

PENGARUH NORMA SUBJEKTIF, *PERSONAL ATTITUDE*, *PERCEIVED BEHAVIOR CONTROL*, DAN ASPEK PSIKOLOGIS TERHADAP MINAT WIRAUSAHA MAHASISWA KOTA MADIUN

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Strata 1



Disusun oleh:

Nama : Cindy Mourensia Loppies

NIM : 51415017

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN
2019**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul: **Pengaruh Norma Subjektif, *Personal Attitude*, *Perceived Behavior Control*, dan Aspek Psikologis Terhadap Minat Wirausaha Mahasiswa Kota Madiun** tidak memuat karya orang lain atau bagian karya orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam daftar pustaka selayaknya karya ilmiah.

Jikalau ternyata terbukti hasil jiplakan, dengan sendirinya skripsi saya batal, dan saya bersedia gelar kesarjanaan saya dicabut dan hak saya sebagai mahasiswa ditiadakan.

Madiun, 20 Juni 2019



Cindy Mourensia Loppies

Skripsi berjudul

PENGARUH NORMA SUBJEKTIF, *PERSONAL ATTITUDE*, *PERCEIVED BEHAVIOR CONTROL*, DAN ASPEK PSIKOLOGIS TERHADAP MINAT WIRAUSAHA MAHASISWA KOTA MADIUN

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Cindy Mourensia Loppies (51415017)

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Mandala Madiun, guna melengkapi sebagian tugas dan
memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen

Madiun, 21 Mei 2019

Pembimbing,

Ardianus Laurens P., S.E., M.S.c.
NIDN. 0721048301

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Unika Widya Mandala Madiun,



Sri Rustyaningsih, S.E., M.Si., Ak.
NIDN. 0711116902

Ketua Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Unika Widya Mandala Madiun,



Vivi Arivani, S.E., M.Sc.
NIDN. 0717128001

Skripsi berjudul

PENGARUH NORMA SUBJEKTIF, *PERSONAL ATTITUDE*, *PERCEIVED BEHAVIOR CONTROL*, DAN ASPEK PSIKOLOGIS TERHADAP MINAT WIRAUSAHA MAHASISWA KOTA MADIUN

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Cindy Mourensia Loppies (NIM : 51415017)

Telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima, guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen

Madiun, 2 Juli 2019
Tim Penguji Skripsi

1. Vivi Ariyani, S.E., M.Sc.
NIDN. 0717128001

()

2. Veronika Agustini Srimulyani, S.E., M.Si.
NIDN. 0717087201

()

3. Ardianus Laurens Paulus, S.E., M.Sc.
NIDN. 0721048301

()

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“Kita malah bermegah juga dalam kesengsaraan kita, karena kita tahu, bahwa kesengsaraan itu menimbulkan ketekunan, dan ketekunan menimbulkan tahan uji dan tahan uji menimbulkan pengharapan.”
(Roma 5 : 3b,4)**

**“Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku”
(Filipi 4 : 13)**

“Ora Et Labora”

Kupersembahkan karya ini untuk:

- *Tuhan Yesus Kristus*
- *Oma tercinta*
- *Mama dan Papa tercinta*
- *Kakak dan adikku*
- *Seluruh keluarga besar*
- *Tunangan Tercinta*
- *Almamaterku*
- *Keluarga besar Program Studi
Manajemen*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadapan Allah Bapa di Surga atas seluruh Kasih Karunia dan Berkah yang telah Ia limpahkan dalam segala hal sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **PENGARUH NORMA SUBJEKTIF, *PERSONAL ATTITUDE*, *PERCEIVED BEHAVIOR CONTROL*, DAN ASPEK PSIKOLOGIS TERHADAP MINAT WIRUSAHA MAHASISWA KOTA MADIUN.**

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ardianus Laurens P., S E., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar, teliti dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, semangat, motivasi dan saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama menyusun skripsi.
2. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun yang telah mendidik dan memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
3. Kepada Ibu Kristina selaku staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan seluruh pegawai perpustakaan yang telah banyak memberikan bantuannya selama masa studi.
4. Oma penulis yang senantiasa siap mendukung doa, kasih sayang, semangat, dan motivasi baik secara moral maupun materiil selama penulis menyelesaikan studi.
5. Kedua orang tua dan seluruh keluarga besar penulis yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan kepada penulis baik secara moral maupun materiil hingga penulis mampu menyelesaikan studi.

