

**PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN CITRA TOKO
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
MEREK HONDA DI MADIUN JAYA MOTOR**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana Strata 1



Oleh :

DAYSI PERMATA DEWI

51411005

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
MADIUN
Januari 2017**

Skripsi berjudul

**PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN CITRA
TOKOTERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI DEALER MADIUN JAYA
MOTOR**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Daysi Permata Dewi (51411005)

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Widya Mandala Madiun, guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat – syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Madiun, 16 Januari 2017

Disetujui dan diterima baik oleh

Pembimbing I

Dra. Dyah Kurniawati, M. Si

NIDN. 0713126601

Pembimbing II

Ardianus Laurens P. SE., M. Sc.

NIDN. 0721048301

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Unika Widya Mandala Madiun,



Mujlan, S.E., M.Sc.

NIDN. 0702067703

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Unika Widya Mandala Madiun,



Vivi Ariyani, S.E., M.Sc.

NIDN. 0717128001

Skripsi berjudul

**PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN CITRA TOKO
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK
HONDA DI *DEALER* MADIUN JAYA MOTOR**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Daysi Permata Dewi (51411005)

Telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan telah memenuhi syarat
untuk diterima, guna melengkapi sebagian tugas untuk memenuhi syarat-syarat
untuk memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen

Madiun, 16 Januari 2017

Tim Penguji Skripsi

1. Veronica Agustini Srimulyani, S.E.,M.Si

Ketua

2. Vivi Ariyani, S.E., M.Sc.

Anggota

3. Ardianus Laurens P.SE.,M.Sc.

Anggota

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul: **Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Citra Toko Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Di Madiun Jaya Motor** tidak memuat karya orang lain atau bagian karya orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam daftar pustaka selayaknya karya ilmiah.

Jikalau ternyata terbukti hasil jiplakan, dengan sendirinya skripsi saya batal, dan saya bersedia gelar keserjanaan saya dicabut dan hak saya sebagai mahasiswa ditiadakan.



Madiun, Januari 2017

Daysi Permata Dewi

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- ❖ *Jangan jadikan keterbatasan sebagai hambatan. Jadikan itu sebagai motivasi agar lebih aktif, kreatif dan inovatif.*
- ❖ *Semua orang mempunyai kesempatan untuk mencapai impian masing-masing. Modal utama untuk mencapai impian bukanlah uang, tapi keberanian.*

Kupersembahkan skripsi ini untuk:

- *Allah SWT & Nabi Muhammad SAW*
- *Kedua Orang Tua Saya*
- *Kakak & Adik Ku*
- *Pendampingku Kelak*
- *Almamaterku Unika Widya Mandala Madiun*

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh produk, harga, promosi dan Citra toko terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek Honda di *Dealer* Madiun Jaya Motor. Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli produk sepeda motor merek Honda di *Dealer* Madiun Jaya Motor sebesar 100 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Sedangkan teknik analisa yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel produk, dan citra toko berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek Honda di *Dealer* Madiun Jaya Motor dengan arah positif sedangkan variabel harga dan promosi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek Honda di *Dealer* Madiun Jaya Motor. Berdasarkan penelitian maka *Dealer* Madiun Jaya Motor harus lebih memperhatikan penetapan kebijakan harga dan promosi yang dilakukannya hingga keputusan pembelian sepeda motor meningkat.

Kata kunci: Produk, Harga, Promosi, Citra Toko, dan Keputusan Pembelian

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Penelitian Skripsi dengan judul “ Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Citra Toko terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Dealer Madiun Jaya Motor “.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang perkuliahan Strata I Universitas Katholik Widya Mandala Madiun. Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari hambatan dan kesulitan, namun berkat bimbingan, bantuan, nasihat dan saran serta kerjasama dari berbagai pihak, khususnya pembimbing, segala hambatan tersebut akhirnya dapat diatasi dengan baik. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dan semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Selanjutnya dalam penulisan skripsi ini penulis banyak diberi bantuan oleh berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini penulis dengan tulus hati mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah S.W.T
2. Dra. Dyah Kurniawati M.Si sebagai pembimbing I
3. Ardianus Laurens P.,SE.,M.Sc sebagai pembimbing II
4. Dra. Fransisca Mudjijanti, M.M. sebagai rektor Universitas Katholik Widya Mandala Madiun
5. Mujilan, S.E,M.Sc. sebagai dekan Fakultas Ekonomi
6. Vivi Ariyani, S.E., M.Sc. sebagai ketua Jurusan Program Studi Manajemen
7. Bpk. Harmawan Notoprawiro, selaku Manager *dealer* Madiun Jaya Motor

