

**ANALISIS TINGKAT KONSUMTIF MASYARAKAT DENGAN
ADANYA PUSAT PERBELANJAAN MADIUN PLASA DAN
SUNCITY MALL DI KOTA MADIUN**

TUGAS AKHIR



**Diteliti oleh:
ADHITYA PRATAMA
NIM: 41412009**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN
2015**

**ANALISIS TINGKAT KONSUMTIF MASYARAKAT DENGAN
ADANYA PUSAT PERBELANJAAN MADIUN PLASA DAN
SUNCITY MALL DI KOTA MADIUN**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Teknik (S1) Program Studi Teknik Industri
di Universitas Katolik Widya Mandala Madiun**



Diteliti oleh:

ADHITYA PRATAMA

NIM: 41412009

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN
2015**

HALAMAN PENGESAHAN

Telah disetujui dan diterima baik oleh tim penguji Tugas Akhir Fakultas Teknik Universitas Katolik Widya Mandala Madiun guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar sarjana Teknik Program Studi Teknik Industri.

Atas Nama:

ADHITYA PRATAMA

NIM: 41412009

Madiun, 10 Desember 2015

Tim Penguji Tugas Akhir:

1. Vinsensius Widdy T.P., S.T., M.M.

NIDN. 0702027402

2. Ir. Syafril Svafar, M.T.

NIDN. 0701095601

3. Theresia Liris W.,ST.,M.T.

NIDN. 0729077801


.....

.....

.....

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik



Vinsensius Widdy T.P., S.T., M.M.

NIDN. 0702027402

HALAMAN PERSETUJUAN

Telah disetujui dan diterima baik oleh tim penguji Tugas Akhir Fakultas Teknik Universitas Katolik Widya Mandala Madiun guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar sarjana Teknik Program Studi Teknik Industri.

Atas Nama:

ADHITYA PRATAMA
NIM: 41412009

Madiun, 10 Desember 2015

Dosen Pembimbing Tugas Akhir:

Dosen Pembimbing I



Theresia Liris W., S.T., M.T.
NIDN. 0729077801



Dosen Pembimbing II



Petrus Setya M., S.T., M.Eng.
NIDN. 0729026801



Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik



Vincentius Widdy T.P., S.T., M.M
NIDN. 0702027402

Ketua Program Studi Teknik Industri



Vincentius Widdy T.P., S.T., M.M
NIDN. 0702027402

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya menyatakan dengan sesungguhnya skripsi yang saya tulis ini tidak memuat karya orang lain atau bagian karya orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam daftar pustaka selayaknya karya ilmiah.

Jika ternyata terbukti hasil jiplakan, dengan sendirinya skripsi saya batal, dan saya bersedia gelar keserjanaan saya dicabut dan hak saya sebagai mahasiswa ditiadakan.

Madiun, 10 Desember 2015

Yang Membuat Pernyataan



Adhitya Pratama
NIM: 41412009

Nama PTS : Universitas Katolik Widya Mandala Madiun

Fakultas : Teknik

Program Studi : Teknik Industri

BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR

1. Nama Mahasiswa : Adhitya Pratama
2. NIM : 41412009
3. Fakultas : Teknik
4. Program Studi : Teknik Industri
5. Judul Tugas Akhir : Analisis Tingkat Konsumtif Masyarakat Dengan Adanya Pusat Perbelanjaan Madiun Plasa dan *Suncity Mall* di Kota Madiun
6. Tanggal Pengajuan Tugas Akhir : 10 Desember 2015
7. Dosen Pembimbing I : Theresia Liris W., S.T., M.T.
8. Dosen Pembimbing II : Petrus Setya M., S.T., M.Eng.
9. Konsultasi Tugas Akhir :

