

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN LAPTOP ACER DI MAJU HARDWARE MADIUN**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Memperoleh gelar Sarjana Strata 1



Oleh  
**Nama : Kardi**  
**NIM : 51413021**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN  
2018**

Skripsi berjudul

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN LAPTOP ACER DI MAJU HARDWARE MADIUN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh  
**Kardi (NIM:51413021)**

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun, guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen

Madiun, 12 Mei 2018  
Disetujui dan diterima baik oleh:  
Pembimbing,



**Vivi Ariyani, S.,E M.Sc.**

NIDN: 0717128001

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Unika Widya Mandala Madiun



**Mujilan S.E., M.Sc.**  
NIDN: 0702067703

Ketua Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Unika Widya Mandala Madiun



**Vivi Ariyani, S.,E M.Sc.**  
NIDN: 0717128001

Skripsi berjudul

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN LAPTOP ACER DI MAJU HARDWARE MADIUN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh  
**Kardi (NIM: 51413021)**

Telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima, guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat – syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Progam Studi Manajemen

Madiun, 30 Mei 2018  
Tim Penguji Skripsi

1. Dra. Dyah Kurniawati.,M.Si  
Ketua
2. Veronika Agustini S., S.E., M.Si  
Anggota
3. Vivi Ariyani., S.E., M.Sc  
Anggota

(  )  
(  )  
(  )

## **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI**

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul: **Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer Di Maju Hardware Madiun** tidak memuat karya orang lain atau bagian karya orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam daftar pustaka selayaknya karya ilmiah.

Jikalau ternyata terbukti hasil jiplakan, dengan sendirinya skripsi saya batal dan saya bersedia gelar kesarjanaan saya dicabut dan hak saya sebagai mahasiswa ditiadakan.

Madiun, 12 Mei 2018



Kardi

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua

(aristoteles)

Orang-orang yang sukses telah belajar membuat diri mereka melakukan hal yang harus dikerjakan ketika hal itu memang harus dikerjakan, entah mereka menyukainya atau tidak

(Aldus Huxley)

Tiadanya keyakinanlah yang membuat orang takut menghadapi tantangan; dan saya percaya pada diri saya sendiri.

(muhammad ali)

Kupersembahkan karya ini untuk:

- ✚ Yesus kristus
- ✚ Ayah Ibuku tercinta
- ✚ Adik dan abang-abangku tersayang
- ✚ Keluarga besar dan saudara
- ✚ Sahabat-sahabatku terkasih
- ✚ Almamaterku

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan menganalisis signifikansi pengaruh positif perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian laptop acer di Maju Hardware Madiun. Sampel dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Maju Hardware Madiun yang membeli laptop acer. Jumlah sampel penelitian ini adalah 78 responden yang diambil dengan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel budaya berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian, variabel sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel pribadi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel psikologis berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian, dan faktor perilaku konsumen secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan penelitian ini maka perusahaan diharapkan untuk melakukan promosi dan inovasi produk guna menarik konsumen untuk melakukan pembelian laptop acer, dalam strategi pemasarannya juga agar lebih memperhatikan unsur-unsur yang ada dalam masyarakat guna memahami perilaku konsumen dalam melakukan keputusan pembelian mereka.

**Kata kunci:** Perilaku konsumen, dan keputusan pembelian

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan pembuatan dan penulisan laporan skripsi ini yang berjudul **Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer Di Maju Hardware Madiun.** Penulisan laporan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.

Penulisan ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak yang telah membantu sebagai berikut:

1. Bapak Mujilan, S.E., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.
2. Ibu Vivi Ariyani, S.E., M.Sc., selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Madiun serta dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, saran dan semangat yang sangat berguna selama penulisan skripsi.
3. Bapak Ardianus Laurens Paulus, S.E., M.Sc. selaku wali studi dan Bapak Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun, khususnya program studi Manajemen yang telah membagikan ilmu pengetahuan dan pengalamannya sehingga menjadi bekal bagi penulis dalam menyusun skripsi.

4. Bapak Aloysius Raynaldo H,SE, selaku kepala toko Maju Hardware Madiun yang telah memberikan izin pada penulis untuk melakukan penelitian.
5. Seluruh konsumen Maju Hardware Madiun yang telah membantu pengisian kuesioner penelitian.
6. Bapak Paulinus Sumadi dan Ibu Lani yang telah membiayai kuliah dan yang tiada henti memberi doa, semangat, dukungan dan motivasi selama masa kuliah dan penyusunan skripsi.
7. Saudara kandungku (Apin, Supiung, Simpu, Ilham, Diana) yang telah mendukung dan memberi semangat dalam penyusunan skripsi.
8. Sahabat bermainku (Okta, Angga, Elsa, dan April) yang selalu memberi keceriaan dan kebahagiaan tersendiri.
9. Teman – teman kos Bu Yayu (Muksin, Boyn, Hendrikus, Awen, Rinto, Bondan, Lian, Dodo, Ari) yang menjadi teman bermain setiap hari dikos.
10. Teman – teman Manajemen angkatan 2013 yang membantu dalam bertukar pikiran, memotivasi, mendukung penulis selama ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan pada penulisan skripsi ini, sehingga mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Madiun, 12 Mei 2018

