

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Norma subjektif tidak berpengaruh signifikan terhadap minat wirausaha mahasiswa Kota Madiun. Hal ini menunjukkan bahwa keberadaan norma-norma subyektif yang ada di sekeliling individu (mahasiswa) tidak mempengaruhi minat individu tersebut untuk berwirausaha.
2. *Personal attitude* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat wirausaha mahasiswa kota Madiun. Hasil uji ini menampilkan hasil bahwa semakin tinggi aspek *personal attitude* yang ada di dalam diri mahasiswa, akan semakin mempengaruhi tingkat minat mahasiswa untuk berwirausaha.
3. *Perceived behavior controls* signifikan dan positif terhadap minat wirausaha mahasiswa kota Madiun. Artinya semakin tinggi aspek *perceived behavior control* yang dapat direferensikan mahasiswa, akan semakin mempengaruhi tingkat minat mahasiswa untuk berwirausaha.
4. Aspek psikologis berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat wirausaha mahasiswa kota Madiun. Artinya semakin kuat aspek psikologis yang ada di dalam diri mahasiswa, akan semakin mempengaruhi tingkat minat mahasiswa untuk berwirausaha.

## B. Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang telah dijelaskan diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak dalam hal ini pihak perguruan tinggi dan mahasiswa sebagai obyek penelitian ini.

Hasil regresi pada penelitian ini yang menunjukkan bahwa variabel *perceived behavior control* atau berdasarkan definisi operasional merupakan variabel bagaimana individu memiliki keyakinan pada satu hal dikarenakan ketersediaan sumber daya dan sarana pendukung serta faktor – faktor pendukung lain yang dapat mempengaruhi minat wirausaha individu mendapat nilai sangat baik, sehingga melalui hasil penelitian ini terdapat beberapa implikasi manajerial yang dapat direkomendasikan adalah:

1. Perguruan tinggi di kota Madiun perlu untuk menjaga dan meningkatkan kualitas pendidikan kewirausahaan dan juga meningkatkan ketersediaan informasi yang aktual terkait kewirausahaan.
2. Perguruan tinggi di kota Madiun juga dapat menyediakan dan melengkapi fasilitas kewirausahaan bagi mahasiswa seperti laboratorium bisnis, bengkel, galeri, maupun hal sejenis.
3. Diluar memperkuat fasilitas dan kualitas secara internal, perguruan tinggi juga direkomendasikan untuk bekerjasama dengan pihak eksternal yang menjadi *stakeholder* dalam berjalannya wirausaha daerah seperti Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu, Koperasi dan Usaha Mikro (DPMPTSPKUM) Kota Madiun maupun turut membangun jaringan yang baik dengan komunitas kewirausahaan yang ada di Kota Madiun.

Beberapa implikasi tersebut diharapkan mampu menumbuhkan minat mahasiswa untuk berwirausaha, sehingga target Indonesia untuk dapat mencapai total 4% jumlah wirausaha dari total penduduk dalam suatu negara agar mampu memenuhi salah satu syarat negara dengan perekonomian yang baik dan maju menurut Bank Dunia bisa terpenuhi.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

Batasan dalam penelitian ini terletak pada penyebaran kuesioner yang menggunakan metode *quota sampling* dan *accidental sampling* untuk mendapatkan keterwakilan pada setiap lokasi – lokasi yang ditetapkan. Mengingat bahwa lokasi yang ditetapkan dalam penelitian adalah gabungan dari Universitas, Politeknik dan Sekolah Tinggi yang pada dasarnya memiliki sistem dan standar pendidikan yang heterogen. Dalam penelitian ini, asumsi yang digunakan adalah standar dan sistem setiap universitas, politeknik dan sekolah tinggi tersebut setara. Keterbatasan lain dalam penelitian ini adalah cakupan perguruan tinggi yang digunakan sebagai populasi penelitian relatif sempit dan tidak menyeluruh sehingga sulit mendapatkan hasil penelitian yang akurat dan mampu mewakili seluruh mahasiswa di Kota Madiun.

