

**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pasien
dalam Memilih Obat Pereda Nyeri Gigi di Apotek Maospati**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh predikat
Ahli Madya Farmasi**



**Disusun oleh:
Khrisna Bagus Setyawan
NIM : 32316445**

**PROGRAM STUDI FARMASI DIPLOMA TIGA
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN**

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pasien
dalam Memilih Obat Pereda Nyeri Gigi di Apotek Maospati

Disusun oleh:

Khrisna Bagus Setyawan

NIM : 32316445


Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pada tanggal:30 JUL.....2019.....

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Karya Tulis Ilmiah

Pada tanggal:12 JUL.....2019.....

Pembimbing


Christianto Adhy Nugroho, M.Si.
NIDN. 0702017001

Mengetahui,

Dekan Fakultas MIPA,

Drs. Agus Purwanto, M.Si.
NIDN. 0717086401

Ketua Program Studi,

Erlina Dwi Cahyani, M.Farm., Apt
NIDN. 0711048703

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pasien
dalam Memilih Obat Pereda Nyeri Gigi di Apotek Maospati

Laporan Penelitian Karya Tulis Ilmiah

Disusun oleh:

Khrisna Bagus Setyawan

NIM : 32316445

Tim Penguji

Nama
1. Christianto Adhy Nugroho, M.Si.
NIDN : 0702017001

Tanda Tangan

1.



2. Drs. Leo Eladisa Ganjari, M. Si.
NIDN : 0725076402

2.



3. Drs. Agus Purwanto, M.Si.
NIDN : 0717086401

3.



Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Karya Tulis Ilmiah

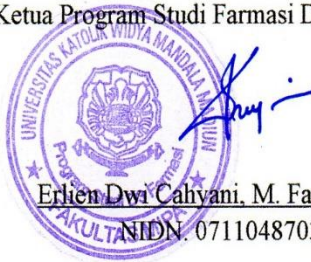
Dinyatakan telah memenuhi syarat

Pada tanggal :

30 JUL 2019

Mengetahui

Ketua Program Studi Farmasi Diploma Tiga,



Erlien Dwi Cahyani, M. Farm., Apt.

NIDN. 0711048703

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS ILMIAH

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah ini, yang berjudul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pasien dalam Memilih Obat Pereda Nyeri Gigi di Apotek Maospati”, tidak terdapat karya tulis yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Farmasi di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Madiun,

Penulis,



Nama : Khrisna Bagus Setyawan

NIM : 32316445

KATA PENGANTAR

Penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian yang berjudul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pasien dalam Memilih Obat Pereda Nyeri Gigi di Apotek Maospati” tepat pada waktunya.

Adapun tujuan dari penulisan laporan penelitian ini adalah sebagai syarat menyelesaikan pendidikan gelar Ahli Madya Farmasi Program Studi Dipoma III, Fakultas MIPA, Universitas Katolik Widya Mandala Madiun. Dalam penyusunan laporan karya tulis ilmiah ini penulis banyak mendapat bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada Bapak/ Ibu:

1. Drs. Agus Purwanto, M.Si., selaku Dekan Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.
2. Christianto Adhy Nugroho, M.Si., pembimbing yang dengan penuh kesabaran dan ketekunan memberikan dorongan, perhatian, bimbingan, pengarahan, serta saran dalam pembuatan proposal karya tulis ilmiah ini mulai dari awal sampai akhir.
3. Staf DIII Farmasi Universitas Katolik Widya Mandala Madiun yang telah membantu administrasi dalam penyusunan karya tulis ilmiah.
4. Teman - teman mahasiswa DIII Farmasi atas perhatiannya semoga kita tetap menjalin serta menjaga silahturohmi diantara kita semua.
5. Rekan - rekan dan semua pihak yang telah banyak membantu dalam penelitian.

Penulis menyadari dalam penyusunan laporan karya tulis ilmiah ini masih belum sempurna, maka saran dan kritik yang penulis harapkan demi perbaikan laporan karya tulis ilmiah selanjutnya. Akhirnya penulis berharap semoga karya tulis ini bermanfaat.

Madiun,

Penulis

ABSTRAK

Dalam pelayanan kefarmasian adanya faktor pembelian terhadap suatu produk obat yang dapat mempengaruhi konsumen, beberapa faktor tersebut yaitu, faktor kebudayaan, faktor sosial, faktor pribadi, faktor psikologi dan faktor keputusan pembelian. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh kebudayaan, sosial, pribadi, psikologi dan keputusan pembelian yang merupakan beberapa faktor terhadap keputusan pembelian suatu produk obat yang dilakukan konsumen. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif. Berdasarkan teknik pengambilan sampel yang ditentukan oleh peneliti yaitu teknik *Accidental Sampling* maka populasi dalam penelitian ini adalah pasien yang membeli produk obat pereda nyeri gigi. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Teknik analisis datanya menggunakan teknik analisa persentase dengan sistem penilaian dengan skala Guttman. Hasil penelitian tingkat pengetahuan pasien di Apotek Maospati terhadap faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Hasil penelitian untuk faktor kebudayaan 16% orang terpengaruh dan 84% orang tidak terpengaruh, untuk faktor sosial 30% orang terpengaruh dan 70% orang tidak terpengaruh, untuk faktor pribadi 12% orang terpengaruh dan 88% orang tidak terpengaruh, untuk faktor psikologi 20% orang terpengaruh dan 80% orang tidak terpengaruh, untuk faktor keputusan pembelian 16% orang terpengaruh dan 84% orang tidak terpengaruh, dengan tingkatan harapan untuk semua faktor 100% orang tidak terpengaruh terhadap faktor pembelian produk.

Kata Kunci : Pelayanan Kefarmasian, Faktor Pembelian, Sosial, Kebudayaan, Pribadi, Psikologi, Keputusan Pembelian.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
HALAMAN SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KTI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB. I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3
BAB. II. TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Pengertian Apotek	5
B. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen	5
C. Definisi Nyeri	8
D. Kriteria Obat	8
E. Penggunaan Obat Secara Rasional	9
BAB. III. METODE PENELITIAN	11
A. Jenis dan Rancangan Penelitian	11
B. Populasi dan Sampel	11
C. Instrumen Penelitian	12
D. Variabel dan Definisi Operasional	13
E. Cara Pengumpulan Data	14

F. Analisis Data	14
BAB. IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	15
A. Hasil penelitian	15
B. Pembahasan	17
BAB. V. KESIMPULAN DAN SARAN	23
A. Kesimpulan	23
B. Saran	23
DAFTAR PUSTAKA	24

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	15
Gambar 2. Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	16
Gambar 3. Perbandingan Tingkatan yang Dirasakan dengan Harapan Faktor Kebudayaan	17
Gambar 4. Perbandingan Tingkatan yang Dirasakan dengan Harapan Faktor Sosial	18
Gambar 5. Perbandingan Tingkatan yang Dirasakan dengan Harapan Faktor Pribadi	20
Gambar 6. Perbandingan Tingkatan yang Dirasakan dengan Harapan Faktor Psikologi	21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	25
Lampiran 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	26
Lampiran 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	27
Lampiran 4. Data Responden Penelitian	28
Lampiran 5. Tingkat Perbandingan	30