Penulis,

Kardi

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	9
A. Telaah Teori.....	9
1. Perilaku Konsumen.....	9
2. Budaya.....	10
3. Sosial .....	13
4. Pribadi .....	16
5. Psikologis.....	18
6. Keputusan Pembelian .....	22

B.	Pengembangan Hipotesis .....	30
1.	Pengaruh Budaya terhadap Keputusan Pembelian.....	30
2.	Pengaruh Sosial Terhadap Keputusan Pembelian.....	31
3.	Pengaruh Pribadi terhadap Keputusan Pembelian .....	32
4.	Pengaruh Psikologis terhadap Keputusan Pembelian .....	33
5.	Pengaruh Perilaku Konsumen Secara Simultan Terhadap Keputusan Pembelian .....	33
C.	Kerangka Konseptual.....	35
	BAB III.....	36
	METODA PENELITIAN .....	36
A.	Desain Penelitian .....	36
B.	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	36
C.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	38
1.	Variabel Penelitian .....	38
2.	Definisi Operasional.....	38
D.	Instrumen Penelitian .....	42
E.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	43
F.	Jenis dan Sumber Data.....	44
G.	Prosedur Pengumpulan Data .....	44
H.	Teknik Analisis Data.....	45
1.	Uji Asumsi Klasik.....	45
2.	Uji Regresi Linier Berganda.....	47
3.	Uji Hipotesis (Uji t).....	48
4.	Uji Simultan (Uji F).....	50
5.	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	50
	BAB IV .....	52
	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....	52
A.	Gambaran Umum.....	52
B.	Data Responden.....	53
C.	Hasil Penelitian.....	57
1.	Deskripsi Variabel.....	57
2.	Uji Validitas .....	63

3. Uji Reliabilitas .....	65
4. Uji Asumsi Klasik.....	66
5. Uji Regresi Linier Berganda.....	70
6. Uji Hipotesis .....	72
7. Uji Simultan (Uji F).....	77
8. Koefisien Determinasi .....	79
D. Pembahasan .....	80
1. Pengaruh budaya terhadap keputusan pembelian .....	80
2. Pengaruh sosial terhadap keputusan pembelian.....	81
3. Pengaruh pribadi terhadap keputusan pembelian.....	82
4. Pengaruh psikologis terhadap keputusan pembelian.....	83
5. Pengaruh Perilaku Konsumen Secara Simultan Terhadap Keputusan Pembelian .....	84
BAB V.....	86
SIMPULAN DAN SARAN .....	86
A. Simpulan.....	86
B. Implikasi Manajeria .....	87
C. Keterbatasan Penelitian.....	90
D. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	

## **DAFTAR TABEL**

TABEL 1.1 Data TOP Brand Laptop 2017 .....	1
TABEL 4.1 Rincian Kuesioner.....	54
TABEL 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	54
TEBEL 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	55
TABEL 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	55
TABEL 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	56
TABEL 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	56
TABEL 4.7 Rentang Skala .....	57
TABEL 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Budaya .....	58
TABEL 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Sosial .....	59
TABEL 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Pribadi .....	60
TABEL 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Psikologis.....	61
TABEL 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian	62
TABEL 4.13 Uji Validitas.....	64
TABEL 4.14 Uji Reliabilitas .....	65
TABEL 4.15 Uji Normalitas .....	66
TABEL 4.16 Uji Multikolonieritas .....	67
TABEL 4.17 Uji Autokorelasi.....	67
TEBEL 4.18 Uji Heterokedastisitas.....	69
TABEL 4.19 Uji Regresi Linear Berganda .....	70
TABEL 4.20 Hasil Uji T .....	72
TABEL 4.21 Hasil Uji F .....	77
TABEL 4.22 Uji Koefisien Determinasi.....	78

## **DAFTAR GAMBAR**

GAMBAR 2.1 Kerangka Konseptual .....	35
GAMBAR 3.1 Kurva Tabel T .....	49
GAMBAR 4.1 Daerah Uji Autokorelasi .....	68
GAMBAR 4.2 Daerah Penolakan dan Penerimaan Hipotesis X1 .....	73
GAMBAR 4.3 Daerah Penolakan dan Penerimaan Hipotesis X2 .....	74
GAMBAR 4.4 Daerah Penolakan dan Penerimaan Hipotesis X3 .....	75
GAMBAR 4.5 Daerah Penolakan dan Penerimaan Hipotesis X4 .....	76

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- LAMPIRAN 1 Kuesioner
- LAMPIRAN 2 Karakteristik Responden
- LAMPIRAN 3 Jawaban Pernyataan Responden
- LAMPIRAN 4 Statistik Deskriptif
- LAMPIRAN 5 Uji Kualitas Data (Uji Reliabilitas dan Validitas)
- LAMPIRAN 6 Uji Asumsi Klasik
- LAMPIRAN 7 Surat Balasan Ijin Penelitian
- LAMPIRAN 8 Tabel r, Tabel t dan Tabel f