

**ANALISIS PENGARUH LOKASI DAN TATA LETAK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
DI SUNCITY MALL MADIUN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Memperoleh gelar Sarjana Strata 1



Diajukan oleh :

NAMA : Erni Puspitasari

NIM : 51413015

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN**

2017

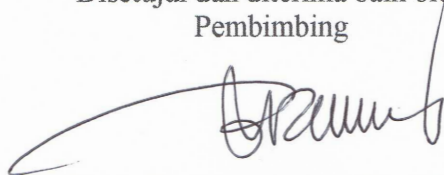
Skripsi berjudul

**ANALISIS PENGARUH LOKASI DAN TATA LETAK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
DI SUNCITY MALL MADIUN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Erni Puspitasari (51413015)

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun, guna melengkapi sebagian
tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Madiun, 9 Juni 2017
Disetujui dan diterima baik oleh
Pembimbing



Veronika Agustini S., SE., M.Si
NIDN. 0717087201

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Umka Widya Mandala Madiun



Mujilan, S.E., M.Sc.
NIDN. 0702067703

Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Umka Widya Mandala Madiun



Vivi Apriani, S.E., M.Sc.
NIDN. 0717128001

Skripsi berjudul

**ANALISIS PENGARUH LOKASI DAN TATA LETAK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
DI SUNCITY MALL MADIUN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Erni Puspitasari (NIM : 51413015)

Telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima, guna mencapai sebagian tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen

Madiun, 21 Juni 2017
Tim Penguji Skripsi

1. Dra. Dyah Kurniawati, M.,Si.

NIDN. 0713126601

()

2. Ardianus Laurens Paulus, S.E., M.Sc.

NIDN. 0721048313

()

3. Veronika Agustini Srimulyani, S.E., M.Si.

NIDN. 017087201

()

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul **“Analisis Pengaruh Lokasi dan Tata Letak Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Suncity Mall Madiun”** tidak memuat karya orang lain atau bagian karya orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam daftar pustaka selayaknya karya ilmiah.

Bilamana dikemudian hari terbukti hasil jiplakan, dengan sendirinya skripsi saya batal, dan saya bersedia gelar kesarjanaan saya dicabut dan hak saya sebagai mahasiswa dibatalkan.

Madiun, 9 Juni 2017



Erni Puspitasari

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Menuntut ilmu itu adalah wajib bagi setiap muslim”

(HR. Ibnu Abdil Barr)

“Pengetahuan yang benar tidak diukur dari seberapa banyak Anda menghafal dan seberapa banyak yang mampu Anda jelaskan, melainkan, pengetahuan yang benar adalah ekspresi kesalehan (melindungi diri dari apa yang Allah larang dan bertindak atas apa yang Allah amanatkan)”

(HR. Abu Na'im)

“Tidak mengapa orang lain menyepelkanmu, tidak mengapa orang lain menganggapmu membuang-buang waktu, karena mereka tidak tahu rasanya menjadi dirimu dan tidak mengerti apa yang sedang kamu perjuangkan”

(Yuniati Yuti)

Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada :

- ♥ Orang tuaku tercinta
- ♥ Kakak serta keluarga besar yang selalu memberi dukungan
- ♥ Sahabat dan teman-teman yang senantiasa menghibur dan menginspirasi

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh lokasi dan tata letak terhadap keputusan pembelian konsumen di Suncity Mall Madiun. Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen Suncity Mall Madiun yang pernah atau sedang mengunjungi Suncity Mall Madiun dan sudah pernah melakukan pembelian suatu produk, dengan jumlah sampel 100 responden yang diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel lokasi dan variabel tata letak secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Berdasarkan hasil penelitian maka pihak Suncity Mall Madiun sebaiknya melengkapi komposisi gerai-gerai yang ada di Suncity Mall Madiun karena berdasarkan penilaian responden item pernyataan mengenai kelengkapan gerai di Suncity Mall Madiun memperoleh peringkat sedang.

Kata kunci : Lokasi, tata letak, dan keputusan pembelian konsumen.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas limpahan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis Pengaruh Lokasi dan Tata Letak Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Suncity Mall Madiun**”. Tujuan penulisan skripsi ini untuk melengkapi persyaratan guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.

Dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, khususnya kepada :

1. Ibu Veronika Agustini Srimulyani, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta senantiasa sabar memberikan pengarahan, bimbingan, dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini
2. Bapak Ardianus Laurens Paulus, S.E., M.Sc. selaku Wali Studi Program Studi Manajemen angkatan 2013 serta seluruh jajaran dosen pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Madiun yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.
3. Seluruh karyawan, pegawai perpustakaan, dan staf TU Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Madiun yang telah memberikan bantuannya bagi penulis selama masa studi.