### **D. Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka diberikan saran dan masukan untuk penelitian sejenis selanjutnya. Pada penelitian sejenis diharapkan mampu mengaplikasikan metode *cluster sampling* agar hasil penelitian yang didapatkan mampu menggambarkan situasi yang sesuai bahkan sampai pada perbedaan sistem dan standar pendidikan yang ditetapkan peneliti. Ditambah

dengan jumlah kuesioner yang disebarkan sebanyak 100 responden selayaknya pada penelitian serupa di masa mendatang, dapat semakin ditingkatkan atau penelitian dapat difokuskan pada satu perguruan tinggi, sehingga hasil penelitian memiliki nilai keakuratan yang lebih tinggi lagi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. 1985. *From Intentions to Action: A Theory of Planned Behavior*. New York: Springer.
- Ajzen, I. 2012. The theory of planned behavior. *Handbook of theories of social psychology*. Vol. 1 pp. 438-459 . London : Sage.
- Ajzen, I. 1991. The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Process* , 179-211.
- Alma, Buchari. 1999. *Kewirausahaan. Bandung* . Alfabeta.
- . 2009. *Kewirausahaan. Bandung* . Alfabeta.
- Andika, Manda & Iskandarsyah Madjid. 2012. Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subyektif Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala). Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang, Indonesia. *Eco-Entrepreneurship Seminar & Call for Paper "Improving Performance by Improving Environment"*. pp 190-197
- Arikunto, S. 2002. *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Astuti, Reffely Dewi dan Fanny Martdianty. 2012. *Student's Entrepreneurial Intentions by Using Theory Of Planned Behavior : The Case in Indonesia. The South East Asian Journal Of Management*. Vol.6 No.2 pp. 100 – 112

Basu, A. and Virick, M. 2008. Assessing Entrepreneurial Intentions amongst students: A comparative Study. San Jose State University

Bellefleur, Daniel, Patrik Tangkau & Zahra Murad. 2012. “*A Snapshot of Indonesia Entrepreneurship and Micro, Small and Medium Sized Enterprise Development*”

Bux, Soomro Raheem & Honglin, Yuan. 2015. “Analyzing the Impact of The Psychological Characteristics on Entrepreneurial Intentions Among University Students”. School of International Trade and Economics (SITE), Jiangxi University of Finance and Economics, China. *Advances In Economics and Business 2015* – Vol. 3 No. 6 Hal. 215-224

Caldwell, B., & Dake, D. 1999. Aspek psikologis. Diakses 1 Maret 2019,  
[http://www.nabdb.design.iastate.edu/about/thinkingskills/human\\_context/psychological.html](http://www.nabdb.design.iastate.edu/about/thinkingskills/human_context/psychological.html)

Cruz, Leonel da, Ni Wayan Sri Suprapti dan Ni Wayan Kerti Yasa. 2015. Aplikasi *Theory Of Planned Behavior* Dalam Membangkitkan Niat Berwirausaha Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unpaz, Dili Timor Leste. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 4.12*. hal: 895-920. ISSN : 2337-3067

Dariyo, Agoes. 2004. Pengetahuan tentang penelitian dan motivasi belajar pada mahasiswa. Fakultas Psikologi Universitas Indonesia. *Jurnal Psikologi* Vol. 2 No. 1

Darmawan dan Warmika. 2016. Pengaruh Norma Subjektif, *Personal Attitude, Perceived Behavior Control*, Dan Aspek Psikologis Terhadap Minat Wirausaha (*Entrepreneurial Intention*). Fakultas Ekonomi dan Bisnis