8. Teristimewa kepada Orang Tua penulis Bambang Jurianto dan Nunuk Ismiati yang selalu mendoakan, memberikan motivasi dan pengorbanannya baik dari moril, materi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk kakak saya Dodik Cahyo saputro dan Diah Lestariyanti serta adik saya Erda Setyantoko terima kasih atas dukungannya selama mengerjakan skripsi. Buat sahabat-sahabat saya Oktavia Titi Dwi Retnoningsih, Andhita Putri Kusumawardhani, Novi Meiyrdhayanti, Dufadilan Jefry Rosdiawan, Inne Setya Hayati dan Lidia Kristiani serta khususnya untuk orang special Ibit Tri Ginanjar dan tidak lupa teman-teman saya Ferdia Tria dan Maya Dhita serta kakak tingkat saya Yulinda dan Edi terima kasih atas dukungan, bantuan dan do'anya.
9. Terima kasih juga kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkansatu per satu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi iini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Madiun, 16 Januari 2017

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN..... | iv |
| HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... | v |
| ABSTRAK..... | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL` | |
| DAFTAR GAMBAR | |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | |
| BAB I. PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 5 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 6 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 6 |
| E. Sistematika Penulisan | 7 |
| BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ... | 9 |
| A. Telaah Teori dan Pengembangan Hipotesis | 9 |
| 1. Pengertian Pemasaran..... | 9 |
| 2. Konsep Pemasaran | 9 |
| 3. Produk..... | 11 |
| a. Definisi Produk | 11 |
| b. Atribut Produk | 11 |
| 4. Harga..... | 12 |
| a. Pengertian Harga..... | 12 |
| b. Tujuan Penetapan Harga..... | 13 |
| c. Prosedur Penetapan Harga | 14 |

| | |
|---|----|
| 5. Promosi..... | 16 |
| a. DefinisiPromosi | 16 |
| b. BauranPromosi (<i>Promotion Mix</i>) | 17 |
| 6. Citra Toko..... | 18 |
| a. Pengertian Citra Perusahaan atau Citra Toko | 18 |
| b. Peran Citra Perusahaan atau Citra Toko | 19 |
| 7. KeputusanPembelian | 20 |
| a. PengertianKeputusanPembelian | 20 |
| b. Proses KeputusanPembelian | 21 |
| c. StrukturKeputusanMembeli | 23 |
| B. PengembanganHipotesis | 26 |
| 1. PengaruhProdukTerhadapKeputusanPembelian..... | 26 |
| 2. PengaruhHargaTerhadapKeputusanPembelian | 27 |
| 3. PengaruhPromosiTerhadapKeputusanPembelian..... | 28 |
| 4. Pengaruh Citra TokoTerhadapKeputusanPembelian..... | 29 |
| C. KerangkaKonseptual | 29 |
| BAB III. METODE PENELITIAN..... | 31 |
| A. DesainPenelitian | 31 |
| B. Populasi, Sampel, danTeknikPengambilanSampel | 32 |
| 1. PopulasidanSampel..... | 32 |
| 2. TeknikPengambilanSampel | 33 |
| C. VariabelPenelitiandanDefinisiOperasionalVariabel | 33 |
| 1. VariabelPenelitian..... | 33 |
| 2. DefinisiOperasionalVariabel | 34 |
| a. Produk..... | 34 |
| b. Harga..... | 34 |
| c. Promosi | 35 |
| d. Citra Toko | 35 |
| e. KeputusanPembelian..... | 35 |
| D. InstrumenPenelitian..... | 36 |
| 1. UjiKualitas Data | 37 |
| a. UjiValiditas | 37 |
| b. UjiReliabilitas | 37 |
| E. WaktudanLokasiPenelitian..... | 38 |
| F. ProsedurPengumpulan Data | 38 |
| 1. Sumber Data | 38 |
| 2. ProsedurPengumpulan Data | 38 |
| G. TeknikAnalisis Data | 38 |
| 1. UjiAsumsiKlasik | 39 |
| a. UjiNormalitas..... | 39 |

