

**PENGARUH *ENVIRONMENTAL ADVERTISING* DAN CITRA
PERUSAHAAN TERHADAP MINAT BELI PRODUK ADES AMDK**

(Studi Empiris pada Mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Madiun)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana Strata 1



Diajukan oleh :

Nama : Shelvia Agustina

NIM : 51412018

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN

Juli 2016

Skripsi berjudul

**PENGARUH *ENVIRONMENTAL ADVERTISING* DAN CITRA
PERUSAHAAN TERHADAP MINAT BELI PRODUK ADES AMDK**

(Studi Empiris pada Mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Madiun)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Shelvia Agustina (51412018)

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Widya Mandala Madiun guna melengkapi sebagian tugas dan
memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi
Manajemen

Madiun, 20 Juli 2016

Disetujui dan diterima baik oleh

Pembimbing



Dra. Dyah Kurniawati, M.Si
NIDN. 0713126601

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi
Unika Widya Mandala Madiun



Mujilan, S.E., M.Sc
NIDN. 0702067703

Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi
Unika Widya Mandala Madiun



Vivi Ariyani, S.E., M.Sc.
NIDN. 0717128001

Skripsi berjudul

**PENGARUH *ENVIRONMENTAL ADVERTISING* DAN CITRA
PERUSAHAAN TERHADAP MINAT BELI PRODUK ADES AMDK**

(Studi Empiris pada Mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Madiun)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Shelvia Agustina (51412018)

Telah dipertahankan didepan tim penguji dan dinyatakan telah memenuhi syarat
untuk diterima, guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat-syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen

Madiun, 30 Juni 2016

Tim Penguji Skripsi

1. Veronika Agustini Srimulyani, S.E., M.S
NIDN. 0717087201
Ketua

()

2. Dra. Dyah Kurniawati, M.Si
NIDN. 0713126601
Anggota

()

3. Vivi Ariyani, S.E., M.Sc
NIDN.0717128001
Anggota

()

Pernyataan Keaslian Karya Tulis Skripsi

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul : **Pengaruh *Environmental Advertising* dan Citra Perusahaan terhadap Minat Beli Produk ADES AMDK (Studi Empiris pada Mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Madiun)** tidak memuat karya orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam daftar pustaka selayaknya karya ilmiah.

Jikalau ternyata terbukti hasil jiplakan, dengan sendirinya skripsi saya batal dan saya bersedia gelar keserjanaan saya dicabut serta hak saya sebagai mahasiswa ditiadakan.

Madiun, 13 Juni 2016



Shelvia Agustina

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sesuatu mungkin mendatangi mereka yang mau menunggu, namun hanya didapatkan oleh mereka yang bersemangat mengejarnya”

(Abraham Lincoln)

“Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak mustahil, kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik”

(Evelyn Underhill)

Man Jadda Wa Jadda

Barang siapa yang bersungguh-sungguh akan mendapatkannya.

Kupersembahkan skripsi ini untuk :

- ❖ Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW
- ❖ Papa dan Mama tercinta
- ❖ Almamaterku yang aku banggakan Unika

Widya Mandala Madiun

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *environmental advertising* dan citra perusahaan terhadap minat beli konsumen. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Madiun tahun akademik 2015/2016 yang mengetahui iklan ADES AMDK dan ada keinginan untuk membeli dengan jumlah sampel 100 responden yang diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menemukan bahwa variabel *environmental advertising* dan variabel citra perusahaan berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat beli konsumen. Berdasarkan penelitian maka PT. Coca-Cola Company sebaiknya lebih sering mengiklankan ADES AMDK diberbagai media agar citra perusahaan ramah lingkungan lebih diingat konsumen sehingga memunculkan minat beli.

Kata kunci : *Environmental advertising*, citra perusahaan, dan minat beli konsumen.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **Pengaruh *Environmental Advertising* dan Citra Perusahaan terhadap Minat Beli Produk ADES AMDK (Studi Empiris pada Mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Madiun)**. Tujuan penulisan laporan skripsi ini untuk melengkapi gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.

Dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak. Untuk ini pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya pada :

1. Ibu Dra. Dyah Kurniawati, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan perhatian untuk memberikan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Seluruh jajaran dosen pengajar fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Madiun yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.
3. Seluruh karyawan, pegawai perpustakaan, dan staf TU fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Madiun yang telah banyak memberikan bantuannya selama masa studi.
4. Para responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner demi kelancaran penelitian ini.

5. Papa dan mama tercinta yang telah memberi doa, semangat dalam setiap langkahku.
6. Kakakku Maria Agustina, Indra Kurniawan dan Adikku Natasha Agustina, Calvin Castano yang telah memberi semangat dan menghiburku saat aku lelah.
7. Kekasihku Arma Ristyawan yang selalu memberikan semangat dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Temanku Erna, Riana, Tyas, Eka, Hari, Mima yang selalu menjadi tempat berbagi cerita dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh teman-teman fakultas ekonomi jurusan manajemen angkatan 2012 atas kebersamaan yang menyenangkan selama kuliah.
10. Seluruh pihak-pihak yang terkait yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan bantuan, pengarahan, dan kerjasama dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan pada penulisan skripsi ini, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun untuk menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan bagi penelitian selanjutnya.

