

**PENGARUH INTENSITAS PROMOSI, SALURAN DISTRIBUSI,
KESESUAIAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
ROKOK SAMPOERNA MILD
(STUDI EMPIRIS KONSUMEN ROKOK SAMPOERNA MILD DI
KECAMATAN MANGUHARJO KOTA MADIUN)**

Diajukan sebagai salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Strata 1



Disusun oleh:
Nama : MARTIN SURYA ADITAMA
Nim : 51410406

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN
2016**

**PENGARUH INTENSITAS PROMOSI, SALURAN DISTRIBUSI,
KESESUAIAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
ROKOK SAMPOERNA MILD DI KECAMATAN MANGUNHARJO
KOTA MADIUN.**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Martin Surya Aditama (NIM : 51410406)

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Madiun guna melengkapi sebagai tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program.

Studi Manajemen

Madiun, 07 januari 2015

Disetujui dan diterima baik oleh

Pembimbing ,



Dra. Dyah Kurniawati, M.Si.

Mengetahui,

Dekan



Dra. Dyah Kurniawati, M.Si.

Ketua Jurusan Manajemen



Dra. Dyah Kurniawati, M.Si.

Skripsi Berjudul

**PENGARUH INTENSITAS PROMOSI, SALURAN DISTRIBUSI,
KESESUAIAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
ROKOK SAMPOERNA MILD DI KECAMATAN MANGUNHARJO
KOTA MADIUN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Martin Surya Aditama (Nim: 51410406)

Telah dipertahankan didepan tim penguji dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima, guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat-syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi

Madiun, 11 januari 2016

Tim Penguji Skripsi

1. Dra. Dyah Kurniawati, M.Si.

()

2. Vivi Ariyani, S.E., M.Sc.

()

3. Ardianus Laurens Paulus., S.E., M.Sc.

()

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang saya tulis dengan judul : **PENGARUH INTENSITAS PROMOSI, SALURAN DISTRIBUSI, KESESUAIAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK SAMPOERNA MILD DI KECAMATAN MANGUNHARJO KOTA MADIUN** tidak memuat karya orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam daftar pustaka selayaknya karya ilmiah.

Jika ternyata terbukti hasil jiplakan, dengan sendirinya skripsi saya batal dan gelar kesarjanan saya dicabut serta hak saya sebagai mahasiswa ditiadakan.

Madiun, 21 Januari 2016



Martin Surya Aditama

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang saya tulis dengan judul : **PENGARUH INTENSITAS PROMOSI, SALURAN DISTRIBUSI, KESESUAIAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK SAMPOERNA MILD DI KECAMATAN MANGUNHARJO KOTA MADIUN** tidak memuat karya orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam daftar pustaka selayaknya karya ilmiah.

Jika ternyata terbukti hasil jiplakan, dengan sendirinya skripsi saya batal dan gelar kesarjanaan saya dicabut serta hak saya sebagai mahasiswa ditiadakan.

Madiun, 21 Januari 2016

Martin Surya Aditama

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Jangan pernah takut hadapi hari esok, jika kamu bisa memenangkan hari ini dengan semangatmu yang luar biasa” (Merry Riana)

“Setiap fase yang kamu jalani, harus bisa mendatangkan pelajaran untuk naik ke fase berikutnya” (Merry Riana)

“Perlahan-lahan memang akan menyelesaikan perlombaan, tapi benar juga bahwa cepat dan konsisten akan menang lebih dulu” (Merry Riana)

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Ayah dan Ibuku.
2. Saudara-saudaraku.
3. Teman-temanku.
4. Almamaterku.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji signifikansi pengaruh intensitas promosi, saluran distribusi, kesesuaian harga terhadap keputusan pembelian rokok sampoerna mild di Kecamatan Mangunharjo Kota Madiun. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel promosi tidak berpengaruh ke arah positif terhadap keputusan pembelian rokok Sampoerna Mild di Kecamatan Mangunharjo Kota Madiun dengan nilai (t_{hitung} 0,241). Variabel distribusi dan variabel harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian rokok Sampoerna Mild di Kecamatan Mangunharjo Kota Madiun dengan nilai (t_{hitung} 2,442) dan (t_{hitung} 4,675). Mengingat pangsa pasar yang ada, maka perusahaan sebaiknya meningkatkan keputusan pembelian dengan memperhatikan dan menarik minat konsumen dalam pembelian produk melalui promosi yang menarik.

Kata kunci : promosi, distribusi, harga, keputusan pembelian.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yesus yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karuni-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian persyaratan-persyaratan guna memperoleh gelar sarjana (S-1) Ekonomi Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.

Penulis menyadari bahwa baik dalam penulisan hingga penyelesaian skripsi ini, penulis banyak mendapatkan, arahan, serta bimbingan dari banyak pihak. Pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak – pihak yang telah berjasa membantu dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada :

1. Ibu Dra. Dyah Kurniawati, M.Si. selaku dekan fakultas ekonomi yang telah banyak memberikan motivasi dan bersedia memberikan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Dyah Kurniawati, M.Si. selaku ketua jurusan manajemen yang telah memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dra. Dyah Kurniawati, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dan bersedia memberikan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini..
4. Dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran dalam penyusunan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.
5. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi UNIKA Widya Mandala Madiun yang telah memberikan ilmu dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ayah dan Bundaku yang telah memberikan dukungan, nasehat, dan doa yang dipanjatkan tanpa henti.
7. Kakak-kakakku dan adekku yang selama ini telah memberikan dukungan selama mengerjakan skripsi ini.