| No. | Tanggal | Catatan | Paraf | |
|-----|------------------|--|-------|-------|
| | | | DP I | DP II |
| 1. | 10 Januari 2015 | <ul style="list-style-type: none">Latar belakang : lakukan survey awalBuat angket + faktor lihat dari jurnal | TA | |
| 2. | 21 Februari 2015 | <ul style="list-style-type: none">Perbaiki bab I-IIIAngket konsumen dalam 3 aspek sesuai dengan tujuan penelitian | TA | |
| 3. | 5 Maret 2015 | <ul style="list-style-type: none">Coba pelajari 5 jurnal di <i>flash disk</i>Pelajari buku penelitian Sugiyono | | S |
| 4. | 18 April 2015 | <ul style="list-style-type: none">KuesionerRumusan masalah no.3Jumlah sampel | TA | |
| 5. | 25 April 2015 | <ul style="list-style-type: none">Revisi Kuesioner | TA | |
| 6. | 20 Oktober 2015 | <ul style="list-style-type: none">Pembahasan bab IV | TA | |
| 7. | 27 Oktober 2015 | <ul style="list-style-type: none">Revisi bab IV | TA | |

| No. | Tanggal | Catatan | Paraf | |
|-----|------------------|----------------------------|-------|-------|
| | | | DP I | DP II |
| 8. | 16 November 2015 | • Revisi bab IV | TH | |
| 9. | 17 November 2015 | • Revisi bab IV dan bab VI | TH | |
| 10. | 18 November 2015 | • Revisi bab I, II dan III | TH | |
| 11. | 19 November 2015 | • Revisi bab I - VI | TH | |
| 12. | 20 November 2015 | • Revisi I - VI | TH | |
| 13. | 21 November 2015 | • Tata tulis | | TH |
| 14. | 24 November 2015 | • Buat Power Point | | TH |

15. Selesai penyusunan Tugas Akhir tanggal : 10 Desember 2015

Madiun, 10 Desember 2015

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Theresia Liris W., S.T., M.T.

NIDN. 0729077801



Petrus Setya M., S.T., M.Eng.

NIDN. 0729026801

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik



Vicentius Widy T.P., S.T., M.M.

NIDN. 0702027402

Analisis Tingkat Konsumtif Masyarakat Dengan Adanya Pusat Perbelanjaan Madiun Plasa dan Suncity Mall di Kota Madiun. Oleh Adhitya Pratama. Pembimbing Theresia Liris W., S.T., M.T. dan Petrus Setya M., S.T., M.Eng. Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Katolik Widya Mandala Madiun

ABSTRAK

Kota Madiun dalam beberapa tahun terakhir mengalami perubahan dan peningkatan dalam segala hal, tak terkecuali di bidang ekonomi. Salah satu bentuk perubahan itu adalah berdirinya Madiun Plasa dan *Suncity Mall*. Banyaknya jenis produk yang ditawarkan di Madiun Plasa dan *Suncity Mall* mampu menarik minat masyarakat Kota Madiun untuk berbelanja, apalagi ditambah dengan promo dan diskon. Oleh sebab itu penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi frekuensi dan tingkat peminatan kunjungan, tingkat konsumtif dan faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat konsumtif dengan adanya Madiun Plasa dan *Suncity Mall*.

Sampel dalam penelitian ini berjumlah 97 orang responden, dimana teknik pengambilan sampel yang dilakukan adalah *simple random sampling*. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kuantitatif skor ideal (kriterium).

Hasil skor kriterium menunjukkan bahwa frekuensi kunjungan dan tingkat minat belanja ke Madiun Plasa dan *Suncity Mall* adalah cukup sering berkunjung dan cukup suka berbelanja dikedua pusat perbelanjaan tersebut. Sedangkan pada identifikasi tingkat konsumtif menunjukkan cukup konsumtif dengan adanya Madiun Plasa dan *Suncity Mall*. Hasil analisis faktor menunjukkan bahwa terdapat 5 faktor yang mempengaruhi untuk berbelanja di Madiun Plasa dan *Suncity Mall*, yaitu harga, diskon, akses, faktor keamanan, dan *event-event*/kegiatan yang diadakan oleh kedua pusat perbelanjaan tersebut.