- Universitas Udayana, Bali, Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.7. pp 4660-4689
- Dinis, Anabela, Arminda do Paco, Joao Ferreira, Mario Raposo & Ricardo G. Rodrigues. 2013. *Psychological characteristics and entrepreneurial intentions among secondary students. Bussines and Economic Department. Beira Interior University Covilha, Portugal. Education and Training Journal* Vol. 55 No. 8/9, pp. 763-780
- Dwipurwani, Oki. 2015. Model Persamaan Struktural Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Kewirausahaan Mahasiswa FMIPA UNSRI. Jurusan Matematika, Fakultas MIPA, Universitas Sriwijaya. *Jurnal Matematika* Vol. 5 No.1, Juni 2015. ISSN: 1693-1394
- Ebtanastiti, Dyah Fajar dan Dr. Tamsil Muis. 2014. Survei Pilihan karir mahasiswa fakultas matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Negeri Surabaya. Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Bimbingan Konseling*. Vol. 4 No. 3
- Ferreira, J. J., Raposo, M. L., & Rodrigues, R. G. 2012. A Model of entrepreneurial Intention. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 19, pp 424-440.
- Franke, Nikolaus & Christian Luthje,. 2004. *Entrepreneurial Intentions of Business Student : A Benchmarking Study*. International Journal of Innovation and Technology Management. chap.1/3 pp.269-288
- Frese, M. & Gielnik, M. M., 2014. *The psychology of entrepreneurship*. Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior, Vol.1, pp.413-38

Ghozali, Imam. 2006. “Aplikasi Analisis Multivariat dengan program SPSS”.  
Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariat dengan program SPSS”. Semarang: Badan  
Penerbit Universitas Diponegoro.

. 2014. “Ekonometrika”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Handayani, Y.T., Baridwan, Z. 2013. Faktor - Faktor yang Mempengaruhi  
Perilaku Ketidakjujuran Akademik : Modifikasi *Theory of Planned Behavior*  
(TPB) *Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas*  
*Brawijaya*, 2 (1)

Hisrich, Robert, Janice Langan-Fox and Sharon Grant. *Entrepreneurship Research  
and Practice : A Call to Action for Psychology*. Faculty of Business and  
Enterprise, Swinburne University of Technology, Melbourne, Victoria,  
Australia. *American Psychological Association*. Vol. 62, No. 6, 575–589

<http://bisnis.tempo.co/read/news/2013/02/18/090462035/minimjiwa>  
[kewirausahaan-di-indonesia](http://bisnis.tempo.co/read/news/2013/02/18/090462035/minimjiwa) Diakses pada 17 Desember 2018

<http://diskopukm.jatimprov.go.id/subkonten/details/57> Diakses pada 16 Februari  
2019

[http://www.bekraf.go.id/downloadable/pdf\\_file/1812634-mapping-database-  
startup-indonesia-2018.pdf](http://www.bekraf.go.id/downloadable/pdf_file/1812634-mapping-database-startup-indonesia-2018.pdf) di Akses pada 16 Februari 2019

[http://www.depkop.go.id/content/read/ratio-wirausaha-indonesia-naik-jadi-31-  
persen/](http://www.depkop.go.id/content/read/ratio-wirausaha-indonesia-naik-jadi-31-persen/) Diakses pada 17 Desember 2018



[http://www.jfranciscomorales.es/The\\_Psychosocial\\_Profile\\_of\\_the\\_University\\_Entrepreneur.pdf](http://www.jfranciscomorales.es/The_Psychosocial_Profile_of_the_University_Entrepreneur.pdf) Diakses pada 17 Desember 2018

<https://edukasi.kompas.com/read/2018/03/23/08450051/apa-jadinya-indonesia-tanpa-wirausaha-> Diakses pada 8 Mei 2018

<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Download/50832/PP%20NO%2030%20TH%201990.pdf> di Akses pada 5 Maret 2019

<https://unika.widyamandala.ac.id/> di Akses pada 30 April 2019

<http://unipma.ac.id/> di Akses pada 30 April 2019

<http://www.pnm.ac.id/> di Akses pada 30 April 2019

<http://unmermadiun.ac.id/> di Akses pada 30 April 2019

<http://stikes-bhm.ac.id/> di Akses pada 30 April 2019

Husna, Aftina Nurul. 2017. Psikologi Kewirausahaan: Potensi Riset dalam Konteks Indonesia. Program Studi Psikologi, Universitas Muhammadiyah Magelang. *The 6th University Research Colloquium 2017*. ISSN 2407-9189