6. Tunangan Penulis yang telah memberikan motivasi, semangat, dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi.
7. Teman-teman yang baik, Dwi Kurnia, Kristika Kanaka, Ivan Febria, Benny Kurniawan, Stefanus Dicky yang selalu setia memberikan semangat dan dukungan untuk bersama-sama berjuang menyusun skripsi.
8. Seluruh responden mahasiswa/i Perguruan Tinggi Kota Madiun yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner guna membantu penyelesaian skripsi ini.
9. Teman-teman beasiswa Bidikmisi, Manajemen 2015 dan seluruh warga desa Ngrendeng terutama Bapak Joko Susanto selaku Kades Ngrendeng, Bapak dan Ibu Mudhin, Bapak dan Ibu Sigit sekeluarga, Mbak Yeski, Mak'e, Levi dan teman-teman.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan doa, motivasi, dukungan, serta bantuannya hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu penulis mohon maaf apabila terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Madiun, 20 Juni 2019

Cindy Mourensia Loppies

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	1
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
1. Bagi Peneliti	6
2. Obyek Penelitian	6
3. Masyarakat	7
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
A. Telaah Teori	9
1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	9
2. Norma Subyektif	9
3. <i>Personal Attitude</i>	10
4. <i>Perceived Behavior Control</i>	12
5. Aspek Psikologis	12

6.	Minat Wirausaha	14
7.	Mahasiswa	16
B.	Pengembangan Hipotesis	16
1.	Pengaruh Norma Subyektif terhadap Minat Wirausaha.....	16
2.	Pengaruh <i>Personal Attitude</i> terhadap Minat Wirausaha	18
3.	Pengaruh <i>Perceived Behavior Control</i> terhadap Minat Wirausaha	19
4.	Pengaruh Aspek Psikologis terhadap Minat Wirausaha	19
C.	Kerangka Konseptual	20
BAB III METODA PENELITIAN		22
A.	Desain Penelitian.....	22
B.	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	22
1.	Populasi	22
2.	Sampel.....	23
3.	Teknik Pengambilan Sampel.....	24
C.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	25
1.	Variabel Penelitian	25
2.	Definisi Operasional Variabel.....	26
D.	Lokasi dan Waktu Penelitian	29
E.	Data dan Prosedur Pengumpulan Data.....	30
1.	Sumber Data	30
2.	Pengumpulan Data	31
F.	Teknik Analisis	32
1.	Analisis Statistik.....	32

a.	Statistik Deskriptif	32
b.	Uji Kualitas Data	33
c.	Uji Asumsi Klasik.....	34
d.	Analisis Regresi Berganda.....	36
2.	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	37
3.	Uji Hipotesis.....	37
a.	Uji T	37
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		39
A.	Data Penelitian	39
1.	Profil Penelitian.....	39
a.	Universitas Katolik Widya Mandala Madiun	39
b.	Universitas PGRI Madiun.....	40
c.	Universitas Merdeka Madiun.....	41
d.	Politeknik Negeri Madiun.....	42
e.	Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Bhakti Husada Mulia	42
2.	Data Responden.....	43
a.	Karakteristik Responden.....	43
B.	Hasil Penelitian	46
1.	Statistik deskriptif	46
a.	Tanggapan responden terhadap variabel norma subjektif (X1).....	46
b.	Tanggapan responden terhadap variabel <i>personal attitude</i> (X2).....	48

c.	Tanggapan responden terhadap variabel <i>perceived behavior control</i> (X3)	50
d.	Tanggapan responden terhadap variabel aspek psikologis (X4)	52
e.	Tanggapan responden terhadap variabel minat wirausaha (Y).....	53
2.	Uji Kualitas Data	53
a.	Uji Validitas	53
b.	Uji Reliabilitas	60
3.	Uji Asumsi Klasik	61
a.	Uji Normalitas.....	61
b.	Uji Multikolinieritas.....	62
c.	Uji Autokorelasi.....	63
d.	Uji Heterokedastisitas	64
4.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
5.	Uji <i>Godness of fit</i>	68
a.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	68
C.	Pembahasan.....	74
1.	Pengaruh Norma Subjektif terhadap Minat Wirausaha.....	74
2.	Pengaruh <i>Personal Attitude</i> terhadap Minat Wirausaha	75
3.	Pengaruh <i>Perceived Behavior Control</i> terhadap Minat Wirausaha	76
4.	Pengaruh Aspek Psikologis terhadap Minat Wirausaha	77
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		79