| | |
|---|----|
| b. UjiMultikolinearitas | 39 |
| c. UjiAutokorelasi..... | 40 |
| d. UjiHeteroskedastisitas..... | 41 |
| 2. UjiHipotesis | 41 |
| a. Regresi Linier Berganda | 41 |
| 3. Uji <i>Goodness of Fit</i> | 42 |
| a. KoefisienDeterminasi (R^2) | 42 |
| b. UjiPersamaanRegresi (Uji t) | 43 |
| BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN | 45 |
| A. Data Penelitian | 45 |
| 1. GambaranUmum <i>Dealer</i> Madiun Jaya Motor | 45 |
| a. SejarahSingkat <i>Dealer</i> Madiun Jaya Motor | 45 |
| b. StrukturOrganisasi | 46 |
| c. <i>Job Description</i> | 46 |
| 2. KarakteristikResponden..... | 49 |
| a. KarakteristikRespondenBerdasarkanJenisKelamin | 50 |
| b. KarakteristikRespondenBerdasarkanUsia..... | 50 |
| c. KarakteristikRespondenBerdasarkanPekerjaan | 51 |
| d. KarakteristikRespondenBerdasarkanPenghasilan Per Bulan..... | 52 |
| 3. DeskripsiVariabelPenelitian | 52 |
| a. TanggapanRespondenBerdasarkanVariabelProduk (X1) | 53 |
| b. TanggapanRespondenBerdasarkanVariabelHarga (X2) | 55 |
| c. TanggapanRespondenBerdasarkanVariabelPromosi (X3) | 56 |
| d. TanggapanRespondenBerdasarkanVariabel Citra Toko (X4) | 58 |
| e. TanggapanRespondenBerdasarkanVariabelKeputusanPembelian(Y) | 59 |
| B. HasilPenelitian..... | 61 |
| 1. UjiKualitas Data | 61 |
| a. UjiValiditas | 61 |
| b. UjiReliabilitas | 62 |
| 2. UjiAsumsiKlasik | 63 |
| a. UjiNormalitas..... | 63 |
| b. UjiMultikolonieritas..... | 63 |
| c. UjiAutokorelasi..... | 64 |
| d. UjiHeteroskedastisitas..... | 65 |
| 3. AnalisisRegresi Linier Berganda | 66 |
| 4. KoefisienDeterminasi | 67 |
| 5. Uji t | 68 |
| a. PengaruhProduk (X1) TerhadapKeputusanPembelian (Y) | 68 |
| b. PengaruhHarga (X2) TerhadapKeputusanPembelian (Y) | 69 |
| c. PengaruhPromosi (X3) TerhadapKeputusanPembelian (Y) | 70 |

| | |
|--|----|
| d. Pengaruh Citra Toko (X4) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) | 71 |
| C. PEMBAHASAN | 71 |
| 1. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Y) | 71 |
| 2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Y) | 72 |
| 3. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Y) | 73 |
| 4. Pengaruh Citra Toko Terhadap Keputusan Pembelian (Y) | 74 |
| BAB V. SIMPULAN DAN SARAN | 76 |
| A. SIMPULAN | 76 |
| B. IMPLIKASI MANAJERIAL | 77 |
| C. KETERBATASAN PENELITIAN | 78 |
| D. SARAN | 78 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|---|----|
| Gambar 2.1 | Kerangka Penelitian Hipotesis | 30 |
| Gambar 3.1 | Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan | 44 |
| Gambar 4.1 | Struktur Organisasi | 46 |
| Gambar 4.2 | Daerah Uji Autokorelasi | 65 |
| Gambar 4.3 | Kurva Penerimaan dan Penolakan Hipotesis X1 | 69 |
| Gambar 4.4 | Kurva Penerimaan dan Penolakan Hipotesis X2 | 70 |
| Gambar 4.5 | Kurva Penerimaan dan Penolakan Hipotesis X3 | 70 |
| Gambar 4.6 | Kurva Penerimaan dan Penolakan Hipotesis X4 | 71 |

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Data Karakteristik Responden Dan Data Variabel

Lampiran 3 Uji Kualitas Data

Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik

Lampiran 5 Uji Regresi Berganda

Lampiran 6 Tabel Statistik (Tabel r, DW, dan t)