4. Seluruh staf Suncity Mall Madiun yang telah membantu penulis dalam melakukan penelitian serta para responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner demi kelancaran penelitian ini.
5. Kedua orang tua penulis Bapak Suparman dan Ibu Waerah tercinta yang senantiasa memberikan dorongan baik dorongan mental, spiritual, dan juga finansial. Kakak penulis, Danru Eko Budi Utomo dan Erna Wati, S.Pd. yang selalu memberikan keceriaan dan kasih sayang, beserta seluruh keluarga besar penulis yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
6. Keluarga keong (April Liya, Elsa Dela, Fajar Putri, Trisnawati dan Yuniati) yang menjadi tempat berbagi suka & duka selama kurang lebih 4 tahun. Terimakasih untuk segala bantuan dari awal kuliah sampai saat ini.
7. Seluruh sahabat dan teman-teman di Prodi Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Madiun, yang memberikan motivasi dan inspirasi. Serta berbagai pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, terima kasih atas segala bantuannya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan karena adanya keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Madiun, 9 Juni 2017

Penulis,

Erni Puspitasari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan	6
BAB II. TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	7
A. Kajian Teori	7
1. Pemasaran	7
2. <i>Retail mix</i>	8
3. Lokasi.....	15
4. Tata Letak (<i>Layout</i>)	18
5. Perilaku Konsumen.....	22
6. Keputusan Pembelian	26
B. Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis.....	29
1. Pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian	29
2. Pengaruh tata letak terhadap keputusan pembelian	31
C. Model Penelitian	32
BAB III. METODA PENELITIAN	33
A. Desain penelitian.....	33
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	33

1.	Populasi.....	33
2.	Sampel	34
3.	Teknik Pengambilan Sampel	34
C.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	35
1.	Variabel Independen	35
2.	Variabel Dependen	35
3.	Definisi Operasional Variabel	36
D.	Lokasi dan Waktu Penelitian	38
E.	Data dan Prosedur Pengumpulan Data	39
1.	Sumber Data	39
2.	Teknik Pengumpulan Data.....	39
F.	Teknik Analisis Data.....	40
1.	Statistik Deskriptif	40
2.	Uji Kualitas Data	40
3.	Uji Asumsi Klasik.....	42
4.	Analisis Regresi Linier Berganda	44
5.	Uji <i>Goodness of Fit</i>	45
BAB IV.	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	47
A.	Data Penelitian	47
1.	Gambaran Umum Suncity Festival Madiun	47
2.	Data Responden	50
3.	Karakteristik Responden.....	51
B.	Hasil Penelitian	53
1.	Statistik Deskriptif	53
2.	Uji Kualitas Data	57
3.	Uji Asumsi Klasik.....	59
4.	Uji <i>Goodness of Fit</i>	63
C.	Pembahasan.....	66
1.	Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Suncity Mall Madiun.....	66
2.	Pengaruh Tata Letak terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Suncity Mall Madiun.....	68
BAB V.	SIMPULAN DAN SARAN	70
A.	Kesimpulan	70
B.	Implikasi Manajerial	71

C. Keterbatasan Penelitian.....	72
D. Saran	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Indikator dan Item Pernyataan Lokasi	36
Tabel 3.2	Indikator dan Item Pernyataan Tata Letak.....	37
Tabel 3.3	Indikator dan Item Pernyataan Keputusan Pembelian	38
Tabel 3.4	Kriteria Pengambilan Keputusan <i>DW Test</i>	43
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	51
Tabel 4.2	Umur Responden.....	52
Tabel 4.3	Kelas Responden.....	53
Tabel 4.4	Rentang Skala Interval	54
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Mengenai Lokasi (LK)	54
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Mengenai Tata Letak (TL)	55
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian (KP)	56
Tabel 4.8	Uji Validitas	58
Tabel 4.9	Uji Reliabilitas	59
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinieritas	61
Tabel 4.11	Hasil Uji Autokorelasi	61
Tabel 4.12	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	62
Tabel 4.13	Ringkasan Hasil Uji Regresi	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual	32
Gambar 3.1	Kurva Uji t.....	46
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas.....	60
Gambar 4.2	Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Variabel Lokasi (X_1) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	65
Gambar 4.3	Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Variabel Tata Letak (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	66

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Karakteristik Responden
- Lampiran 3 Jawaban Pernyataan Variabel
- Lampiran 4 Analisis Statistik Deskriptif (Tanggapan Responden)
- Lampiran 5 Uji Kualitas Data (Uji Validitas dan Uji Reliabilitas)
- Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7 Uji Hipotesis
- Lampiran 8 Tabel r, Tabel DW, dan Tabel t
- Lampiran 9 Surat ijin melakukan penelitian dari Suncity Mall Madiun
- Lampiran 10 Formulir jadwal penelitian di Suncity Mall Madiun