

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BRAND MATERNAL  
DISASTER DI KOTA MADIUN**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
Memperoleh gelar Sarjana Strata 1**



**Disusun oleh :**

**Nama : Antonius Onni Ardianto**

**NIM : 51412002**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN  
2018**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi berjudul

**Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan  
Pembelian Brand Maternal Disaster di Kota Madiun**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Antonius Onni Ardianto (NIM : 51412002)**

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun, guna melengkapi sebagian  
tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen

Madiun, 26 Oktober 2018

Disetujui dan diiterima baik oleh

Pembimbing I

Vivi Ariyani, S.E., M.Sc  
NIDN. 0704107001

Pembimbing II

Ardianus Laurens Paulus, M.Sc  
NIDN. 0721048301

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Widya Mandala  
Madiun



Ketua Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Widya Mandala  
Madiun



## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi berjudul

**Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan  
Pembelian Brand Maternal Disaster di Kota Madiun**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh  
**Antonius Onni Ardianto (NIM: 51412002)**

Telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan telah memenuhi syarat  
untuk diterima, guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat-syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen

Madiun, 26 Oktober 2018

Tim Penguji Skripsi

1. Veronika Agustini Srimulyani, S.E., M.Si.  
NIDN: 0717087201

(  )

2. Dra. Dyah Kurniawati, M.Si.  
NIDN: 0713126601

(  )

3. Vivi Ariyani, S.E., M.Sc  
NIDN. 0704107001

(  )

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan Judul **“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Brand Maternal Disaster di Kota Madiun”** tidak memuat karya orang lain atau bagian karya orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam daftar pustaka selayaknya karyailmiah.

Bilamana dikemudian hari terbukti hasil jiplakan, dengan sendirinya skripsi saya batal, dan saya bersedia gelar kesarjanaan saya dicabut dan hak saya sebagai mahasiswa dibatalkan.

Madiun, 26 Oktober 2018



Antonius Onni Ardianto

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“orang goblok itu nggak banyak mikir yang penting melangkah,  
Orang pintar kebanyakan mikir akibatnya tidak pernah melangkah”*

*-bob sadino-*

*“hadapi yang ada di depanmu dan selesaikan”*

*-antoni onni ardianto-*

Penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku
2. Novridha ananda
3. Dosen pembimbing
4. Syadah muanarfa
5. Faldhy istiqfari bahar
6. Erick pradika
7. Arta agung
8. Resurrection screen  
printing

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian *brand maternal disaster* pada komunitas musik dan *illustrator* di kota Madiun. Sampel dalam penelitian ini adalah 100 orang di dalam komunitas musik dan *Illustrator* di kota Madiun. Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Teknik analisis penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menemukan variabel citra merek, kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian, sedangkan variabel harga berpengaruh signifikan dengan arah negatif terhadap keputusan pembelian. Oleh sebab itu Perusahaan harus memperhatikan evaluasi harga yang sudah diterapkan pasar dan informasi tentang mutu produk dengan merek lain untuk meningkatkan keputusan pembelian. Kedepan pihak perusahaan harus lebih baik dalam menyampaikan informasi tentang keseluruhan yang terkait produk agar konsumen puas.

**Kata kunci:** citra merek, kualitas produk, harga, keputusan pembelian.

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of brand image, product quality and price on maternal disaster brand purchase decisions in the music and illustrator community in the city of Madiun. The sample in this study were 100 people in the music community and Illustrator in the city of Madiun. The sampling technique is purposive sampling. The analysis technique of this study uses multiple linear regression analysis. The results found variable brand image, product quality and price influence on purchasing decisions, while price variables significantly influence the negative direction of purchasing decisions. Therefore the Company must pay attention to the evaluation of prices that have been applied to the market and information about the quality of products with other brands to improve purchasing decisions. In the future, the company must be better at conveying information about the whole product-related so that consumers are satisfied*

**Keywords:** brand image, product quality, price, purchasing decision

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, atas berkat dan rahmat Allah SWT, serta dukungan dan partisipasi dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Brand Maternal Disaster di Kota Madiun”**.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan semangat serta doa selama proses penyusunan skripsi, yaitu:

1. Ibu Vivi Aryani, S.E, M.Sc., selaku Ka Prodi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun dan pembimbing Iyang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
2. Ardianus Laurens Paulus, M.Sc., pembimbing II Jurusan Program Studi manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.
3. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun khususnya program studi manajemen yang telah memberikan ilmu kepada penulis.
4. Seluruh staf Tata Usaha dan Staff Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.
5. Kedua orang tua, Ir. Johanes Marno Guntoro (Bapak) dan Luciana Hartutiningtyas, S.E (Ibu) yang selalu memberikan mengingatkan dan memberi semangat dan doa.
6. Saudara dan Saudari se-kota Madiunyang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penulis.
7. Sahabat-sahabatku syadah, faldhy, erick, arta, ekha, bagus, minus, dan dhida ananda yang telah banyak membantu, mendukung, dan saling memberikan semangat.
8. Semua teman-temanku prodi manajemen angkatan 2012 yang memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan saling mendoakan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan karena adanya keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai informasi bagi semua yang membutuhkan.

Madiun, 26 oktober 2018

Penulis,

Antonius Onni Ardianto



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Sistematika Penulisan Laporan Skripsi .....	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	11
A. Telaah Teori Dan Pengembangan Hipotesis .....	11
1. Pajak .....	11
2. Wajib Pajak .....	11
a. Pengusaha .....	12
b. Badan .....	12
c. Pengusaha Kena Pajak .....	12
3. Kemauan Membayar Pajak .....	13
4. Layanan Fiskus Terhadap Wajib Pajak .....	13
B. Kerangka Konseptual atau Model Penelitian .....	23
BAB III. METODE PENELITIAN.....	26
A. Desain Penelitian.....	26
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	26
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	28
1. Variabel Penelitian .....	28
2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	29
a. Citra merek .....	29
b. Kualitas produk.....	29
c. Harga .....	30
D. Instrument Penelitian.....	31
E. Uji Kualitas Data.....	32

F. Lokasi Waktu Penelitian .....	33
G. Jenis dan Sumber Data .....	33
H. Prosedur pengumpulan data .....	34
I. Teknik Analisis Data .....	34
Uji Asumsi Klasik .....	35
Uji Hipotesis.....	37
BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Data Penelitian .....	40
1. Pengiriman dan Pembagian Kueisioner .....	40
2. Demografi Responden .....	41
B. Hasil Penelitian .....	42
1. Analisis statistik Deskriptif .....	42
2. Uji kualitas Data .....	43
a. Uji Validitas.....	44
b. Uji Reliabilitas .....	45
3. Uji asumsi klasik .....	46
a. Uji Normalitas.....	46
b. Uji Multikolinieritas .....	47
c. Uji Heteroskedastisits .....	47
4. Uji Hipotesis .....	48
a. Analisis Regresi Linier Berganda .....	48
b. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	50
c. Uji t .....	50
d. Uji F .....	51
C. Pembahasan.....	52
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN .....	55
A. Simpulan .....	55
B. Keterbatasan.....	55
C. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner.....	40
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	41
Table 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	41
Tabel 4.4	Statistik Deskriptif.....	42
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Citra Merek .....	44
Table 4.6	Hasil Uji Validitas Kualitas Produk .....	44
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Harga .....	45
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas Variabel .....	45
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolineritas .....	47
Tabel 4.10	Koefisien Determinasi .....	49
Table 4.11	Uji Regresi Berganda .....	49
Table 4.12	Hasil Uji F .....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual atau Model Penelitian .....	25
Gambar 4.1	Grafik Normal Plot .....	46
Gambar 4.2	Grafik Heteroskedastisitas .....	48

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Instrumen Penelitian
Lampiran 2	Data Responden Dan Kueisioner
Lampiran 3	Hasil Pengukuran Variabel Kemauan Membayar Pajak
Lampiran 4	Hasil Pengukuran Variabel Kesadaran Membayar Pajak
Lampiran 5	Hasil Pengukuran Variabel Pengetahuan dan Pemahaman Pajak
Lampiran 6	Hasil Pengukuran Variabel Kualitas Layanan Wajib Pajak
Lampiran 7	Hasil Pengukuran Variabel Persepsi
Lampiran 8	Hasil Uji Validitas
Lampiran 9	Hasil Uji Reliabilitas
Lampiran 10	Hasil Statistik Deskriptif
Lampiran 11	Hasil Pengujian Sebelum Di Transformasi
Lampiran 13	Hasil Uji Normalitas
Lampiran 14	Hasil Uji Heteroskedastisitas Setelah Di Tranformasi