Kata Kunci: *Tingkat Konsumtif, Madiun Plasa, Suncity Mall Madiun, Faktor Tingkat Konsumtif.*

Analysis of The Citizen's Consumption Level Related To Shopping Centers: Plaza Madiun and Suncity Mall. By Adhitya Pratama. Under the guidance Theresia Liris W., S.T., M.T. and Petrus Setya M., S.T., M.Eng. Industrial Engineering Department, Faculty of Engineering, Widya Mandala Catholic University Madiun

ABSTRACT

There are several changes and improvement in Madiun, particularly in its economy. One of the aforementioned changes is related to the establishment of Madiun Plaza and Mall Suncity. The variety of products, discounts and promotion offered by these malls increased the citizen's interest to shop. Therefore, this research aims to identify the frequency and visitation rate, consumption level and other factors influencing the consumption rate in Madiun Plaza and Suncity Mall.

This research employed 97 respondents, which is the sampling method used is simple random sampling. The analysis method used is quantitative descriptive ideal score analysis (criterion).

Criterion score shows that the visitation frequency and spending level in Madiun Plaza and Mall Suncity are quite high in that both place. While identification of consumption level shows quite consumptive with the Madiun Plaza and Mall Suncity. Factor analysis result reports that there are five factors influencing the consumption rate in these malls, i.e. price, discount, accessibility, security, and special events/activities conducted by both the shopping center.

Keyword: *Consumption Rate, Plaza Madiun, Mall Suncity Madiun, consumption rate factor*

Motto dan Persembahan

Motto:

Memulai dengan penuh keyakinan,

Menjalankan dengan penuh keikhlasan,

Menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan.

Tugas Akhir ini Kupersembahkan Untuk:

Alhamdulillahirobbil alamin.

Skripsi ini dipersembahkan untuk keluarga, teman, dan orang-orang yang sudi merelakan waktunya untuk mendukung agar skripsi ini dapat terselesaikan.

Kedua orang tua saya yang tercinta, Bapak dan Mama, aku lulus akhirnya. Terima kasih untuk dukungan finansial, moral, dan tenaga sehingga saya bisa sampai pada tahap ini. Terima kasih atas kesabaran dan pengertiannya.

Adikku tersayang, Anatasya. Thank you for trusting me. Thank you for your words. Yes, I will move on and reach my dream. I'm proud to have sister like you.

Teman-teman angkatan 2011 yang berjuang bersama dalam 4 tahun ini. Winas, Ricky Bagus, Bagus Jelang, Erdi, Markus, Dan Dimas. Siapa aku tanpa kalian?. Tak lupa juga buat teman, kakak angkatan Stanislaus Aris.

Dosen-dosen Teknik Industri, terima kasih atas segala ilmu dan nasihat-nasihatnya. Khususnya Ibu Liris, sekali lagi, terima kasih banyak atas waktu, pikiran, motivasi dan tenaganya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi saya ini. Terima kasih mau bersabar menghadapi saya, hehe.

Teman-teman KKN Winongo, Madiun. Meskipun kebersamaan kita singkat, tapi saya menikmati kebersamaan itu. Semoga kita bisa main bareng lagi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya Peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpahkan curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman, Aamiin. Penulisan skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Katolik Widya Mandala Madiun. Judul yang Peneliti ajukan adalah **“Analisis Tingkat Konsumtif Masyarakat Terhadap Pusat Perbelanjaan Madiun Plasa dan *Suncity Mall* di Kota Madiun”**.

Peneliti menyadari sepenuhnya atas segala kelemahan dan kekurangan yang Peneliti miliki, penyusunan skripsi ini tidak akan terlaksana dengan baik tanpa dukungan dan bantuan serta kerja sama dari berbagai pihak-pihak yang terkait. Pada kesempatan yang berbahagia ini perkenankanlah Peneliti dengan senang hati untuk menyampaikan ungkapan rasa terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesempatan kepada Peneliti untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Dra. Francisca Mudjijanti, M.M. Selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.
3. Vinsensius Widdy Tri P., S.T., M.M selaku Kepala Jurusan Teknik Industri yang telah memberikan Kebijakan-Kebijakan yang memudahkan mahasiswa dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
4. Theresia Liris W., S.T., M.T. Selaku dosen pembimbing I yang selalu menuntun dan memberikan pengarahan kepada Peneliti selama proses penyusunan Tugas Akhir.

