

**PENGARUH LOKASI, *STORE ATMOSPHERE*, DAN
HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI SAMUDRA *SUPERMARKET* DI MADIUN**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana Strata 1**



Disusun oleh :

Nama : Idris Elisa Siregar

NIM : 51411015

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN**

2016

Skripsi berjudul

**PENGARUH LOKASI, *STORE ATMOSPHERE*, DAN
HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI SAMUDRA *SUPERMARKET* DI
MADIUN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Idris Elisa Siregar (51411015)

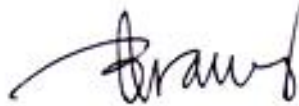
Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Widya Mandala Madiun, guna melengkapi sebagian tugas dan
memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Madiun, 7 Januari 2016

Disetujui dan diterima baik oleh

Pembimbing I



Veronika Agustini S., S.E., M.Si.

Pembimbing II



Vivi Arivani, S.E., M.Sc.

Mengetahui,



Dra. Dyah Kurniawati, M.Si.



Dra. Dyah Kurniawati, M.Si.

**PENGARUH LOKASI, *STORE ATMOSPHERE*, DAN HARGA PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SAMUDRA *SUPERMARKET*
DI MADIUN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Idris Elisa Siregar (NIM:51411015)

Telah dipertahankan didepan tim penguji dan dinyatakan telah memenuhi syarat
untuk diterima, guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat-syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen

Madiun, 11 Januari 2016

Tim penguji skripsi

1. Veronika Agustini S., S.E., M.Si.

()

Ketua

2. Dra. Dyah Kurniawati, M.Si.

()

Anggota

3. Ardianus Laurens P, S.E., M.Sc.

()

Anggota

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul: **“Pengaruh Lokasi, *Store Atmosphere*, Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Samudra *Supermarket* di Madiun”** tidak memuat karya orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam daftar pustaka selayaknya karya ilmiah.

Jikalau ternyata terbukti hasil jiplakan, dengan sendirinya skripsi saya batal, dan saya bersedia gelar kesarjanaan saya dicabut dan hak saya sebagai mahasiswa ditiadakan.

Madiun, 7 Januari 2016



Idris Elisa Siregar

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Apapun juga yang kamu perbuat, perbuatlah dengan segenap hatimu seperti untuk Tuhan dan bukan untuk manusia."

(Kolose 3:23)

"Sebab segala sesuatu adalah dari Dia, dan oleh Dia, dan kepada Dia: Bagi Dialah kemuliaan sampai selama - lamanya!"

(Roma 11:36)

"Bersukacitalah senantiasa. Tetaplah berdoa. Mengucap syukurlah dalam segala hal, sebab itulah yang dikehendaki Allah di dalam Kristus Yesus bagi kamu."

(1 Tesalonika 5:16-18)

"He has made everything beautiful in its time"

(Ecclesiastes 3:11)

Kupersembahkan karya ini untuk:

- ♥ *My Lord, Jesus Christ*
- ♥ *My Mom and Dad*
- ♥ *My Sisters and my Brothers*
- ♥ *My Niece's and Nephew's*
- ♥ *My Bestfriends*
- ♥ *My Future*

ABTRAKSI

Tujuan penelitian ini untuk menguji signifikansi pengaruh lokasi, *store atmosphere*, dan harga produk terhadap keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang melakukan pembelian di Samudra *Supermarket* di Madiun, sampel yang diambil sebanyak 100 orang. Instrumen pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Teknik analisis data dalam penelitian ini meliputi statistik deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, dan uji t menggunakan SPSS 17.0. Dari hasil uji t menunjukkan lokasi mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian di Samudra *Supermarket* di Madiun yang ditunjukkan dengan nilai t hitung > t tabel ($3,672 > 1,66071$) dengan signifikansi sebesar 0,000. Pengaruh *store atmosphere* positif signifikan terhadap keputusan pembelian di Samudra *Supermarket* di Madiun yang ditunjukkan dengan nilai t hitung > t tabel ($2,993 > 1,66071$) dengan signifikansi sebesar 0,004. Pengaruh harga produk positif signifikan terhadap keputusan pembelian di Samudra *Supermarket* Madiun yang ditunjukkan dengan nilai t hitung > t tabel ($2,240 > 1,66071$) dengan signifikansi sebesar 0,027. Besarnya pengaruh lokasi, *store atmosphere* dan harga produk terhadap keputusan pembelian konsumen (*adjusted R2*) adalah sebesar 41,0%.

