

**PENGARUH GAYA HIDUP BERBELANJA, KETERLIBATAN MODE,
DAN NILAI KESENANGAN BERBELANJA TERHADAP DORONGAN
PERILAKU PEMBELIAN TIDAK TERENCANA PENGUNJUNG ADA
*FASHION DI SUN CITY MALL MADIUN***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Memperoleh gelar Sarjana Strata 1



Disusun oleh :

Nama : Ervina Herlin Noritasani

Nim 51411009

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN
Januari 2017**

Skripsi berjudul

**PENGARUH GAYA HIDUP BERBELANJA, KETERLIBATAN MODE,
DAN NILAI KESENANGAN BERBELANJA TERHADAP DORONGAN
PERILAKU PEMBELIAN TIDAK TERENCANA PENGUNJUNG ADA
*FASHION DI SUNCITY MALL MADIUN***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ervina Herlin Noristasani (NIM : 51411009)

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh pembimbing skripsi Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun, guna mencapai
sebagian tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi Program Studi Manajemen

Madiun, 12 Januari 2017

Disetujui dan diterima baik oleh

Pembimbing I



Dra. Dyah Kurniawati, M.Si
NIDN. 0713126601

Pembimbing II



Andreas Budiarto, S.E., M.Éc., Dev.
NIDN. 0723048403

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Unika Widya Mandala Madiun



Mujilan, S.E., M.Sc.
NIDN. 0702067703

Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Unika Widya Mandala Madiun



Vivi Ariyani, S.E., M.Sc.
NIDN. 0717128001

Skripsi berjudul

**PENGARUH GAYA HIDUP BERBELANJA, KETERLIBATAN MODE,
DAN NILAI KESENYANGAN BERBELANJA TERHADAP DORONGAN
PERILAKU PEMBELIAN TIDAK TERENCANA PENGUNJUNG ADA
FASHION DI SUNCITY MALL MADIUN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ervina Herlin Noristasani (NIM : 51411009)

Telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima, guna mencapai sebagian tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen

Madiun, 16 Januari 2017

Tim Penguji Skripsi

1. Veronica Agustini Srimulyani, S.E.,M.Si.
NIDN. 0717087201

2. Dra. Dyah Kurniawati, M.Si
NIDN. 0713126601

3. Vivi Ariyani, S.E., M.Sc.
NIDN. 0717128001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul **“PENGARUH GAYA HIDUP BERBELANJA, KETERLIBATAN MODE, DAN NILAI KESENANGAN BERBELANJA TERHADAP DORONGAN PERILAKU PEMBELIAN TIDAK TERENCANA PENGUNJUNG ADA FASHION DI SUNCITY MALL MADIUN”** tidak memuat karya orang lain atau bagian karya orang lain, kecuali yang telah disebut dalam daftar pustaka selayaknya karya ilmiah.

Bilamana dikemudian hari terbukti hasil jiplakan, dengan sendirinya skripsi saya batal, dan gelar kesarjanaan saya dicabut dan hak saya sebagai mahasiswa dibatalkan.

Madiun, 12 Januari 2017



Ervina Herlin Noritasani

Motto dan Persembahan

“Bersikaplah kukuh seperti batu karang yang tidak putus-putusnya dipukul ombak. Ia tidak saja tetap berdiri kukuh, bahkan ia menenteramkan amarah ombak dan gelombang itu” #Marcus Aurelius

“Saya datang, saya bimbingan, saya ujian, saya revisi dan saya menang”

Penulis mempersembahkan kepada

1. Orang tua tercinta
2. Keluarga
3. Teman-temanku
4. Pendampingku kelak
5. Almamaterku

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh secara parsial antara gaya hidup berbelanja, keterlibatan mode, dan nilai kesenangan berbelanja terhadap dorongan perilaku pembelian tidak terencana pengunjung ADA *Fashion* di *Suncity Mall* Madiun. Jumlah sampel penelitian ini adalah 100 orang. Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Teknik analisis penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda, uji t dan analisis koefisien determinasi. Hasil penelitian bahwa variabel gaya hidup berbelanja, keterlibatan mode, dan nilai kesenangan berbelanja memiliki pengaruh signifikan dengan arah positif terhadap dorongan perilaku pembelian tidak terencana pengunjung ADA *Fashion* di *Suncity Mall* Madiun. Variabel dominan yang mempengaruhi dorongan perilaku pembelian tidak terencana adalah variabel gaya hidup berbelanja..

Kata kunci: Gaya hidup berbelanja, keterlibatan mode, nilai kesenangan berbelanja, dorongan perilaku pembelian tidak terencana

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur, atas berkat dan rahmat Allah SWT, serta dukungan dan partisipasi dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH GAYA HIDUP BERBELANJA, KETERLIBATAN MODE DAN NILAI KESENANGAN BERBELANJA TERHADAP DORONGAN PERILAKU PEMBELIAN TIDAK TERENCANA PENGUNJUNG ADA FASHION DI SUN CITY MALL MADIUN”**.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan semangat serta doa selama proses penyusunan skripsi, yaitu :

1. Bapak Mujilan, S.E., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.
2. Ibu Vivi Ariyani, S.E., M.Sc., selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.
3. Ibu Dra. Dyah Kurniawati, M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, arahan serta motivasi kepada penlis selama proses penyusunan skripsi.
4. Bapak Andreas Budiarto, S.E., M.Dev., selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberi bimbingan, aeahan serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.

5. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Madiun, khususnya Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu kepada penulis.
6. *Sun City Mall* dan *ADA Fashion* di Madiun yang telah mengizinkan dilakukan penelitian dan pengunjung *ADA Fashion* yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penulis
7. Orang tua, Edi Prantoyo (ayah tercinta) dan Esti Sulanjari (ibu tercinta) yang selalu memberikan semangat, dukungan dan doa.
8. Nenek, Hj. Djumiati yang selalu memberikan semangat, dukungan dan doa.
9. Kakak, Anis Pramesti S.psi yang selalu memberikan semangat, dukungan dan doa.
10. Sahabatku tercinta, Andris krisnawati S.E., Faldhy Istifari Bahar, Widya Ayu Larasati dan Larasati Kusuma Dewanty yang selalu memberi dukungan dan doa.
11. Saudara-saudaraku tercinta, yang selalu memberi semangat, dukungan dan doa.
12. Sahabat-sahabatku dan teman-teman di prodi Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Madiun khususnya angkatan tahun 2011 dan 2012 yang telah memberikan semangat, dukungan dan doa.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan karena adanya keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai informasi bagi semua yang membutuhkan.

Madiun, 12 Januari 2017

Penulis,

Ervina Herlin Noritasani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
A. Telaah Teori dan Pengembangan Hipotesis	9
1. Pemasaran	9
a. Pengertian Pemasaran	9

b. Manajemen Pemasaran.....	9
c. Konsep Pemasaran	9
2. Motivasi	11
3. Teori Motivasi.....	14
4. Gaya Hidup Berbelanja.....	20
5. Keterlibatan Mode	26
6. Nilai Kesenangan Berbelanja.....	27
7. Pembelian Tidak Terencana.....	28
B. Pengembangan Hipotesis.....	33
1. Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja terhadap Dorongan Perilaku Pembelian Tidak Terencana	33
2. Pengaruh Keterlibatan Mode terhadap Dorongan Perilaku Pembelian Tidak Terencana.....	34
3. Pengaruh Nilai Kesenangan Berbelanja terhadap Dorongan Perilaku Pembelian Tidak Terencana	35
C. Kerangka Pemikiran Teoritis atau Model Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Desain Pemikiran.....	38
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	38
C. Variabel penelitian dan Definisi Operasional.....	40
D. Instrumen Penelitian	42
E. Lokasi Penelitian	43
F. Sumber Data	43

G. Metode Pengumpulan Data	43
H. Teknik Analisis Data	44
1. Uji Kualitas Data	44
a. Uji Validitas	44
b. Uji Reliabilitas	44
2. Uji Asumsi Klasik	45
3. Uji Hipotesis	46
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	49
A. Gambaran objek Penelitian.....	49
1. Deskripsi Karakteristik Responden	50
2. Deskripsi Variabel Penelitian	52
B. Analisis Data	57
1. Uji Validitas.....	57
2. Uji Reliabilitas	59
3. Uji Asumsi Klasik	59
a. Uji Normalitas	59
b. Uji Multikolonieritas	60
c. Uji Heteroskedastisitas.....	61
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	62
5. Analisis Koefisien Determinasi	64
6. Pengujian Hipotesis dengan Uji t	65
C. Pembahasan	66

1. Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja Terhadap Dorongan Perilaku Pembelian Tidak Terencana	66
2. Pengaruh Keterlibatan Mode Terhadap Dorongan Perilaku Pembelian Tidak Terencana	69
3. Pengaruh Nilai Kesenangan Berbelanja Terhadap Dorongan Perilaku Pembelian Tidak Terencana	71
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
A. Kesimpulan.....	74
B. Keterbatasan	74
C. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	
Lampiran	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Diagram Teori Kebutuhan Maslow.....	15
Gambar 2.2	Kerangka Penelitian	37
Gambar 4.1	Diagram Plot	60

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Umur Responden.....	50
Tabel 4.2	Pekerjaan Responden	50
Tabel 4.3	Persepsi Harga Responden	51
Tabel 4.4	Rentang Skala.....	51
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Mengenai Gaya Hidup Berbelanja.....	52
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Mengenai Keterlibatan Mode	53
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Mengenai Nilai Kesenangan Berbelanja.....	55
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Mengenai Dorongan Perilaku Pembelian Tidak Terencana	56
Tabel 4.9	Uji Validitas	58
Tabel 4.10	Uji Reliabilitas.....	59
Tabel 4.11	Uji Multikolonieritas	61
Tabel 4.12	Uji <i>Glejser</i>	62
Tabel 4.13	Uji Regresi Linier Berganda	63
Tabel 4.14	Uji Determinasi	65
Tabel 4.15	Uji Statistik t.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	Surat Permohonan Pengisian Kuesioner dan Kuesioner
LAMPIRAN 2	Data Primer dan Jawaban Responden
LAMPIRAN 3	Hasil Uji Kualitas Data
LAMPIRAN 4	Hasil Uji Asumsi Klasik
LAMPIRAN 5	Hasil Regresi, Koefisien Determinasi dan Uji hipotesis
LAMPIRAN 6	Daftar Tabel R