

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MAHASISWA DALAM MENGGUNAKAN
MOBILE BANKING
(STUDI EMPIRIS PADA UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA
MANDALA MADIUN)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana Strata I



Diajukan oleh:

Nama : Fendy Adiyanto Eko Saputra
NIM : 52415017

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN
Juli 2019**

Skripsi Berjudul

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUH MINAT
MAHASISWA DALAM MENGGUNAKAN
MOBILE BANKING
(STUDI EMPIRIS PADA UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA
MANDALA MADIUN)**

Yang telah disiapkan dan disusun oleh
Fendy Adiyanto Eko Saputra (NIM: 52415017)
Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun, guna melengkapi
sebagian tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi Program Studi Akuntansi.

Madiun, 20 Mei 2019
Disetujui dan diterima baik oleh
Pembimbing



Mujilan, S.E., M.Sc.

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Mandala
Madiun

Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Mandala
Madiun



Sri Rustyaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA.



Intan Immanuela, S.E., M.SA.

Skripsi Berjudul

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUH MINAT
MAHASISWA DALAM MENGGUNAKAN
MOBILE BANKING
(STUDI EMPIRIS PADA UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA
MANDALA MADIUN)**

Yang telah disiapkan dan disusun oleh

Fendy Adiyanto Eko Saputra (NIM: 52415017)

Telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan telah memenuhi syarat
untuk diterima, guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat-
syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi.

Madiun, 28 Juni 2019

Tim penguji skripsi

1. Sri Rustiyaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA.
Ketua

()

2. Theresia Purbandari, S.E., M.Sc
Penguji 1

()

3. Intan Immanuela, S.E., M.SA.
Penguji 2

()

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Menggunakan *Mobile Banking* (Studi Empiris pada Universitas Katolik Widya Mandala Madiun)”** tidak memuat karya orang lain atau bagian karya orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam daftar pustaka selayaknya karya ilmiah.

Jikalau ternyata terbukti hasil jiplakan, dengan sendirinya skripsi saya batal, dan saya bersedia gelar kesajamaan saya dicabut dan hak saya sebagai mahasiswa ditiadakan.

Madiun, 20 Mei 2019



Fendy Adiyanto Eko Saputra

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- 1. Sebaik-baiknya manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia lainnya (H. R Thabrani & Daruquthni).*
- 2. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada tuhanmulah engkau berharap. “(2s. Al-Insyirah, 6-8).*
- 3. Belajar dari kegagalan adalah hal yang bijak.*
- 4. Jika orang lain bisa, maka kaupun juga termasuk bisa.*
- 5. Kegagalan hanya terjadi karena terlalu banyak berencana tapi sedikit berusaha.*
- 6. Tidak ada manusia bodoh yang ada adalah manusia malas.*

Penulis persembahkan kepada:

1. Ayah dan Ibu tersayang
2. Adikku
3. Almamaterku

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kredibilitas, informasi tentang *mobile banking*, dan kesiapan teknologi informasi terhadap minat mahasiswa selaku nasabah dalam menggunakan *mobile banking*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Madiun program sarjana S-1. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Responden dalam penelitian ini berjumlah 139 orang. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel informasi tentang *mobile banking* dan kesiapan teknologi informasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat dalam menggunakan *mobile banking*. Sedangkan variabel persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi kredibilitas tidak berpengaruh terhadap minat dalam menggunakan *mobile banking*.

Kata kunci: *mobile banking*, keperilakuan sistem, teknologi sukses model.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan anugerah-Nya, kekuatan dan pertolongan, sehingga saya diberikan kesempatan dan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi saya yang berjudul **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Menggunakan *Mobile Banking* (Studi Empiris pada Universitas Katolik Widya Mandala Madiun)”**. Skripsi ini disusun dan diajukan untuk memenuhi syarat sebagai tugas akhir dalam menempuh studi Program Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.

Saya menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini selesai berkat bantuan, bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Sri Rustiyarningsih, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun yang telah memberikan dukungan sehingga skripsi saya dapat terselesaikan dengan baik.
2. Intan Immanuela, S.E., M.SA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun yang telah memberikan dukungan sehingga skripsi saya dapat terselesaikan dengan baik.

3. Mujilan, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dukungan sehingga skripsi saya dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak dan ibu dosen serta staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun yang telah memberikan dukungan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Ayah dan ibu tersayang yang telah memberikan doa dan perhatiannya kepada saya. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan kasih sayang-Nya seperti kasih sayang kepadaku yang tidak terbatas.
6. Adikku Ifan Dwi Adiyanto yang telah menjadi penyemangat sehingga skripsi ini terselesaikan.
7. Lidia Setyoningsih yang telah memberikan dukungan sehingga skripsi ini terselesaikan.
8. Pamanku Syaddah yang telah memberikan saran dan dukungan sehingga skripsi saya dapat terselesaikan dengan baik.
9. Teman-teman Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Madiun angkatan 2015 yang telah memberikan dukungan, semoga pertemanan ini terjalin dengan baik selamanya.
10. Teman-teman Universitas Katolik Widya Mandala Madiun yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Saya menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Maka dengan

segala kerendahan hati saya mengharap saran dan kritik yang membangun guna penyempurnaan penulis. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai informasi nformasi bagi semua yang membutuhkan.