5. Petrus Setya Murdapa, S.T., M.Eng. Selaku dosen pembimbing II yang selalu menuntun dan memberikan pengarahan kepada Peneliti selama proses penyusunan Tugas Akhir.
6. Segenap Dosen Teknik Industri yang telah membekali ilmu kepada Peneliti selama duduk di bangku perkuliahan.
7. Mbak Novi, Selaku Tata Usaha Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik yang selalu memberikan pelayanan dalam bidang tata usaha.
8. Seluruh karyawan perpustakaan Universitas Widya Mandala Madiun yang telah meminjamkan buku-buku pedoman dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
9. Bapak dan Mama, serta adikku, dan semua keluargaku tercinta yang selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun materiil.
10. Pengunjung Madiun Plasa dan *Suncity Mall* yang telah sudi merelakan waktunya untuk mengisi kuesioner Peneliti.
11. Semua teman-teman mahasiswa Teknik Industri yang selalu memberikan semangat dan dukungannya kepada Peneliti.
12. Teman-teman Universitas Katolik Widya Mandala Madiun yang telah memberikan dukungan moril, hiburan, dan memotivasi Peneliti.
13. Dan semua pihak yang tidak dapat Peneliti sebutkan satu-persatu.

Semoga perbuatan baik yang telah diberikan kepada Peneliti dapat diterima oleh Tuhan Yang Maha Kuasa sebagai amal dan ibadah yang tulus dan penuh cinta kasih.

Madiun, 10 Desember 2015

Peneliti

Adhitya Pratama

NIM: 41412009

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | iii |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA | iv |
| BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR | v |
| ABSTRAK INDONESIA | viii |
| ABSTRAK INGGRIS | ix |
| MOTO DAN PERSEMBAHAN | x |
| KATA PENGANTAR | xii |
| DAFTAR ISI..... | xiv |
| DAFTAR TABEL..... | xvi |
| DAFTAR GAMBAR | xvii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xviii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian | 4 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.3.2 Manfaat Penelitian | 4 |
| 1.4 Batasan Masalah..... | 5 |
| 1.5 Asumsi | 5 |
| 1.6 Sistematika Penyusunan Tugas Akhir..... | 6 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 7 |
| 2.1 Perilaku Konsumen | 7 |
| 2.2 Proses Keputusan Pembelian | 8 |
| 2.3 Tahap-Tahap dalam Proses Keputusan Membeli..... | 9 |