Madiun, 20 Juli 2016

Penulis,

Shelvia Agustina

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
A. Telaah Teori.....	8
1. Periklanan	8
a. Definisi Periklanan	8
b. Tujuan Periklanan	8
c. Manfaat Periklanan.....	10
2. <i>Environmental Advertising</i>	10
a. Definisi <i>Environmental Advertising</i>	11
b. Dimensi <i>Environmental Advertising</i>	13
a) Kredibilitas Klaim	13
b) Relevansi	14

c) Media	14
d) Sikap terhadap Iklan	15
e) Informasi dalam Iklan	17
3. Citra Perusahaan	18
a. Definisi Citra Perusahaan	18
b. Jenis Citra Perusahaan	19
c. Manfaat Citra Perusahaan	20
d. Pengukuran Citra Perusahaan	22
4. Minat Beli Konsumen	22
a. Definisi Minat Beli	22
b. Tahap Proses Adopsi	25
c. Pengukuran Minat Beli	26
B. Pengembangan Hipotesis	26
1. Pengaruh <i>Environmental Advertising</i> terhadap Minat Beli Konsumen	26
2. Pengaruh Citra Perusahaan terhadap Minat Beli Konsumen	27
C. Kerangka Pemikiran Teoritis atau Model Penelitian	29
BAB III METODA PENELITIAN	30
A. Desain Penelitian	30
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	31
1. Populasi dan Sampel	31
2. Teknik Pengambilan Sampel	32
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	32
1. Variabel Penelitian	32
2. Definisi Operasional Variabel	33
a. <i>Environmental Advertising</i>	33
b. Citra Perusahaan	34
c. Minat Beli	35
D. Instrumen Penelitian	35

1. Uji Kualitas Data	36
a. Uji Validitas	36
b. Uji Reliabilitas	36
E. Lokasi dan Waktu Penelitian	37
F. Jenis dan Sumber Data	37
G. Prosedur Pengumpulan Data.....	38
H. Teknik Analisis Data	38
1. Uji Asumsi Klasik.....	38
a. Uji Normalitas	38
b. Uji Multikolonieritas	39
c. Uji Autokorelasi	40
d. Uji Heteroskedastisitas	40
2. Analisis Regresi Linier Berganda	41
3. Koefisien Determinasi	42
4. Uji Hipotesis	42
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Gambaran Umum Unika Widya Mandala Madiun	44
B. Gambaran Umum Produk ADES AMDK	46
C. Karakteristik Responden	48
D. Hasil Penelitian	50
1. Uji Kualitas Data	50
a. Uji Validitas	50
b. Uji Reliabilitas	53
2. Uji Asumsi Klasik	54
a. Uji Normalitas	54
b. Uji Multikolonieritas	55
c. Uji Autokorelasi	56
d. Uji Heteroskedastisitas	57
3. Analisis Regresi Berganda	58
4. Koefisien Determinasi	59
5. Uji Hipotesis	59

E. Pembahasan	61
1. Pengaruh <i>Environmental Advertising</i> terhadap Minat Beli Konsumen	61
2. Pengaruh Citra Perusahaan terhadap Minat Beli Konsumen	65
BAB V PENUTUP	67
A. Simpulan	67
B. Implikasi Manajerial	67
C. Keterbatasan	68
D. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Teoritis	29
Gambar 3.1	Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho	43
Gambar 4.1	Perubahan Logo dan Kemasan Baru Produk ADES AMDK.....	48
Gambar 4.2	Grafik Normal Plot	54
Gambar 4.3	Daerah Uji Autokorelasi	57
Gambar 4.4	Grafik Scatterplot	57
Gambar 4.5	Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis X1	60
Gambar 4.6	Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis X2	61

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Jumlah Mahasiswa Aktif Tahun 2015/2016	46
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	49
Tabel 4.4	Uji Validitas	51
Tabel 4.5	Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.6	Uji <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov</i>	54
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Multikolonieritas	55
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Autokorelasi	55
Tabel 4.9	Regresi Linier Berganda	57
Tabel 4.10	Koefisien Determinasi	58
Tabel 4.11	Uji Statistik t	59
Tabel 4.12	Hasil Uji secara Parsial Dimensi <i>Environmental Advertising</i>	62

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	Surat Permohonan Mengisi Kuesioner dan Kuesioner
LAMPIRAN 2	Data Karakteristik Responden dan Data Variabel
LAMPIRAN 3	Hasil Uji Kualitas Data
LAMPIRAN 4	Hasil Uji Asumsi Klasik
LAMPIRAN 5	Hasil Uji Regresi Berganda
LAMPIRAN 6	Tabel Statistik (Tabel R, Tabel Durbin Watson, dan Tabel T)