A.	Kesimpulan	79
B.	Implikasi Manajerial	80
C.	Keterbatasan Penelitian	82
D.	Saran.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	21
Gambar 3.2 Grafik uji t kurva	38
Gambar 4.2 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Norma Subjektif (X1) terhadap Minat Wirausaha (Y).....	70
Gambar 4.3 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan <i>Personal Attitude</i> (X2) terhadap Minat Wirausaha (Y).....	71
Gambar 4.4 Kurva Daerah Penerimaan dan <i>Perceived Behavior Control</i> (X3) terhadap Minat Wirausaha (Y).....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Sifat Umum – Spesifik Wirausahawan*).....	13
Tabel 1.2 Jumlah Calon Responden Penelitian dari Setiap Universitas atau Sekolah Tinggi	25
Tabel 1.3 Definisi Operasional Variabel.....	26
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	44
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Tentang Variabel Norma Subjektif	47
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Tentang Variabel <i>Personal Attitude</i>	48
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Tentang Variabel <i>Perceived Behavior Control</i>	50
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Tentang Variabel Aspek Psikologis	51
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Tentang Variabel Minat Wirausaha.....	Error! Bookmark not defined
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Norma Subjektif (X1)	54
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel <i>Personal Attitude</i> (X2).....	56
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel <i>Perceived Behavior Control</i> (X3).....	57
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Aspek Psikologis (X4).....	58
Tabel 4.11 Uji Validitas Variabel Minat Wirausaha (Y)	59
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas	60
Tabel 4.13 Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	61
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas	62
Tabel 4.15 Uji <i>Durbin-Watson</i>	64
Tabel 4.16 Hasil Uji Glejser	65
Tabel 4.17 Ringkasan Hasil Analisis Regresi	66

Tabel 4.18 Koefisien Determinasi (R^2).....	68
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1_Kuesioner.....	92
Lampiran 2_Karakteristik responden.....	93
Lampiran 3_Jawaban pernyataan variabel.....	94
Lampiran 4_Analisis statistik deskriptif.....	95
Lampiran 5_Reliabilitas dan validitas.....	96
Lampiran 6_Uji asumsi_Klasik.....	97
Lampiran 7_Analisis regresi linier berganda.....	98

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh norma subjektif, *personal attitude*, *perceived behavior control*, dan aspek psikologis terhadap minat wirausaha mahasiswa kota Madiun. Sampel dalam penelitian ini 100 mahasiswa yang diambil dengan teknik *quota sampling* yang merupakan salah satu jenis *non-probability sampling*. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa dari 5 perguruan tinggi di Kota Madiun. Teknik analisis menggunakan uji kualitas data, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan regresi linier berganda pada SPSS 17.0 *for windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *percieved behavior control*, *personal attitude*, dan aspek psikologis berpengaruh positif signifikan terhadap minat wirausaha mahasiswa di Kota Madiun. Sedangkan norma subyektif secara parsial tidak berpengaruh positif signifikan terhadap minat wirausaha mahasiswa di Kota Madiun.

Kata Kunci: **norma subjektif, *personal attitude*, *perceived behavior control*, aspek psikologis, minat wirausaha, dan mahasiswa.**

ABSTRACT

This research aims to analyse the influence of This research aims to analyse the influence of subjective norms, personal attitude, perceived behavior control, and psychological aspects of entrepreneurial interests of the students of Madiun.of entrepreneurial interests of the students of Madiun. The samples in this study of 100 students were taken with a sampling quota technique which is one type of non-probability sampling. Respondents in this study were students from 5 colleges in the city of Madiun. Analytical techniques use data quality tests, classical assumption tests, hypothesis tests and multiple linear regression in SPSS 17.0 for Windows. The results of this study showed that a partial percieved behavior control, personal attitude, and psychological aspects have a significant positive influence on student entrepreneurial intentions in the city of Madiun. While the subjective norm is partially no significant positive effect on student entrepreneurial intentions in the city of Madiun.

Keywords: ***subjective norms, personal attitude, perceived behavior control, psychological aspects, entrepreneurial intentions, and students.***