Madiun, 20 Mei 2019

Penulis,

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a horizontal line across the middle.

Fendy Adiyanto Eko Saputra

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	I
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	II
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	III
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	IV
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	V
ABSTRAK.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIV
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Sistematika Penulisan Skripsi.....	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	11
A. Telaah Teori Dan Pengembangan Hipotesis.....	11
1. <i>Electronic Banking</i>	11
2. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	14
3. Minat Menggunakan.....	17
4. Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Minat Penggunaan <i>Mobile Banking</i> . 18	
5. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Penggunaan <i>Mobile Banking</i>	20
6. Pengaruh Persepsi Kredibilitas terhadap Minat Penggunaan <i>Mobile Banking</i> . 23	
7. Pengaruh Informasi tentang <i>Mobile Banking</i> terhadap Minat Penggunaan <i>Mobile Banking</i>	25
8. Pengaruh Kesiapan Teknologi Informasi terhadap Minat Penggunaan <i>Mobile Banking</i>	26
B. Kerangka Konseptual.....	29
BAB III. METODE PENELITIAN.....	31
A. Desain Penelitian.....	31
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	31
C. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	34
1. Variabel Independen.....	34
2. Variabel Dependen.....	37

D. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	38
E. Data dan Prosedur Pengumpulan Data.....	38
F. Teknik Analisis.....	39
1. Statistik Deskriptif.....	39
2. Uji Kualitas Data	39
3. Uji Asumsi Klasik	41
4. Uji Hipotesis	44
BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Data Penelitian	47
1. Penyebaran dan Pengembalian Kuesioner.....	47
2. Gambaran Umum Responden.....	48
B. Hasil Penelitian.....	52
1. Statistik Deskriptif.....	52
2. Uji Kualitas Data	56
3. Uji Asumsi Klasik	60
4. Uji Hipotesis	63
C. Pembahasan	72
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Keterbatasan	84
C. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Rencana Distribusi Kuesioner.....	34
Tabel 3.2	Pengambilan Keputusan Ada Atau Tidaknya Autokorelasi	44
Tabel 4.1	Distribusi Kuesioner Dan Angka Responsi	48
Tabel 4.2	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Semester Dan Fakultas.....	49
Tabel 4.3	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Rata-Rata Jumlah Saldo Rekening Bank Dalam 3 Bulan Terakhir	50
Tabel 4.4	Gambaran Umum Responden Melakukan Transaksi <i>Online</i> Dalam 3 Bulan Terakhir.....	51
Tabel 4.5	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Transaksi <i>Online</i> Yang Sering Dilakukan Dalam 3 Bulan Terakhir	51
Tabel 4.6	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	53
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Persepsi Manfaat (X1)	56
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2).....	56
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Persepsi Kredibilitas (X3).....	57
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Informasi Tentang <i>Mobile Banking</i> (X4).....	57
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Kesiapan Teknologi Informasi (X5)	58
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> (Y).....	58
Tabel 4.13	Hasil Uji Reliabilitas	59
Tabel 4.14	Hasil Uji <i>Kolmogrov-Smirnov</i>	61
Tabel 4.15	Hasil Uji Multikolinieritas	62
Tabel 4.16	Hasil Uji Autokorelasi	63
Tabel 4.17	Hasil Uji Regresi Linier Berganda Utama Semua Responden	64
Tabel 4.18	Hasil Uji Regresi Linier Berganda Tambahan Berdasarkan Pengalaman Bertransaksi <i>Online</i>	67
Tabel 4.19	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	68
Tabel 4.20	Hasil Uji F.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	29
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	60
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Instrumen Penelitian
- Lampiran 2 Kuesioner
- Lampiran 3 Jawaban Responden
- Lampiran 4 Uji Deskriptif
- Lampiran 5 Uji Validitas
- Lampiran 6 Uji Reliabilitas
- Lampiran 7 Uji Regresi Semua Responden
- Lampiran 8 Uji Regresi Responden Yang Pernah Melakukan Transaksi *Online* dalam 3 Bulan Terakhir
- Lampiran 9 Uji Regresi Responden Yang Tidak Pernah Melakukan Transaksi *Online* dalam 3 Bulan Terakhir
- Lampiran 10 Uji Normalitas
- Lampiran 11 Uji Heteroskedastisitas