

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan uji hipotesis pada bab sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat diambil mengenai judul penelitian ini adalah sebagai berikut ini:

1. Variabel produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Hoebon di Kecamatan Sampung Ponorogo. Faktor-faktor yang termasuk dalam variabel produk diantaranya adalah manfaat produk, kelebihan produk, keistimewaan, daya tahan produk, kehandalan produk, kesesuaian produk, kemasan produk, dan kualitas produk Hoebon dapat mempengaruhi responden dalam keputusan pembelian produk Hoebon.
2. Variabel harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Hoebon di Kecamatan Sampung Ponorogo. Faktor-faktor yang termasuk dalam variabel harga diantaranya keterjangkauan harga produk, kesesuaian harga dengan kualitas produk, harga yang bersaing, kesesuaian harga dengan manfaat dapat mempengaruhi responden dalam keputusan pembelian produk Hoebon.
3. Variabel lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Hoebon di Kecamatan Sampung Ponorogo. Faktor-faktor yang termasuk dalam variabel lokasi diantaranya akses lokasi yang mudah dijangkau, lokasi yang mudah dilihat, lalu lintas orang lewat, dan

ketersediaan produk dapat mempengaruhi responden dalam keputusan pembelian produk Hoebon.

4. Variabel promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Hoebon di Kecamatan Sampung Ponorogo. Faktor-faktor yang termasuk dalam variabel promosi diantaranya promosi untuk mempengaruhi perilaku konsumen, promosi untuk menginformasikan dan mengedukasi konsumen akan adanya produk, promosi untuk membujuk konsumen, dan promosi untuk mengingatkan konsumen akan adanya produk dapat mempengaruhi responden dalam keputusan pembelian produk Hoebon.
5. Variabel produk, harga lokasi dan promosi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Hoebon di Kecamatan Sampung Ponorogo.

B. Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian produk Hoebon di Kecamatan Sampung maka implikasi manajerial terhadap produk adalah diharapkan dapat memberikan masukan bagi para pemasar produk Hoebon agar dapat memperbaiki dan kekurangan yang ada dalam penelitian ini sehingga kedepannya pemasaran produk Hoebon akan semakin meningkatkan penjualan dalam jumlah yang lebih besar.

C. Keterbatasan

Dalam penelitian ini tentu tidak terlepas dari keterbatasan masalah yang mana dalam penyusunan karya tulis ini keterbatasan masalahnya adalah dalam indikator produk dan lokasi tidak mengukur secara sempurna.

D. Saran

Berdasarkan analisis data dan pembahasan serta pengamatan maka penulis dapat memberikan saran yang dapat dijadikan bahan acuan untuk perusahaan ataupun untuk penelitian selanjutnya yaitu:

1. Dalam pemilihan lokasi di tempat penjualan produk sebaiknya lebih spesifik agar dalam proses pemasaran produk Hoebon lebih maksimal.

DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, Pamasang S. dan Siburian, Saida Zainurossalamin. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda". *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. Vol. 13.
- Budiwati, Hesti. 2012. "Implementasi Marketing Mix dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Unggulan Keripik Pisang Agung di Kabupaten Lumajang". *Jurnal WIGA*. STIE Widya Gama.
- Dwiastuti, Rini. Shinta, Agustina. dan Isaskar, Riyanti. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press.
- Fuad M., dkk. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gani, Irwan. dan Amalia, Siti. 2015. *Alat Analisis Data Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: ANDI.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hamdi, Asep Saepul. dan Bahruddin, E. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Ed. 1. Yogyakarta: Deepublish.
- Ibrahim. Galuh Niti. 2013. Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar IM3. *Skripsi S1 Fakultas Ekonom Dan Bisnis Universitas Diponegoro*.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Pongoh, Melysa Elisabeth. 2013. "Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu AS Telkomsel di Kota Manado" *Jurnal EMBA*. Vol. 1. No. 4 Desember Hal. 86-94.
- Pranata, Mario. dan Widyawati, Nurul. 2013. " Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Bamara Surabaya". *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*. Vol. 2. No. 4 Hal. 1-15.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Romadhon, Khafid. 2014. Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Analisis di Toko Batik Dinar Darmo Trade Center Surabaya. *Skripsi Jurusan Manajemen dan Pengembangan Masyarakat UIN Sunan Ampel Surabaya*.

- Santi, Desmalita Eka. 2014. Analisis Pengaruh Produk, Lokasi, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merchandise. *Skripsi S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Diponegoro*.
- Setiawan, Wilson. dan Sugiharto, Sugiono. 2014. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tipe G di Surabaya". *Jurnal Manajemen Pemasaran & Jurnal Strategi Pemasaran*. Vol. 2. No.1
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Tim UB Press.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Cetakan Kedua. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supriyono, Kwat. Hasiolah, Leonardo Budi. dan Warso, Moh Mukery. 2014. "Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Rumah Pada Perumahan Bukit Semarang Baru (BSB) City Di Semarang". *Jurnal Skripsi Ekonomi Manajemen*.
- Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Utomo, Tri Puji. 2015. *Statistik Daerah Kecamatan Sampung*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Ponorogo.
- <http://ponorogokab.bps.go.id/linkTabelStatis/print/id/199>
- <http://ponorogokab.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/205>