

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pasien di Apotek Maospati dalam memilih obat pereda nyeri gigi yaitu, untuk faktor kebudayaan sebesar 16% dianggap cukup baik karena hanya 8 orang yang terpengaruh, untuk faktor sosial sebesar 30% dianggap cukup baik karena hanya 15 orang yang terpengaruh, untuk faktor pribadi sebesar 12% dianggap cukup baik karena hanya 6 orang yang terpengaruh dan untuk faktor psikologi sebesar 20% dianggap cukup baik karena hanya 10 orang yang terpengaruh, sehingga untuk semua faktor dengan responden yang tidak terpengaruh cukup baik dengan perbandingan tingkat harapan dengan persentase 100% dan dengan tingkatan pedoman >50% dianggap cukup baik dan <50% dianggap tidak baik.

B. Saran

1. Masyarakat dianjurkan untuk lebih bijak dalam keputusan pembelian pada suatu produk obat dan tidak terpengaruh dengan faktor yang ada.
2. Masyarakat dianjurkan untuk memperluas wawasan dalam bidang kesehatan.

DAFTAR PUSTAKA

- Departemen Kesehatan Republik Indonesia. 1993. *Peraturan Menteri Kesehatan RI Nomor 919/Menkes/PER/X/1993 tentang Kriteria Obat yang dapat di Serahkan Tanpa Resep*. Departemen Kesehatan Republik Indonesia, Jakarta.
- Departemen Kesehatan Republik Indonesia. 1996. *Peraturan Menteri Kesehatan RI Nomor 32 tahun 1996 tentang Penggunaan Obat Secara Rasional*. Departemen Kesehatan Republik Indonesia, Jakarta.
- Departemen Kesehatan Republik Indonesia. 2004. *Keputusan Menteri Kesehatan RI Nomor 1027/Menkes/SK/IX/2004 tentang Standar Pelayanan Kefarmasian di Apotek*. Departemen Kesehatan Republik Indonesia, Jakarta.
- Departemen Kesehatan Republik Indonesia. 2007. *Pedoman Penggunaan Obat Bebas dan Bebas Terbatas*. Departemen Kesehatan Republik Indonesia, Jakarta.
- Departemen Kesehatan Republik Indonesia. 2009. *Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 36 tahun 2009 tentang Hak dan Kewajiban Kesehatan*. Departemen Kesehatan Republik Indonesia, Jakarta.
- Gay, Diehl. 1992. *Research Methods for Business and Management*. MacMillan Publishing Company, New York.
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Mubarak. 2007. *Promosi Kesehatan*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Notoatmodjo, S. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Notoatmodjo, S. 2010. *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Sasangka, A. 2010. Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Minuman Energi. *Skripsi*. Universitas Diponegoro Program Sarjana Ekstensi Fakultas Ekonomi. Semarang. <http://core.ac.uk/download/pdf> (diakses pada tanggal 14 Oktober 2018).