| | |
|---|-----------|
| 2.4 Tipe-Tipe Perilaku Konsumen | 11 |
| 2.5 Perilaku Konsumtif | 13 |
| 2.6 Indikator Perilaku Konsumtif..... | 14 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 15 |
| 3.1 Desain Penelitian..... | 15 |
| 3.2 Alur Penyusunan Penelitian | 15 |
| BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA..... | 24 |
| 4.1 Pengumpulan Data | 24 |
| 4.1.1 Karakteristik Data Responden..... | 25 |
| 4.1.2 Tingkat Konsumtif..... | 31 |
| 4.2 Pengolahan Data..... | 42 |
| 4.2.1 Tingkat Konsumtif..... | 42 |
| 4.2.2 Faktor Tingkat Konsumtif | 60 |
| BAB V ANALISIS DAN INTERPRETASI HASIL..... | 66 |
| 5.1 Analisis Frekuensi Kunjungan dan Minat Berbelanja Responden Penelitian di Madiun Plasa dan <i>Suncity Mall</i> | 66 |
| 5.2 Tingkat Konsumtif Masyarakat Kota Madiun Terhadap Madiun Plasa dan <i>Suncity Mall</i> | 67 |
| 5.3 Faktor-Faktor Penyebab Tingkat Konsumtif Terhadap Madiun Plasa dan <i>Suncity Mall</i> | 67 |
| BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN | 69 |
| 6.1 Kesimpulan..... | 69 |
| 6.2 Saran..... | 70 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 1.1 Jumlah Investor dan Nilai Investasi | 2 |
| Tabel 4.1 Jenis Kelamin Data Responden..... | 25 |
| Tabel 4.2 Sebaran Usia Responden Penelitian..... | 27 |
| Tabel 4.3 Jenis Pekerjaan Responden Penelitian | 28 |
| Tabel 4.4 Kunjungan ke Madiun Plasa | 31 |
| Tabel 4.5 Kunjungan ke <i>Suncity Mall</i> | 32 |
| Tabel 4.6 Faktor Responden Berbelanja di Madiun Plasa | 34 |
| Tabel 4.7 Faktor Responden Berbelanja di <i>Suncity Mall</i> | 38 |
| Tabel 4.8 Gaji Responden Penelitian | 42 |
| Tabel 4.9 Pengeluaran Responden Penelitian | 43 |
| Tabel 4.11 Frekuensi Kunjungan Responden ke Madiun Plasa..... | 44 |
| Tabel 4.12 Skor Jawaban Frekuensi Kunjungan Responden ke Madiun Plasa | 45 |
| Tabel 4.14 Frekuensi Kunjungan Responden ke <i>Suncity Mall</i> | 47 |
| Tabel 4.15 Skor Jawaban Frekuensi Kunjungan Responden ke <i>Suncity Mall</i> | 47 |
| Tabel 4.16 Minat Belanja di Madiun Plasa..... | 50 |
| Tabel 4.17 Minat Belanja di <i>Suncity Mall</i> | 52 |
| Tabel 4.18 Tingkat Konsumtif Responden pada Madiun Plasa..... | 55 |
| Tabel 4.19 Tingkat Konsumtif Responden pada <i>Suncity Mall</i> | 57 |
| Tabel 4.20 Uji Validitas Faktor Penyebab Konsumtif | 60 |
| Tabel 4.21 Uji Reliabilitas Faktor Penyebab Konsumtif | 61 |
| Tabel 4.22 Faktor Penyebab Konsumtif (Total Skor)..... | 61 |
| Tabel 4.23 Faktor Penyebab Konsumtif (Kesimpulan)..... | 64 |
| Tabel 5.1 Rekap Hasil Faktor Penyebab Tingkat Konsumsi | 68 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--|---------|
| Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian | 9 |
| Gambar 2.2 Tipe-Tipe Perilaku Konsumen | 12 |
| Gambar 3.1 Langkah Penelitian..... | 17 |
| Gambar 3.2 <i>Rating Scale</i> | 22 |
| Gambar 4.1 Grafik Jenis Kelamin Responden Penelitian..... | 25 |
| Gambar 4.2 Usia Responden Penelitian..... | 27 |
| Gambar 4.3 Jenis Pekerjaan Responden Penelitian | 28 |
| Gambar 4.4 Besar Gaji per Bulan Responden Penelitian | 29 |
| Gambar 4.5 Rata-Rata Pengeluaran per Bulan Responden Penelitian..... | 30 |
| Gambar 4.6 Grafik Kunjungan ke Madiun Plasa..... | 31 |
| Gambar 4.7 Grafik Kunjungan ke <i>Suncity Mall</i> | 32 |
| Gambar 4.8 Pengaruh Lokasi dalam Intensitas Belanja | 33 |
| Gambar 4.9 Grafik Minat Kunjungan Belanja di Madiun Plasa..... | 34 |
| Gambar 4.11 Faktor yang Menyebabkan Responden Berbelanja di Madiun Plasa..... | 36 |
| Gambar 4.12 Alasan Responden Berbelanja di Madiun Plasa..... | 36 |
| Gambar 4.13 Grafik Minat Kunjungan Belanja di <i>Suncity Mall</i> | 37 |
| Gambar 4.14 Faktor yang Menyebabkan Responden Berbelanja di <i>Suncity Mall</i> | 39 |
| Gambar 4.15 Alasan berbelanja di <i>Suncity Mall</i> | 39 |
| Gambar 4.16 Anggaran Berbelanja Selain Kebutuhan Pokok di Madiun Plasa atau <i>Suncity Mall</i> | 40 |
| Gambar 4.17 Produk yang Dibeli Selain Kebutuhan Pokok di Madiun Plasa..... | 41 |
| Gambar 4.18 Produk yang Dibeli Selain Kebutuhan Pokok di <i>Suncity Mall</i> | 41 |