

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS WANITA MEREK
ELIZABETH**

(Studi Empiris Pada Pembeli Elizabeth Madiun)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Memperoleh gelar Sarjana Strata 1



Disusun oleh :

Nama : Larasaty Kusuma Dewanty

NIM : 51411032

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN
Juni 2017**

Skripsi berjudul

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TAS WANITA MEREK ELIZABETH DI KOTA MADIUN (STUDI KASUS PADA PENGUNJUNG ELIZABETH MADIUN)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh
Larasaty Kusuma D (51411032)

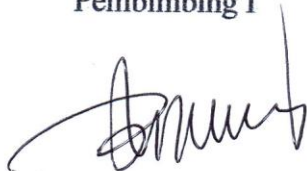
Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis

Universitas Katolik Widya Mandala Madiun, guna melengkapi sebagian tugas dan
memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen.

Madiun, 19 Juni 2017

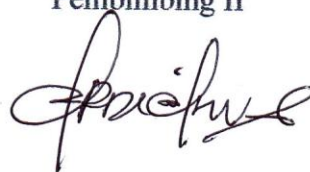
Disetujui dan diterima baik oleh

Pembimbing I



Veronika Agustini S., S.E., M.Si.
NIDN.0717087201

Pembimbing II



Ardianus Laurens P., S.E., M.Sc.
NIDN.0721048301

Mengetahui,


Dekan


Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Unika Widya Mandala Madiun




Mujilan, S.E., M.Sc.
NIDN. 0702067703

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Unika Widya Mandala Madiun




Vivi Ariyani, S.E., M.Sc.
NIDN. 0713126601

Skripsi berjudul

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS WANITA MEREK
ELIZABETH DI KOTA MADIUN (STUDI EMPIRIS PADA PEMBELI
ELIZABETH)**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Larasaty Kusuma D (NIM: 51411032)

Telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima, guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Madiun, 20 Juni 2017
Tim Penguji Skripsi

1. Dra. Dyah Kurniawati, M.Si.
NIDN. 0717087201

()

2. Vivi Ariyani, S.E., M.Sc.
NIDN. 0713126601

()

3. Ardianus Laurens P., S.E., M.Sc.
NIDN.0721048301

()

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul : **“Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Wanita Merek Elizabeth (STUDI EMPIRIS PADA PEMBELI ELIZABETH)”** tidak memuat karya orang lain atau bagian karya orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam daftar pustaka selayaknya karya ilmiah.

Jikalau ternyata terbukti hasil jiplakan, dengan sendirinya skripsi saya batal, dan saya bersedia gelar keserjanaan saya dicabut dan hak saya sebagai mahasiswa ditiadakan.

Madiun, 20 Juni 2017



Larasaty Kusuma D

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Sesuatu akan menjadi kebanggaan, jika sesuatu itu dikerjakan, dan bukan hanya dipikirkan,

Sebuah cita-cita akan menjadi kesuksesan, jika kita awali dengan bekerja untuk mencapainya.

Bukan hanya menjadi impian ...

Penulis persembahkan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Kedua Orangtua
3. Teman-temanku
4. Almamaterku

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh kualitas produk, citra merek, dan harga terhadap keputusan pembelian tas wanita merek Elizabeth pada konsumen di outlet Elizabeth. Sampel dalam penelitian ini adalah 100 responden pada outlet Elizabeth Madiun. Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Teknik analisis penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda, uji t dan analisis koefisien determinasi. Hasil penelitian bahwa kualitas produk, citra merk, dan harga memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian tas wanita merek Elizabeth.

Kata kunci: kualitas produk, citra merek, harga, keputusan pembelian

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Wanita Merek Elizabeth Di Kota Madiun (Studi Kasus Pada Pengunjung Elizabeth Madiun)”**. Skripsi ini disusun dan diajukan untuk memenuhi syarat sebagai tugas akhir dalam menempuh studi Program Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini mendapat dukungan dan bantuan yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Mujilan, S.E., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.
2. Ibu Vivi Ariyani, S.E., M.Sc., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.
3. Ibu Veronika Agustini Srimulyani, S.E., M.Si., Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu dan banyak memberikan arahan serta masukan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Ardianus Laurens Paulus, S.E., M.Sc., Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu dan banyak memberikan arahan serta masukan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya Program Studi Manajemen yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan serta wawasan yang cukup.
6. Seluruh Staf Tata Usaha dan Staf Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.

7. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Yemima Sudiyatmoko yang telah memberikan semangat dan doa dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabatku Ervina Herlin Noritasani, Widya Ayu Larasati, Reni yang telah memberikan semangat dan doa dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan karena adanya keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Maka dengan segala kerendahan hati, penulis mengharap saran dan kritik yang membangun guna penyempurnaan penulisan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai informasi bagi semua yang membutuhkan.

Madiun, 20 Juni 2017

Penulis

Larasaty Kusuma D

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan Laporan Skripsi.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. Telaah Teori dan Pengembangan hipotesis.....	9
1. Keputusan Pembelian	9
a. Pengertian dan Proses Keputusan Pembelian	9
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	14
2. Kualitas Produk.....	14
a. Pengertian Kualitas Produk.....	14
b. Dimensi Kualitas Produk dan Jasa	15
3. Citra Merek.....	17
a. Pengertian Citra Merek.....	17
b. Faktor-faktor Pembentuk Citra Merek.....	18

4. Harga	19
a. Pengertian Harga	19
b. Tujuan Penetapan Harga	20
B. Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis	21
1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	21
2. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	23
3. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	24
C. Kerangka Pemikiran	26

BAB III METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian	27
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	27
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	28
D. Instrumen Penelitian	31
E. Lokasi Penelitian	31
F. Sumber Data.....	31
G. Metode Pengumpulan Data	31
H. Metode Analisis Data.....	32
1. Kualitas Data.....	33
a. Uji Validitas	33
b. Uji Reliabilitas.....	33
2. Uji Asumsi Klasik.....	34
a. Uji Normalitas	34
b. Uji Multikolinieritas	34
c. Uji Heteroskedastisitas	34
3. Pengujian Hipotesis.....	35
a. Regresi Linier Berganda	35
b. Koefisien Determinasi	36
c. Pengujian Hipotesis	36

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
--	----

1. Outlet Elizabeth Madiun.....	38
2. Deskripsi Karakteristik Responden.....	40
3. Deskripsi Variabel Penelitian	42
B. Analisa Data	47
1. Uji Validitas.....	47
2. Uji Reliabilitas	48
3. Uji Asumsi Klasik.....	49
a. Uji Normalitas.....	49
b. Uji Multikolonieritas	50
4. Analisis Regresi Linier Berganda	52
5. Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	54
6. Pengujian Hipotesis dengan Uji t.....	55
C. Pembahasan.....	56
1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	56
2. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	58
3. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	60
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	61
A. Kesimpulan	61
B. Implikasi Manajerial.....	62
C. Keterbatasan	62
D. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	40
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-rata Pembelian.....	41
Tabel 4.4	Rentang Skala.....	42
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	43
Tabel 4.6	Tanggapan Responden terhadap Variabel Citra Merek.....	44
Tabel 4.7	Tanggapan Responden terhadap Variabel Harga	45
Tabel 4.8	Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	46
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas	48
Tabel 4.10	Hasil Uji Realiabilitas	49
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolinieritas	51
Tabel 4.12	Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Gletser	52
Tabel 4.13	Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
Tabel 4.14	Analisis Koefisien Determinasi.....	54
Tabel 4.15	Hasil Uji t.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Kerangka Teoritis Penelitian	26
Gambar 4.1	Diagram Plot Uji Normalitas	50

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Daftar Kuesioner

LAMPIRAN 2 Daftar Tabulasi

LAMPIRAN 3 Frekuensi Jawaban Responden

LAMPIRAN 4 Deskripsi Variabel Penelitian

LAMPIRAN 5 Uji Validitas dan Reliabilitas

LAMPIRAN 6 Uji Asumsi Klasik

LAMPIRAN 7 Uji Regresi