Husna, Aftina Nurul., Aning Az Zahra & A.L. Amrul Haq. 2018. Skala Karakter Wirausaha (SK-WIRA) : Konstruksi dan Validasi Awal. Program Studi Psikologi dan Humaniora, Universitas Muhammadiyah Magelang. *Jurnal Psikologi* Vol. 17 No. 2 Oktober 2018, 143-160.

Kuncoro, Mudrajad, (2014). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi: Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis?*. Yogyakarta: Erlangga

- Lee, Hoon S. & Poh Kam Wong. 2004. An Exploratory study of technopreneurial intentions : A career anchor perspective. *Journal of business Venturing* , pp.7-28
- Leon, Juan A. M, Fransisco Jose P. D. & Jose Fransisco M. D. 2007. The Psychosocial Profile Of The University Entrepreneur. Department of Social and Organizational Psychology . Faculty of Psychology. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). *Psychology in Spain*, 2007, Vol. 11. No 1, 72-84.
- Lestari, dan Trisandi Wijaya. 2012. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI. STIE MDP. *Jurnal Ilmiah STIE MDP Jurnal Ilmiah*. STIE MDP Vol. 1 No. 2 pp 112-119
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Pasal 1 tahun 1990 tentang Pendidikan Tinggi
- Priyanto S.H. *Di dalam Jiwa ada Jiwa: The Backbone and the Social Construction of Entrepreneurships*. Pidato Pengukuhan Guru Besar Universitas Kristen Satya Wacana, 2008.
- Putra, R. A. 2012. Faktor-Faktor Penentu Minat Mahasiswa Manajemen Untuk berwirausaha (Studi Mahasiswa Manajemen FE Universitas negeri Padang). *Jurnal Manajemen*. Vol. 01, hal. 1-15.
- Riani, Dra. Asri Laksmi M.S. , Sri Suwarsi, Karsono, Darustam, Al. Sentot Sudarwanto, Joko Purwono, Mahendra Wijaya, Hunik Sri Runing Sawitri, H. Edy Tri Sulistyoyo. 2005. *Dasar – Dasar Kewirausahaan*. Surakarta : UNS Press

Setyowati, Dwi Indah. (2013). Pengaruh Pekerjaan Orangtua dan Keyakinan Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa di SMK Negeri 10 Surabaya. Guru SMK Negeri 10 Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan* 2013 – Vol. 1 No. 2 Hal.121-129

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung. Alfabeta

Tjahjono, H.K. & Ardi, H. 2008. Kajian Niat Mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk menjadi wirausaha. *Utilitas Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 16, No.1. pp 46-63

Utami, Christina Whidya. 2017. Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavior, Entrepreneurship Education and Self-efficacy toward Entrepreneurial Intention University Student in Indonesia. *European Research Studies Journal*. Volume XX, Issue 2A pp. 475-495

Walgito, Bimo. 1981. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta. Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM

Wedayanti, Ni Putu Ayu Aditya & I Gusti Ayu Ketut Giantari. 2016. Peran Pendidikan Kewirausahaan Dalam Memediasi Pengaruh Norma Subyektif Terhadap Niat Berwirausaha. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.1, 2016: 533 – 560

Wijayanti, Ariyani W. & Gustita Arnawati P. 2016. Model *Theory of Planned Behavior* (TPB) Untuk Memprediksi Niat Mahasiswa Melakukan Kecurangan Akademik. *Fokus Manajerial 2016* – Vol. 14 No. 2 Hal. 189-197

Yunilasari, Indah & Rahardjo. 2016. Analisis Pengaruh Faktor *Gender* dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Program S-1 Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. *Diponegoro Journal Of Management*, Vol.5 No.3 Hal. 1-11. ISSN (Online) : 2337-3792