Kata kunci : lokasi, *store atmosphere*, harga produk, dan keputusan pembelian

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena berkat, kasih, dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **PENGARUH LOKASI, *STORE ATMOSPHERE* , DAN HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SAMUDRA SUPERMARKET DI MADIUN**. Penulisan laporan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Madiun. Penulisan ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu sebagai berikut.

1. Tuhan Yesus Kristus. Terima kasih atas berkat, kasih, dan karunia-Nya yang selalu baru setiap hari.
2. Ibu Veronika Agustini Srimulyani, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing I yang telah dengan sabar dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga, pikiran untuk memberikan bimbingan, semangat, dan saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama menyusun skripsi
3. Ibu Vivi Ariyani, S.E., M.Sc., selaku dosen pembimbing II yang telah dengan sabar dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga, pikiran untuk memberikan bimbingan, semangat, dan saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama menyusun skripsi
4. Kedua Orang Tua saya E.Siregar dan L.Simanungkalit. Terimakasih untuk segala doa, cinta, kasih, dukungan, bimbingan, dan perhatian yang telah diberikan kepada saya selama ini.

5. Abang saya, Kristian Jimmi Hara Siregar dan Kakak Henrita Malau. Terima kasih untuk perjuangan, support, doa, dukungan, bimbingan, dan perhatiannya.
6. Abang dan Kakak saya (Imelda Siregar, Joy Franky Manurung, Sanggam Siregar, Esty Sitio, Hiskia Siregar, Manahan Siregar, Frans Siregar). Terima kasih untuk kasih, doa, dukungan, semangat, dan motivasi yang diberikan kepada saya selama ini.
7. Keponakan-keponakanku, Johan Siregar, Cheris Siregar, Eleazer Siregar, Keivel Siregar, Yolanda Manurung, Alexander Manurung, Rendy Manurung, dan Reyhan Manurung. Terimakasih untuk segala doa, kasih, dukungan, dan sumber keceriaan bagi saya selama ini.
8. Seluruh keluarga besar Siregar dan Simanungkalit.
9. Seluruh dosen dan segenap civitas akademika Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Madiun yang telah banyak memberikan pengajaran dan bimbingan selama perkuliahan ini.
10. Bapak Johnny selaku manajer Samudra *Supermarket* di Madiun dan Seluruh karyawan Samudra *Supermarket* di Madiun yang telah memberikan izin bagi penulis untuk melakukan penelitian di Samudra *Supermarket* di Madiun.
11. Para konsumen Samudra *Supermarket* di Madiun yang telah berkenan menjawab pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner
12. Seluruh karyawan khususnya petugas perpustakaan dan Mas Anton selaku TU Manajemen atas pelayanannya yang sangat baik selama ini.

13. Keluarga Geby Sihotang dan Messi Sinaga yang banyak membantu, memberikan motivasi, dan masukan.
14. Nantulang Op. Indah Br. Sinaga dan keluarga Indah Malau.
15. Sahabat-sahabatku, Ficentya, Eva, dan Danang yang telah banyak membantu, memberikan support, dan memotivasi penulis selama ini.
16. Teman seperjuangan Manajemen'11. Terima kasih atas semangat dan dukungannya.
17. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan pada penulisan skripsi ini, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Madiun, 7 Januari 2016
Penulis,



Idris Elisa Siregar

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS... 10	
A. Telaah Teori dan Pengembangan Hipotesis	10
1. Keputusan Pembelian.....	10
a. Pengertian Keputusan Pembelian.....	10
b. Proses Keputusan Pembelian	11
c. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	13
d. Indikator Keputusan Pembelian	14
2. <i>Retailing Mix</i>	15
a. Pengertian <i>Retailing Mix</i>	15
b. Unsur-Unsur <i>Retailing mix</i>	16
3. Lokasi.....	16
a. Pengertian Lokasi	18
b. Faktor-Faktor Dalam Penentuan Lokasi	19
c. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian	20
d. Indikator Lokasi	21
4. <i>Store Atmosphere</i>	22
a. Pengertian <i>Store Atmosphere</i>	22
b. Penciptaan <i>Store Atmosphere</i>	23

