

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan tentang Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2017 dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kepemilikan asing tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Disebabkan tingkat signifikan  $-0,870$  lebih besar dari  $0,05$  ( $0,388 > 0,05$ ).
2. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *corporate social responsibility*. Disebabkan tingkat signifikan  $1,208$  lebih besar dari  $0,05$  ( $0,232 > 0,05$ ).
3. Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Disebabkan tingkat signifikan  $0,610$  lebih kecil dari  $0,05$  ( $0,544 > 0,05$ ).
4. *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Disebabkan tingkat signifikan  $0,147$  lebih besar dari  $0,05$  ( $0,884 > 0,05$ ).
5. Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Disebabkan tingkat signifikan  $-1,115$  lebih besar dari  $0,05$  ( $0,269 > 0,05$ ).

## **B. Keterbatasan**

Berdasarkan hasil yang diperoleh, terdapat beberapa keterbatasan yang menjadi kekurangan dalam penelitian ini. Keterbatasan tersebut antara lain sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini hanya menggunakan lima variabel bebas yaitu kepemilikan asing, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan kepemilikan manajerial.
2. Penelitian ini hanya menggunakan periode penelitian selama dua tahun yaitu tahun 2016-2017 sehingga sangat besar kemungkinan sampel tidak mampu mempresentasikan populasi dengan baik.

## **C. Saran**

Berdasarkan keterbatasan dalam penelitian ini beberapa saran yang dapat diberikan dalam penelitian selanjutnya sebagai berikut:

1. Dalam penelitian yang mendatang perlunya penambahan variabel yang dapat mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility*, seperti umur perusahaan, profil perusahaan, ukuran dewan komisaris, kepemilikan institusional dan lain sebagainya.
2. Peneliti juga dapat menambah periode waktu penelitian agar hasil penelitian lebih akurat.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aviyanti, Vivi. 2013. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Kepemilikan Manajemen, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi program strata-1 Fakultas Ekonomi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Musi Palembang* (tidak dipublikasikan).
- Budiman, Nita Andriyani. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, Vol.1, No. 1, hal. 14-34.
- Darwis, Herman. 2009. Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Financial Leverage* terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan *High Profile* di BEI. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 13, No. 1, hal. 52-61.
- Dewi, Citra Metta. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Asing, *Media Exposure* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi program strata-1 Fakultas Bisnis dan Ekonomi Universitas Katolik Musi Charitas Palembang* (tidak dipublikasikan).
- Felicia, Mungky dan Rasmini, Ni Ketut. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 12, No, 2, hal. 143-153.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Unniversitas Diponegoro.
- Ismardhindri, Monica. 2012. Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang ada di Indonesia. *Skripsi program strata-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang* (tidak dipublikasikan).
- Karina, Lovink Angel dwi dan Yuyetta, Etna Nur Afri. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR. *Diponegoro Journal Of Accounting*, Vol. 2, No. 2, hal 1-12.
- Laksmitaningrum, Chintya Fadila dan Purwanto, Agus. 2013. Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris dan Struktur Kepemilikan terhadap Pengungkapan CSR (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011). *Diponegoro Journal Of Accounting*, Vol. 2, No. 3, hal. 1-10.

- Larasati, Deviana Dewi dan Hadi, Syamsul. 2011. Pengaruh Kondisi Keuangan Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *JAAI*, Vol. 15, No. 2, hal. 178-179.
- Marfuah dan Cahyono, Yuliawan Dwi. 2011. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *JAAI*, Vol. 15, No. 1, hal. 103-119.
- Nugroho, Mirza Nurdin dan Yulianto, Agung. 2015. Pengaruh Profitabilitas dan Mekanisme *Corporate Governance* terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan Terdaftar JII 2011-2013. *Accounting Analysis Journal*, Vol. 4, No. 1, hal. 1-12.
- Nurfadhilah, Wandayani dan Sagara, Yusar. 2015. Pengaruh *Good Corporate Governance*, Karakteristik Perusahaan dan Regulasi Pemerintah terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Akuntabilitas*, Vol. 8, No. 1, hal. 78-89
- Nurkhin, Ahmad. 2010. *Corporate Governance* dan Profitabilitas, Pengaruhnya terhadap Pengungkapan CSR Sosial Perusahaan. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, Vol. 2, No. 1, hal. 46-55.
- Purwanto, Agus. 2011. Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas terhadap *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Akuntansi dan Auditing* Vol. 8, No. 1, hal. 12-29.
- Rindawati, Meita Wahyu dan Asyik, Nur Fadjrih. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Kepemilikan Publik terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol. 4, No. 6, hal. 1-15.
- Rofiqkoh, Esti dan Priyadi, Maswar Patuh. 2016. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 5, No. 10.
- Rustiarini, Ni Wayan. 2011. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 6, No. 1, hal. 1-24.
- Sari, Rizkia Anggita. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSRSD) pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal*, Vol. 1, No. 1, hal. 124-140.

- Sukasih, Anna dan Sugiyanto, Eko. 2017. Pengaruh Struktur *Good Corporate Governance* dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, Vol. 2, No. 2, hal. 121-131.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 25 Tahun 2007 Tentang Penanaman Modal. [www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/pages/Undang-Undang-No.-25-tahun-2007-tentang-Penanaman-Modal.aspx](http://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/pages/Undang-Undang-No.-25-tahun-2007-tentang-Penanaman-Modal.aspx). diakses 14 November 2018.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. [www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/pages/Undang-Undang-No.-40-tahun-2007-tentang-Perseroan-Terbatas.aspx](http://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/pages/Undang-Undang-No.-40-tahun-2007-tentang-Perseroan-Terbatas.aspx). diakses 14 November 2018.
- Untoro, Dwi Arini dan Zulaikha. 2013. Pengaruh Karakteristik *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bei Tahun 2008-2011). *Diponegoro Journal Of Accounting*, Vol. 2, No. 2, hal. 1-12.
- Wardani, Nurul Kusuma dan Januarti, Indira. 2013. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011). *Diponegoro Journal Of Accounting*, Vol. 2, No. 2, hal. 1-15.
- Yuliawati, Rika dan Sukirman. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Accounting Analysis Journal*, Vol. 4, No. 4, hal. 1-9.