8. Pakde dan Budheku yang telah memberikan dukungan, nasehat, dan doa yang dipanjatkan tanpa henti.
9. Teman-teman dekat yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang selalu memberikan dukungan untuk penelitian ini.
10. Teman-teman Prodi Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Madiun Angkatan 2010, yang telah memberikan kerja sama selama proses perkuliahan.

Akhirnya penulis menerima saran dan kritik untuk proses penyempurnaan skripsi ini.

Madiun, 11 januari 2016

Martin Surya Aditama

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan Laporan Skripsi.....	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ...	8
A. Telaah Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	8
1. Pemasaran	8
2. Manajemen Pemasaran.....	9
B. Marketing Mix.....	10
1. Promosi.....	10
2. Distribusi.....	15
3. Harga.....	18
4. Keputusan Konsumen.....	21
C. Pengembangan Hipotesis	23
1. Pengaruh Intensitas Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	23
2. Pengaruh Kesesuaian Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	24
3. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	25
D. Kerangka Konseptual.....	27
BAB III. METODA PENELITIAN	29
A. Desain Penelitian.....	29
B. Populasi,Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	29
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	31
1. Variabel Penelitian	32
a) Variabel Bebas.....	31
b) Variabel Terikat.....	32

2.	Definisi Operasional Variabel dan Variabel Penelitian	32
a.	Intensitas Promosi.....	32
b.	Saluran Distribusi	32
c.	Kesesuaian Harga	33
d.	Keputusan Pembelian.....	33
D.	Instrumen Penelitian.....	33
1.	Statistik Deskriptif.....	34
E.	Lokasi dan Waktu Penelitian	34
F.	Prosedur Pengumpulan Data	35
G.	Teknik Analisis	35
1.	Uji Kualitas Data	35
a)	Uji Validitas	
b)	Uji Reliabilitas	
2.	Uji Asumsi Klasik.....	37
a)	Uji Multikolinieritas	37
b)	Uji Autokorelasi	38
c)	Uji Heteroskedastisitas.....	49
d)	Uji Normalitas.....	40
e)	Analisis Regresi Linier Berganda	41
f)	Uji Determinasi.....	41
g)	Uji Parsial (Uji-t)	43
BAB IV ANALISIS DATA DAN PERSEMBAHAN.....		45
A.	Data Penelitian	45
1.	Gambaran Umum Kota Madiun.....	44
2.	Data Responden	46
3.	Karakteristik Responden.....	47
B.	Instrumen Penelitian.....	49
1.	Statistik Deskriptif.....	49
a).	Tanggapan Responden Tentang Variabel Promosi.....	50
b).	Tanggapan Responden Tentang Variabel Distribusi.....	51
c).	Tanggapan Responden Tentang Variabel Harga.....	52
d).	Tanggapan Responden Tentang Variabel Keputusan Pembelian.....	53
C.	Hasil Penelitian	54
1.	Uji Kualitas Data.....	54
a)	Uji Validitas	54
b)	Uji Reliabilitas	55
2.	Uji Asumsi Klasik	56
A.	Uji Multikolinieritas.....	56
B.	Uji Autokorelasi	57
C.	Uji Heteroskedastisitas.....	59
a.	Uji Grafik Plot.....	59
b.	Uji Gleser.....	60
D.	Uji Normalitas.....	60
E.	Uji Regresi Linier Berganda	61

F. Uji t	63
a). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembeli	64
b). Pengaruh Distribusi Terhadap Keputusan Pembeli.....	64
c). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembeli.....	65
G. Koefisien Determinasi.....	66
H. Pembahasan.....	67
1. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembeli	67
2. Pengaruh Distribusi Terhadap Keputusan Pembeli...	68
3. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembeli.....	68
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
A. Kesimpulan.....	70
B. Implikasi Penelitian.....	71
C. Keterbatasan Penelitian.....	72
D. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

TABEL 4.1	Data Responden	45
TABEL 4.2	Karaktesitik Responden	46
TABEL 4.3	Rentang Skala	48
TABEL 4.4	Tanggapan Responden Tentang Variabel Promosi	49
TABEL 4.5	Tanggapan Responden Tentang Variabel Distribusi	50
TABEL 4.6	Tanggapan Responden Tentang Variabel Harga	50
TABEL 4.7	Hasil uji Validitas	53
TABEL 4.8	Hasil uji Realibilitas	54
TABEL 4.9	Hasil uji Multikolonearitas	55
TABEL 4.10	Hasil uji Autokorelasi	56
TABEL 4.11	Uji gleser.....	57
TABEL 4.12	Uji Regresi Berganda.....	60
TABEL 4.13	Uji Determinasi.....	63

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1	Kerangka Penelitian	28
GAMBAR 4.1	Hasil Uji D-W	56
GAMBAR 4.2	Hasil Uji Glejser	57
GAMBAR 4.3	Norman Probability Plot.....	58
GAMBAR 4.4	Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Variabel Promosi.....	61
GAMBAR 4.5	Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Variabel Distribusi.....	61
GAMBAR 4.6	Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Variabel Harga.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I	Permohonan Untuk Mengisi Kuesioner, Kuesioner dan Data Demografi Responden
LAMPIRAN II	Karakteristik Responden dan Jawaban Kuesioner
LAMPIRAN III	Deskripsi Variabel-variabel Hasil Penelitian
LAMPIRAN IV	Uji Reliabilitas dan Validitas
LAMPIRAN V	Uji Asumsi Klasik
LAMPIRAN VI	Uji Regresi Berganda
LAMPIRAN VII	Tabel