c. Indikator <i>Store Atmosphere</i>	25
5. Harga Produk	26
a. Pengertian Harga	26
b. Tujuan Penetapan Harga	27
c. Metode Pendekatan dalam Penetapan Harga	28
d. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Harga	29
e. Strategi Penetapan Harga dalam Bisnis Ritel.....	33
f. Indikator Harga	35
B. Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis	36
1. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	36
2. Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian	37
3. Pengaruh Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	38
C. Kerangka Penelitian	39
BAB III METODA PENELITIAN	40
A. Desain Penelitian	40
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	40
1. Populasi	40
2. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	41
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	42
1. Variabel Penelitian.....	42
2. Defenisi Operasional Variabel.....	44
D. Lokasi dan Waktu Penelitian	46
E. Instrumen Penelitian	46
F. Data dan Prosedur Pengumpulan Data	46
G. Teknik Analisis Data	47
1. Uji Statistik Deskriptif	47
2. Uji Kualitas Data	48
a. Uji Validitas	48
b. Uji Reliabilitas.....	48
3. Uji Asumsi Klasik	49
a. Uji Normalitas	49
b. Uji Autokorelasi	50
c. Uji Heteroskedastisitas.....	50
d. Uji Multikolonieritas	52
4. Analisis Regresi Linier	53
5. Analisis <i>Godness Of Fit</i>	53
a. Koefisien Determinasi (R^2).....	54
b. Uji Statistik t (t-Test).....	54
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Data Penelitian	55
1. Gambaran Umum Samudra Supermarket Madiun	55
a. Sejarah Berdirinya Samudra Supermarket Madiun.....	55
b. Struktur Organisasi.....	56
2. Karakteristik responden.....	57
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57

b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Saat Ini.....	58
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	58
d. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Saat Ini	59
e. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan	60
B. Hasil Penelitian.....	61
1. Statistik Deskriptif.....	61
a. Lokasi	62
b. <i>Store Atmosphere</i>	63
c. Harga Produk.....	65
d. Keputusan Pembelian	68
2. Uji Kualitas Data	70
a. Uji Validitas	70
1) Variabel Lokasi	70
2) Variabel <i>Store Atmosphere</i>	71
3) Variabel Harga Produk	71
4) Variabel Keputusan Pembelian	72
b. Uji Reliabilitas.....	73
3. Uji Asumsi Klasik	73
a. Uji Normalitas	73
b. Uji Autokorelasi	74
c. Uji Heteroskedastisitas	74
d. Uji Multikolinieritas	75
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	76
5. Uji <i>Godness Of Fit</i>	77
a. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	77
b. Pengujian Hipotesis (Uji Statistik t).....	78
1) Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	79
2) Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian	80
3) Pengaruh Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian	81
C. Pembahasan	82
1. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	82
2. Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian	83
3. Pengaruh Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
A. Kesimpulan	87
B. Implikasi Manajerial.....	87
C. Keterbatasan Penelitian	88
D. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1	Merek dan Jenis Harga Minyak Goreng di Pasar Swalayan Madiun.....	4
TABEL 4.1	Jumlah Karyawan Samudra <i>Supermarket</i> Madiun.....	57
TABEL 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
TABEL 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Saat Ini.....	58
TABEL 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	58
TABEL 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Saat Ini	59
TABEL 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan.....	60
TABEL 4.7	Rentang skala	61
TABEL 4.8	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Lokasi	62
TABEL 4.9	Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Store Atmosphere</i>	63
TABEL 4.10	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Harga Produk	66
TABEL 4.11	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	68
TABEL 4.12	Uji Validitas Variabel Lokasi.....	70
TABEL 4.13	Uji Validitas Variabel <i>Store Atmosphere</i>	71
TABEL 4.14	Uji Validitas Variabel Harga Produk	72
TABEL 4.15	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	72
TABEL 4.16	Hasil Uji Reliabilitas	73
TABEL 4.17	Hasil Uji Kolmogorov-smirnov	73
TABEL 4.18	Uji Durbin Watson	74
TABEL 4.19	Uji Spearman Rho	75
TABEL 4.20	Hasil Uji Multikolonieritas.....	75
TABEL 4.21	Analisis Regresi Linier Berganda	76
TABEL 4.22	Koefisien Determinasi.....	77

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Kerangka Penelitian.....	39
GAMBAR 3.1 Uji t.....	54
GAMBAR 4.1 Struktur Organisasi Samudra <i>Supermarket</i> Madiun.....	56
GAMBAR 4.2 Kurva Daerah Permintaan dan Penolakan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	79
GAMBAR 4.3 Kurva Daerah Permintaan dan Penolakan <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	80
GAMBAR 4.4 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	81

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Karakteristik Responden
- Lampiran 3 Jawaban Pernyataan Variabel
- Lampiran 4 Analisis Statistik Deskriptif
- Lampiran 5 Uji Kualitas Data (Uji Reliabilitas dan Validitas)
- Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7 Analisis Regresi Linier Sederhana dan Berganda
- Lampiran 8 Tabel r, Tabel DW, dan Tabel t
- Lampiran 9 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian