diri .....	25
d. Gaya Hidup dan Nilai .....	26
5. Psikologis .....	26
a. Motivasi .....	27
b. Persepsi .....	27
c. Pembelajaran .....	28
d. Memori .....	29
B. Pengembangan Hipotesis .....	30
1. Pengaruh Budaya terhadap Keputusan Pembelian .....	30
2. Pengaruh Sosial terhadap Keputusan Pembelian .....	31
3. Pengaruh Pribadi terhadap Keputusan Pembelian .....	32
4. Pengaruh Psikologis terhadap Keputusan Pembelian .....	34
C. Kerangka Konseptual .....	35

BAB III METODA PENELITIAN .....	36
A. Desain Penelitian .....	36
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	37
1. Populasi .....	37
2. Sampel .....	37
3. Teknik Pengambilan Sampel .....	38
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	39
1. Variabel Penelitian .....	39
2. Definisi Operasional Variabel .....	39
D. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	46
E. Data dan Prosedur Pengumpulan Data .....	47
1. Jenis Data .....	47
2. Metode Pengumpulan Data .....	47
F. Teknik Analisis Data .....	48
1. Statistik Deskriptif .....	48
2. Uji Kualitas Data .....	48
a. Uji Reliabilitas .....	48
b. Uji Validitas .....	48
3. Uji Asumsi Klasik .....	49
a. Uji Normalitas .....	49
b. Uji Multikolinieritas .....	51
c. Uji Heteroskedastisitas .....	51
d. Uji Autokorelasi .....	52
4. Analisis Regresi Linier .....	53
5. Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	53
6. Pengujian Hipotesis (Uji t) .....	54
 BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....	 56
A. Data Penelitian .....	56
1. Gambaran Umum .....	56
2. Data Responden .....	58
B. Instrument Penelitian .....	62
1. Statistik Deskriptif .....	62
a. Persepsi Responden tentang Faktor Budaya .....	62
b. Persepsi Responden tentang Faktor Sosial .....	64
c. Persepsi Responden tentang Faktor Pribadi .....	66
d. Persepsi Responden tentang Faktor Psikologis .....	68
e. Persepsi Responden tentang Keputusan Pembelian .....	70
2. Uji Kualitas Data .....	71
a. Uji Validitas .....	71
b. Uji Reliabilitas .....	74
3. Uji Asumsi Klasik .....	75
a. Uji Normalitas .....	75
b. Uji Multikolinieritas .....	77
c. Uji Heteroskedastisitas .....	77
d. Uji Autokorelasi .....	80

4. Analisis Regresi Linier .....	81
5. Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	82
6. Pengujian Hipotesis (Uji Statistik t) .....	83
C. Pembahasan .....	87
1. Pengaruh Faktor Budaya ( $X^1$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y)...	87
2. Pengaruh Faktor Sosial ( $X^2$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	88
3. Pengaruh Faktor Pribadi ( $X^3$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y) ..	90
4. Pengaruh Faktor Psikologis ( $X^4$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	91
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	 93
A. Kesimpulan .....	93
B. Saran .....	94
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Rincian Kuesioner .....	58
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	58
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	59
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	59
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	60
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	60
Tabel 4.7	..... Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan <i>Handphone</i> Samsung .....	61
Tabel 4.8	Rentang Skala .....	62
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Tentang Faktor Budaya .....	62
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Tentang Faktor Sosial .....	64
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Tentang Faktor Pribadi .....	66
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Tentang Faktor Psikologis .....	68
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Tentang Keputusan Pembelian .....	70
Tabel 4.14	Uji Validitas Variabel Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis....	72
Tabel 4.15	Uji Validitas Keputusan Pembelian .....	73
Tabel 4.16	Uji Reliabilitas .....	74
Tabel 4.17	Uji Analisis Statistik <i>Kolmogorov-Smirnov</i> .....	76
Tabel 4.18	Uji Multikolonieritas .....	77
Tabel 4.19	Hasil Uji Glejser .....	79
Tabel 4.20	Uji Durbin-Watson .....	80
Tabel 4.21	Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	81
Tabel 4.22	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	83
Tabel 4.23	Hasil Pengujian Koefisien Regresi .....	84

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	35
Gambar 4.1 Hasil Uji Grafik Normalitas ( <i>P-Plot</i> ).....	75
Gambar 4.2 Hasil Uji Grafik Heteroskedastisitas ( <i>Scatterplot</i> ) .....	78
Gambar 4.3 Kurva Penerimaan dan Penolakan Variabel Budaya .....	85
Gambar 4.4 Kurva Penerimaan dan Penolakan Variabel Sosial .....	85
Gambar 4.5 Kurva Penerimaan dan Penolakan Variabel Pribadi .....	86
Gambar 4.6 Kurva Penerimaan dan Penolakan Variabel Psikologis .....	87

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Jawaban Pernyataan Responden
- Lampiran 3 Karakteristik Responden
- Lampiran 4 Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 5 Uji Kualitas Data (Uji Validitas dan Reliabilitas)
- Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7 Uji Regresi Linier Berganda, Uji Korelasi, dan Uji t
- Lampiran 8 Tabel t, Tabel r, dan Tabel DW
- Lampiran 9 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian